



INEXPO

CATALOGO
PER I PARTECIPANTI



MILANO 2015

CATALOGO
PER I PARTECIPANTI

Un'opportunità di business,
un riconoscimento esclusivo





1. Il Catalogo per i Partecipanti

2. Opportunità per le imprese e i professionisti

3. Attori coinvolti

4. Funzionamento del Catalogo per i Partecipanti



Il Catalogo per i Partecipanti è uno strumento telematico con cui le imprese e i professionisti si presentano ai Partecipanti ad Expo 2015 al fine di supportarli nelle fasi di **progettazione, costruzione ed allestimento** del loro padiglione, ed in seguito nella **gestione della loro presenza** all'Evento.

Il Catalogo non è una piattaforma di eProcurement (eSourcing/eCatalog) ma si limita ad **organizzare le informazioni delle imprese** per facilitarne la ricerca da parte dei Partecipanti.

Cosa è il Catalogo?

Un marketplace virtuale che punta a **mettere in contatto i Partecipanti con le imprese** per la fornitura di beni e servizi

Chi si può iscrivere?

Tutte le **imprese presenti nel Registro delle imprese**, sia italiane che straniere, ed i **professionisti iscritti agli Ordini professionali**

Come funziona?

Il Catalogo **permette di presentarsi ai Partecipanti**, che possono **selezionare i propri fornitori con diversi sistemi di ricerca** (categorie/filtri/ricerche per parola)



147 **PARTECIPANTI**

Adesioni ad oggi, di cui:

- 60 SELF BUILD
- 9 CLUSTER
- 10 AREE CORPORATE

184 **GIORNI**

Durata Evento

1 MAGGIO – 31 OTTOBRE 2015

1 **MILIARDO DI EURO**

Stime investimento
dei Partecipanti





1. Il Catalogo per i Partecipanti

2. Opportunità per le imprese e i professionisti

3. Attori coinvolti

4. Funzionamento del Catalogo per i Partecipanti



Benefici per il sistema delle Imprese

- Il Catalogo è un'**importante vetrina per le imprese**, in particolare per le **PMI** rappresenta un'opportunità commerciale in termini di:
 - **Vendite**
 - **Networking**
 - **Innovazione**
 - **Internazionalizzazione**
- L'identificazione dell'impresa avviene tramite **firma digitale**.
- Le imprese si presentano per le **categorie merceologiche corrispondenti al loro ATECO**.
- La piattaforma permette lo scambio di comunicazioni/offerte tramite un ambiente di messaggistica dedicato.

Incentivazione all'aggregazione delle imprese

- Il Catalogo incentiva l'aggregazione delle imprese, secondo le forme previste dalla normativa (consorzi, reti d'impresa, ecc.), per fornire un **servizio più completo ai Partecipanti**.





1. Il Catalogo per i Partecipanti
2. Opportunità per le imprese e i professionisti
- 3. Attori coinvolti**
4. Funzionamento del Catalogo per i Partecipanti



Expo 2015 è l'abilitatore del Catalogo, svolge il ruolo di promotore e coordinatore del progetto e fornisce ai Partecipanti gli elementi per selezionare le imprese.



* Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione: CCIAA Catania, CCIAA Firenze, CCIAA Genova, CCIAA Matera, CCIAA Milano, CCIAA Modena, CCIAA Padova, CCIAA Roma, CCIAA Salerno, CCIAA Torino, CCIAA Udine, CCIAA Vicenza



Expo 2015 S.p.A. e Camera di Commercio di Milano hanno siglato una convenzione all'interno della quale:



Digicamere ha sviluppato la piattaforma telematica e fornisce assistenza tecnica alle imprese tramite il form online.



PROMOS

Promos coordina la promozione del Catalogo per i Partecipanti, che verrà fatta sul territorio da parte di tutti gli attori coinvolti.



Le principali Associazioni di categoria ed alcuni Ordini professionali hanno supportato la definizione del Catalogo e sono attivi nella promozione della piattaforma verso i loro iscritti.

Associazioni di categoria coinvolte:

- ☐ **Confindustria**
- ☐ **Assolombarda**
- ☐ **Assimpredil Ance**
- ☐ **Federlegno**
- ☐ **Confcommercio**
- ☐ **Confapi**
- ☐ **Confartigianato**
- ☐ **CNA**

Ordini professionali coinvolti tramite la
**Consulta degli Ordini professionali della
Camera di commercio di Milano**

L'ordine degli Architetti è stato il primo a
collaborare per la definizione delle
funzionalità dedicate





Intesa Sanpaolo è **Official Global Partner** di Expo 2015 e promuove il Catalogo per i Partecipanti presso la propria Rete territoriale e verso i propri Clienti.

A supporto del progetto ha predisposto un'offerta di servizi finanziari.

Offerta di servizi finanziari per le Imprese registrate*

- ☐ per fronteggiare un **bisogno di liquidità improvviso** dovuto all'incremento del giro d'affari per le forniture ai Partecipanti ad EXPO 2015.
- ☐ per gli investimenti volti ad **aumentare la capacità produttiva dell'impresa**

* L'inserimento nel Catalogo non impatta sul merito creditizio attribuito da ISP alle Imprese, che rimane subordinato ad esclusiva e insindacabile valutazione da parte della stessa



SiExpo 2015 è un Catalogo online che propone prodotti e materiali ad alte prestazioni ambientali e di innovazione rivolte alla **sostenibilità**.

Il Catalogo ha l'obiettivo di:

- ☐ favorire l'incontro tra la domanda dei Partecipanti e l'offerta del mercato italiano di prodotti sostenibili
- ☐ rilanciare e sostenere le imprese green e innovative
- ☐ dare visibilità ai fornitori.



5 categorie merceologiche

- ☐ Materiali da costruzione
- ☐ Arredo per interni
- ☐ Arredo urbano
- ☐ Packaging
- ☐ Complementi fieristici



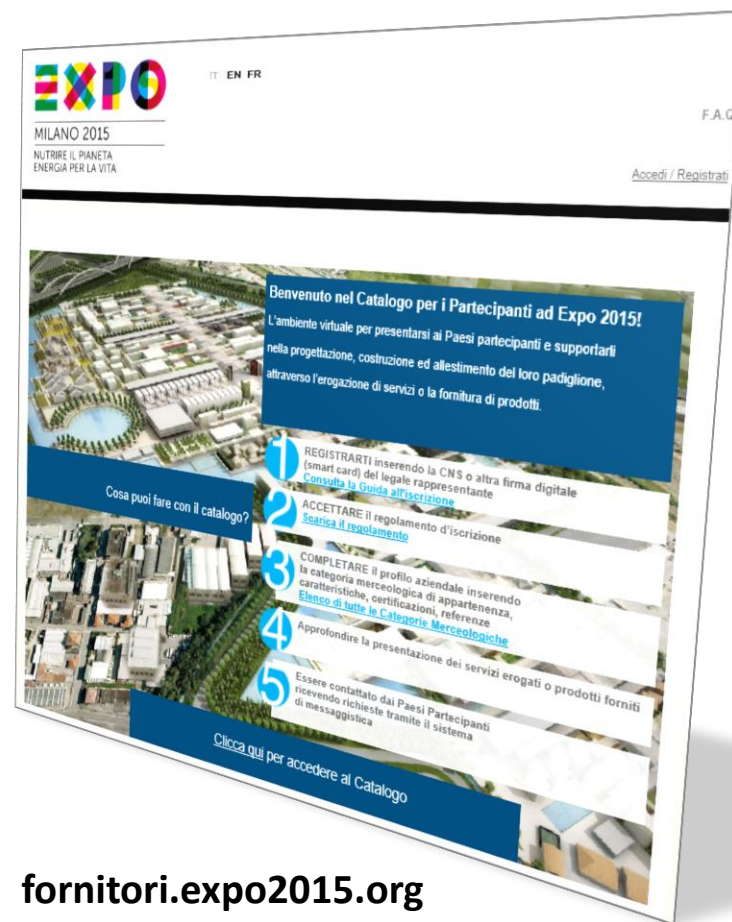


1. Il Catalogo per i Partecipanti
2. Opportunità per le imprese e i professionisti
3. Attori coinvolti
- 4. Funzionamento del Catalogo per i Partecipanti**



L'iscrizione è aperta a tutte le **imprese** iscritte al Registro delle imprese italiano e progressivamente ai **professionisti** degli Ordini coinvolti, in particolare a:

- ☐ imprenditori individuali e artigiani
- ☐ società commerciali
- ☐ società cooperative
- ☐ consorzi fra società
- ☐ consorzi stabili
- ☐ professionisti iscritti agli Ordini



fornitori.expo2015.org



	Fase di costruzione e preparazione dei padiglioni	Fase di gestione dell'Evento (prima proposta merceologie)
Servizi	• Servizi di progettazione, costruzione e allestimento dei padiglioni • Servizi di supporto (es. direzione lavori, program management, assistenza fiscale, procurement, ...) • ...	• Servizi di comunicazione, PR, organizzazione eventi • Catering • Hostess • Traduzione/ interpretariato •
Prodotti	• Materiali per la costruzione e l'allestimento dei padiglioni • Arredi • ...	• Materiale comunicazione/stampa • Food & Beverage • Gadget • ...
	 Accesso alla registrazione dal 16 dicembre 2013	 Rilascio categorie in progress





Le **imprese** accedono al Catalogo per i Partecipanti dal **sito web** di Expo 2015 e dai link presenti sui siti delle Associazioni di categoria, Camere di Commercio e soggetti coinvolti.

I **Partecipanti** accedono tramite **PDMS** (Participant Digital Management System), il sistema utilizzato da Expo 2015 per gestire le relazioni e lo scambio informativo con i Partecipanti.



- ☐ **REGISTRAZIONE** tramite CNS o altra firma digitale (smart card) del legale rappresentante
- ☐ **ACCETTAZIONE** del regolamento d'iscrizione
- ☐ **PAGAMENTO** della quota di registrazione*
- ☐ **COMPILAZIONE** del profilo aziendale, attraverso l'inserimento di categoria merceologica di appartenenza, caratteristiche, certificazioni e referenze
- ☐ **DESCRIZIONE** dei servizi erogati o dei prodotti forniti
- ☐ **VALIDAZIONE** del profilo, per essere visibili e contattati dai Paesi Partecipanti.

***Quote di registrazione**

- **€ 100,00** per le imprese con fatturato annuo < € 2 ml
- **€ 300,00** per le imprese con fatturato annuo > € 2 ml e < € 50 ml
- **€ 500,00** per le imprese con fatturato annuo > € 50 ml



Le imprese che hanno concluso almeno un contratto con i Partecipanti otterranno
l'**Icona Fornitore selezionato dai Partecipanti**



Expo 2015 SpA si riserva il diritto di impedire l'uso dell'icona da parte di soggetti non autorizzati e nei casi di utilizzo illecito, inappropriato e contrario alle linee guida.



MULTIMEDIA



Richiesta di patrocinio





APPALTI, GARE, RFP

27.03.2014
Aviso Pubblico
Concessionario
Gestione... ►

26.03.2014
Aviso Proroga RFP
Market Research
Official... ►

19.03.2014
RFP HR Partner ►

TUTTE LE GARE ►

REQUESTS FOR PROPOSAL



RFP e Avvisi di Manifestazione di Interesse
Le RFP rappresentano la principale procedura di Expo 2015 S.p.A. per rendere trasparente e concorrenziale la ricerca di Official Partner e Sponsor.
[VAI AL SITO DEDICATO ►](#)

BECOME A TICKET RESELLER



Diventa un rivenditore di biglietti autorizzato Expo Milano 2015
Expo 2015 SpA seleziona i rivenditori dei biglietti su scala mondiale.
Clicca qui per avere le informazioni e scaricare i documenti con i requisiti minimi per proporre la candidatura.
[SCOPRI DI PIÙ ►](#)

© 2014 - Expo 2015 S.p.A. VAT n. 06398130960

[Chi siamo](#) [Commissario e delegati](#) [Newsletter](#) [Lavora con Noi](#) [Contatti](#) [F.A.Q.](#) [Note Legali](#) [Privacy](#) [Sitemap](#) [A](#) [A](#)

I nostri soci

 CAMERA DI COMMERCIO MILANO

 Milano
Comune di Milano

 Provincia di Milano

 Regione Lombardia

 MEF

Expo 2015 - Official Global Partners

 accenture
High performance. Delivered.

 Enel

 FIAT

 CHRYSLER

 CNH INDUSTRIAL

Le iniziative a supporto di Expo 2015

 TAVOLI TEMATICI

 INTESA

 SANPAOLO

 SAMSUNG

 Selex ES
A Finmeccanica Company

 TELECOM
ITALIA



Benvenuto nel Catalogo per i Partecipanti ad Expo 2015!

L'ambiente virtuale per presentarsi ai Paesi partecipanti e supportarli nella progettazione, costruzione ed allestimento del loro padiglione, attraverso l'erogazione di servizi o la fornitura di prodotti.

Cosa puoi fare con il catalogo?

- 1 **REGISTRARTI** inserendo i dati anagrafici del legale rappresentante
[Consulta la Guida all'iscrizione](#)
- 2 **ACCETTARE** il regolamento d'iscrizione
[Scarica il regolamento](#)
- 3 **COMPLETARE** il profilo aziendale inserendo la categoria merceologica di appartenenza, caratteristiche, certificazioni, referenze
[Elenco di tutte le Categorie Merceologiche](#)
- 4 Approfondire la presentazione dei servizi erogati o prodotti forniti
- 5 Essere contattato dai Paesi Partecipanti ricevendo richieste tramite il sistema di messaggistica

[Clicca qui per accedere al Catalogo](#)



Soci



Official Global Partners



Official Premium Partner



Official Partners

