

#### INDICE

1. RIUNIONE COEM – Marzo 2012
2. TECNOLOGIA PER EXPO 2015 - DIGITAL SMART CITY
3. PON RICERCA E COMPETITIVITA' 2007/13 - SMART CITIES
4. CITY OPERATIONS e BRAND REPUTATION
5. SISTEMA OPERE PUBBLICHE/URBANE e BANDI DI GARA
6. GARE PATTO DEI COMUNI DEL NORDOVEST
7. ULTIME GARE CHIUSE O AGGIUDICATE
8. GARE DA ASSEGNARE
9. PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE
10. GARE PER LA COSTRUZIONE DEI MANUFATTI
11. PIATTAFORMA SINTEL
12. SPECIALE CLUSTER PAVILLIONS
13. SPECIALE SPAZI TEMATICI
14. PARTNERSHIP e SPONSORSHIP

#### RIUNIONE COEM – Marzo 2012

Venerdì 9 marzo 2012, a Palazzo Chigi, si è tenuta la Commissione di Coordinamento di Expo 2015 a cui hanno partecipato il Presidente del Consiglio, numerosi Ministri, i Commissari Generale e Straordinario e la Presidente di Expo 2015 Spa, Diana Bracco insieme all'Ad di Expo, Giuseppe Sala.

Il Governo ha confermato gli impegni finanziari a proprio carico e ha dichiarato di volere sostenere gli enti locali lombardi impegnati nell'evento del 2015, valutando una deroga al Patto di Stabilità Interno per il finanziamento delle opere.

#### TECNOLOGIE PER EXPO 2015 - DIGITAL SMART CITY

Nelle ultime settimane sono stati presentati i primi piani di sviluppo dell'architettura tecnologica che verranno applicati alla Smart City di Expo 2015.

##### I Partners

Hanno preso corpo le collaborazioni tra i partner di Expo 2015 - Accenture, Telecom Italia e Cisco System, rispettivamente System Integrator, Integrated Connectivity and Services e IP Network and Solutions partners - e la Società di Gestione dell'Esposizione, che daranno vita all'infrastruttura tecnologica che supporterà i 90 spazi espositivi e i visitatori dell'Evento del 2015.

Le piattaforme sulle quali Expo 2015 lavorerà sono due: la **Smart City**, la cittadella hi-tech e il **Cyber Expo**, l'interspazio virtuale che punta a un miliardo di utenti in tutto il mondo.

##### Tecnologie

Expo 2015 adotterà un'infrastruttura di rete fissa e mobile con soluzioni di ultima generazione e servizi di connettività e traffico relativi a fonia e dati. In dettaglio, per la Smart City di Expo verranno realizzate infrastrutture a reti fissa, mobile e dati, basate su tecnologie Xg-Pon per reti mobili a larghissima banda, data-center per l'attivazione di soluzioni ICT basate su Cloud e abilitate da reti Wi-fi, Zigbee, Nfc (Near Field Communication), Rfid e Plc (Power line communication).

Vi saranno dispositivi Smart services con tecnologie PLC a onde convogliate per collegare le reti d'illuminazione alle reti TLC consentendo la gestione remoto degli impianti d'illuminazione, il monitoraggio energetico, l'erogazione di servizi digital signage e, all'interno degli edifici, la gestione dei consumi energetici e dei sistemi di allarme, l'automazione e la comunicazione multimediale.

Sarà prevista, inoltre, la possibilità di usare apparati NFC (totem, tornelli e Pos) in grado di interagire con i terminali mobili di visitatori ed espositori per consentire l'erogazione di servizi di *mobile payment* e *mobile ticketing*.

Sarà possibile navigare sul portale web di Expo 2015, accessibile da fisso, mobile e totem multimediali, che abiliterà, oltre all'acquisto online del biglietto elettronico d'ingresso, l'accesso alla visita virtuale, la possibilità di organizzare il proprio itinerario, la partecipazione alle iniziative e l'acquisto on-line di prodotti legati alla manifestazione.

Tramite un sistema di *cloud computing*, saranno resi disponibili servizi applicativi di gestione documentale, *virtual desktop*, configurazione dei pc e dei terminali mobili, *hosting* virtuale.

La Smart City sarà dotata anche di un'infrastruttura di rete IP di nuova generazione. La rete senza confini sarà costituita da infrastrutture wireless (Cisco Unified wireless network), integrate con le altre infrastrutture presenti. E' prevista un'architettura di rete generale per la gestione e la fruizione di contenuti *rich-media* (medianet) e, in particolare, video anche in altissima definizione e in *multi cast*, su qualsiasi strumento e tipo di rete, l'utilizzo sull'intera rete di Energy Wise, servizio che misura i consumi energetici di tutte le apparecchiature connesse alla rete informatica, dei sistemi all'interno degli edifici, l'applicazione di sistemi di sicurezza, l'utilizzo estensivo di soluzioni di collaborazione e comunicazione business quali la videoconferenza in altissima definizione *TelePresence*, anche nelle sue future evoluzioni.

All'interno del sito saranno realizzate alcune postazioni di *Health Presence*, che utilizzano il video audio in altissima definizione, sistemi medicali e la trasmissione su reti in banda ultralarga dei dati sanitari per fornire assistenza medica, anche specialistica, a distanza. Per gli operatori anche un *device* per la comunicazione con altri sistemi mobili e tramite cui sarà possibile organizzare videoconferenze in *telepresence* con sale attrezzate.

Tecnologie Nfc, Rfid, Sim card evolute, robotica, canali satellitari sono solo alcuni degli elementi della formula tecnologica di Expo 2015 che farà leva sulla realizzazione di network in fibra ottica e wireless in grado di garantire una capacità di 120 Mbps.

## PON RICERCA E COMPETITIVITA' 2007-13 - SMART CITIES

Il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca ha pubblicato l'**Avviso per la presentazione di idee progettuali per Smart Cities and Communities and Social Innovation**, nell'ambito del *Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007/2013* per le Regioni della Convergenza (Campania, Puglia, Calabria, Sicilia).

Il bando invita a presentare progetti per **Smart Cities** nell'ambito dell'Asse II del PON (azioni integrate per lo sviluppo sostenibile e lo sviluppo della società dell'informazione) e progetti di Innovazione sociale nell'ambito dell'Asse III (iniziative di osmosi Nord-Sud).

L'ambito applicativo è quello delle Smart Cities, soluzioni innovative per problemi di scala metropolitana tramite tecnologie, applicazioni, modelli di integrazione e inclusione. In particolare, i settori individuati sono:

- Smart mobility.
- Smart health.
- Smart education.
- Cloud computing technologies per smart government.
- Smart culture e Turismo.
- Renewable energy e smart grid.
- Energy Efficiency e low carbon technologies.
- Smart mobility e last-mile logistic.
- Sustainable natural resources (waste, biodiversity).

**Al bando possono partecipare:** imprese, centri di ricerca, consorzi e società consortili, parchi scientifici e tecnologici con sedi operative nelle Regioni della Convergenza o che si impegnino a costituire una sede in una delle quattro Regioni in caso di approvazione del progetto.

**Le risorse complessive sono pari a 200.696.821,00 euro**, così ripartite:

- Azione Integrata per la Società dell'Informazione: 100.348.410,50 euro
- Azione Integrata per lo Sviluppo Sostenibile: 100.348.410,50 euro

Per i progetti di innovazione sociale le risorse a disposizione sono 40 mln di €. Le idee progettuali devono **essere presentate tramite il servizio telematico SIRIO** (<http://roma.cilea.it/Sirio>) entro e non oltre **le ore 17.00 del 30 aprile 2012**.

Il Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca, Francesco Profumo, alla seconda riunione ufficiale dell'Advisory and Innovation Board di Expo 2015 ha annunciato che entro l'estate 2012 sarà lanciato un **bando da 700 mln di €**, omologo a quello per le regioni della Convergenza ma destinato a 12 regioni del Centro Nord Italia, con l'obiettivo di proseguire la raccolta di progetti per Smart Cities in tutto il Paese.

### **Advisory and Innovation Board di Expo 2015**

L'Advisory and Innovation Board di Expo 2015 si è riunito il 6 marzo a Roma, presso la sede del Ministero dell'Istruzione per presentare quattro progetti strategici di Expo in vista dell'Esposizione Universale.

I progetti presentati sono: 1) **Smart City per l'Aquila**, con servizi e tecnologie a supporto dei cittadini e dell'ambiente; 2) **Tecnologie a servizio dei diversamente abili**; 3) progetto **E-wellbeing**, ovvero l'integrazione di e-health ed e-wellness; 4) **Smart solutions per la scuola** basate su tecniche e tecnologie formative di edutainment (Wiki e lavagne interattive).

L'obiettivo di questi progetti è quello di generare un'immediata ricaduta delle attività di Expo 2015 sul Sistema Italia, coinvolgendo le aziende private e le figure istituzionali e promuovendo la partecipazione e le proposte innovative delle Università, dei centri di ricerca, delle start-up.

### **CITY OPERATIONS e BRAND REPUTATION**

Nella seconda settimana di febbraio il Comune e la Provincia di Milano, Regione Lombardia, Fiera Milano e Sea (aeroporti Milano) hanno firmato un Protocollo d'intesa per lo studio iniziale e la messa in opera di eventi, progetti, manifestazioni al fine di sondare e migliorare la reputazione di Milano e dell'Italia nel mondo, in vista dell'Esposizione Universale del 2015.

Sondaggi, eventi, analisi, punti di informazione turistica, attività promozionali per una spesa complessiva che in totale sfiorerà i 4 mln di €.

A questo scopo, i soci hanno previsto una serie di **bandi di gara**, il cui primo sarà pubblicato nelle prossime settimane per la selezione di un operatore privato, leader nel campo delle strategie di comunicazione, che si occupi della promozione di Milano sul mercato italiano e internazionale.

Verrà commissionata ad Università o centri di ricerca, un'analisi della reputazione percepita della città, per un costo stimato intorno ai 200 mila euro, fatta raccogliendo i pareri della comunità economica internazionale, dei media ma anche della gente comune.

Sono stimati inoltre fondi per 800 mila € annui dal 2012 al 2015, a disposizione per la realizzazione di due eventi a carattere nazionale e tre a livello internazionale ogni anno.

Il 15 febbraio 2012 è stato approvato dai soci lo **schema di Protocollo di intesa** per la valorizzazione dell'immagine della città di Milano.

Il Comune di Milano coordinerà tutte le iniziative e manifestazioni che saranno progettate a tale scopo sul mercato italiano ed internazionale.

Il Piano di Brand Reputation sarà aperto alla business community italiana ed internazionale.

## SISTEMA OPERE PUBBLICHE/URBANE e BANDI DI GARA

Tra i bandi di gara degli enti locali, riguardanti la riqualificazione urbana e artistica delle aree interessate dall'Esposizione Universale segnaliamo il seguente bando di gara per servizi e forniture, pubblicato dal Comune di Milano:

- **BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DI FORNITURA CON POSA IN OPERA DI ALLESTIMENTI E ARREDI**, con servizio di movimentazione delle opere presso il Castello Sforzesco. Importo complessivo: 3.675.704,46 € (Iva esclusa) di cui 19.874,28 (Iva esclusa) quale quota relativa agli oneri di sicurezza non soggetti a ribasso d’asta. Scadenza fissata per la ricezione delle offerte: h. 15.00 del 10 aprile 2012. Per maggiori info: sito web del Comune di Milano, [area Bandi e gare](#).

Nel piano triennale delle Opere pubbliche 2012-2014, il Comune di Milano svilupperà invece **investimenti nel 2012 per 888,42 mln di €**, da cui prenderanno forma bandi gara per lavori, servizi e forniture:

1. **TECNICO-INFRASTRUTTURE**: 271,02 mln di € - costruzioni, completamenti e ristrutturazione di parcheggi, opere di urbanizzazione, piste ciclabili, pavimentazioni, interventi spondali sui navigli, pavimentazioni, isole ambientali, interventi viabilistici, etc.  
———► **Strade**: Approvato progetto preliminare dei lavori di “Miglioramento e incremento del servizio” della **nuova strada ZARA-EXPO 2015**. Importo dei lavori stabiliti in 105 mln di €. Inizio lavori previsto per marzo 2012, termine lavori previsto per gennaio 2015.
2. **ARREDO URBANO E VERDE**: 40,7 mln di € - sistemazione parchi, bonifiche, riqualificazioni ambientali, filari alberati, giardini, isole pedonali.
3. **CASA E DEMANIO**: 120,04 mln di € - edilizia abitativa, culto, altra edilizia pubblica, recupero stabili, recupero alloggi sfitti, restauri, manutenzioni straordinarie, etc.
4. **MANUTENZIONI**: 42,7 mln di € - manutenzioni ordinarie e straordinarie di edilizia social, abitativa e scolastica, rimozioni, impianti di sicurezza, impianti di cogenerazione, termici, condizionamento, trattamento aria, rimozione graffiti, pulizie.
5. **CULTURA E BENI COMUNALI**: 40,05 mln di € - sport e spettacolo, commercio e artigianato, beni culturali. Interventi nei musei, manutenzioni, restauri, organizzazione eventi sportivi, etc.
6. **SCUOLE E STRUTTURE SOCIALI**: 140,1 mln di € - nuove costruzioni, demolizioni, manutenzioni ordinarie e straordinarie, edilizia sociale e scolastica.
7. **MOBILITA’ E TRASPORTI**: 146,98 mln di € - nuove costruzioni, manutenzioni ordinarie e straordinarie, ampliamenti di impianti e linee di trasporto, parcheggi, scale mobili. Interventi di miglioramento della viabilità delle linee urbane di superficie, impermeabilizzazioni.
8. **ATTUAZIONE POLITICHE AMBIENTALI**: 86,7 mln di € - tombinature, risanamenti ambientali, canali, manutenzioni e consolidamenti idraulici, etc.

## GARE PATTO DEI COMUNI DEL NORDOVEST

Opportunità di lavori, servizi e forniture collegate ad Expo 2015 potrebbero essere generate dal sistema degli interventi urbani attivati dal **Patto del Nord Ovest** che riunisce i comuni di Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Cornaredo, Garbagnate Milanese, Lainate, Novate Milanese, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Rho, Senago, Settimo Milanese, Solaro e Vanzago.

Il Patto dei Sindaci del Nordovest ha i seguenti obiettivi:

1. promozione della cooperazione istituzionale per rafforzare l'efficacia dei processi di sviluppo dell'area milanese del Nord Ovest nella costruzione di Expo 2015 e nella gestione del dopo evento.
2. lo sviluppo di un sistema integrato di infrastrutture al servizio della mobilità sostenibile, ma anche di una rete ambientale che orienti verso lo sviluppo economico e territoriale in linea con i progetti inseriti nel Dossier di candidatura di Expo 2015.
3. la definizione di politiche a sostegno del lavoro, dello sviluppo economico-produttivo, centrate sulla formazione professionale e sulle pari opportunità, sull'innovazione tecnologica, sul sostegno e i servizi alle imprese.

I 16 comuni del Patto hanno sino ad oggi presentato bandi di gara per lo più incentrati sull'ordinaria amministrazione comunale.

L'avvicinarsi dell'Esposizione Universale e le particolari condizioni geopolitiche di prossimità all'area di Expo potrebbero, nelle prossime settimane, dare risalto a nuove opportunità in materia di appalti per lavori, servizi e forniture su quest'area e in chiave Expo 2015.

In ambito Expo 2015 il Patto ha sviluppato nel 2011 un concorso di idee per giovani generazioni al fine di selezionare la miglior Mascotte di Expo 2015 da assegnare al territorio e la Patto stesso.

## ULTIME GARE CHIUSE O AGGIUDICATE

- **LAVORI DI COSTRUZIONE DELLA PIASTRA E DEI THEME CORPORATE PAVILLIONS:** il 28 dicembre 2011 è stata pubblicata la gara per la costruzione della Piastra di Expo 2015 per un valore di 272,1 mln di €. La fase di pre-qualifica ai lavori è terminata il 30 gennaio 2012. E' scaduto anche il mese di tempo che la Società si era ritagliata per analizzare le richieste pervenute. La gara dovrebbe essere emessa entro la seconda metà di marzo 2012. A giugno dovrebbe avvenire l'aggiudicazione e prima di agosto 2012 l'avvio dei lavori.
- **LAVORI PROPEDEUTICI AI FINI DELLA REALIZZAZIONE DELLA VIABILITA':** Il 14 ottobre 2011 è stata aggiudicata, con procedura negoziata, la gara per l'esecuzione dei lavori. I lavori sono in corso.
- **SERVIZIO DI VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE DELLE OPERE DI EXPO 2015:** il 12 settembre 2011 è stato affidato il servizio di verifica delle opere di costruzione del sito espositivo al RTI formato da Conteso Spa (mandataria), Rina Check srl e No Gap Controls (come mandanti).
- **RISOLUZIONE DELLE INTERFERENZE:** il 20 ottobre 2011 Expo 2015 Spa ha affidato i lavori per la rimozione delle interferenze dal sito di Expo 2015 alla Società Cooperativa CMC. I lavori sono in corso.
- **SERVIZIO DI CONSULENZA STRATEGICA:** la gara è stata suddivisa in lotti e aggiudicata il 16 dicembre 2011. **Lotto 1:** società RTI - PRICEWATERHOUSECOOPERS ADVISORY Spa e ROLAND BERGER STRATEGY CONSULTANTS Srl. Valore finale dell'appalto 639.945,00

€ + iva. **Lotto 2:** società RTI - BAIN & COMPANY ITALY INC e DELOITTE CONSULTING Spa. Valore finale dell'appalto 1.493.205,00 € + iva.

- **ORGANIZZAZIONE EVENTI PUBBLICI:** la gara è stata divisa in lotti e aggiudicata il 23 dicembre 2011. **Lotto 1:** IN ADV Srl; Fee Offerta 2,30%. **Lotto 2:** AB COMUNICAZIONI Srl; Fee Offerta 2,90%
- **SERVIZIO DI BROKERAGGIO ASSICURATIVO:** la gara è stata aggiudicata al 23 dicembre 2011 ad AON Spa. Commissione Offerta 11%.

## GARE DA ASSEGNARE

- Il 13 febbraio 2012 è stata pubblicata la gara per l'affidamento del **SERVIZIO DI SUPPORTO SPECIALISTICO PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGRAMMA DI AUDIT ambiente e sicurezza nei cantieri di Expo 2015**. La negoziazione per l'affidamento della gara, mediante procedura di cottimo fiduciario (ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.lgs. n. 163/2006), condotta attraverso l'utilizzo della piattaforma telematica SINTEL, è terminata il **5 marzo 2012**. La procedura è in fase di valutazione

Scopo del programma di audit ambientale e sicurezza nei cantieri è quello di verificare il livello di raggiungimento degli obiettivi di tutela ambientale e di riduzione dei rischi per i lavoratori prefissati relativamente alle attività e opere di preparazione dell'Esposizione, che includono quelle di cantiere per la costruzione delle infrastrutture, dei manufatti e l'installazione degli impianti e per la realizzazione degli allestimenti delle aree espositive.

- E' stata pubblicata la gara per l'affidamento dell'**INCARICO PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY DI EXPO 2015**.

Si tratta di un affidamento con procedura selettiva (ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.lgs. n. 163/2006) dei servizi di brand management per la creazione di un **Manuale di Brand Identity** che contenga l'attuale Logo Book, le applicazioni del brand Expo 2015, le differenti declinazioni di utilizzo dei sub-brands oltre alle Linee Guida per le politiche di tutela del marchio.

L'affidamento avverrà mediante cottimo fiduciario, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, se sussistono in tale numero negli elenchi di operatori predisposti dalla Stazione appaltante (Elenco Fornitori - Piattaforma Sintel).

L'importo previsto a base d'asta è di 190 mila euro mentre il termine di scadenza per la presentazione delle offerte è fissato per il **22 marzo 2012**.

Per richiedere l'accesso alla documentazione di gara è necessario inviare comunicazione a: [gare@expo2015.org](mailto:gare@expo2015.org) fornendo i dati identificativi dell'impresa ed eventuali referenze qualificanti.

## PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE

### ➤ GARE PER L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Servizio di media relation a livello internazionale	1,6	I trimestre	III trimestre	Gara aperta sopra soglia	18
Sviluppo Brand Identity Expo 2015	0,2	I trimestre	II trimestre	Gara ad inviti	/
Introduzione Sistema Gestione Integrata (Sicurezza/Qualità/Ambiente)	0,2	I trimestre	II trimestre	Gara ad inviti	42
Produzione Guida per International participants meeting	0,1	II trimestre	III trimestre	Gara ad inviti	/

## GARE PER LA COSTRUZIONE DEI MANUFATTI

### ➤ GARE PER LA COSTRUZIONE DEI MANUFATTI

Entro il 31 marzo 2013 dovrebbe avvenire la pubblicazione delle 8 gare d'appalto per la **costruzione dei Manufatti** sul sito di Expo 2015 per un valore di circa 502 mln di €, suddivisa come segue:

- **258 mln di € per gli 8 manufatti** (Expo Centre, Palazzo Italia, Sistema Italia, Cascina Triulza, Open Air Theatre, Ponte Expo-Merlata, Ponte Expo-Fiera). La progettazione preliminare terminerà a maggio 2012, quando saranno lanciate le gare. Inizio lavori: marzo 2013.



- **114 mln € per 11 Cluster Pavillions** (numero indicativo, variabile in funzione del numero di conferme dei Partecipanti). La progettazione terminerà a dicembre 2012, quando saranno lanciate le gare. Inizio lavori: ottobre 2013.



- **130 mln di € per 6 Aree tematiche:** la progettazione si concluderà nell'aprile del 2013 con il lancio delle gare e inizio lavori a ottobre 2013.



Per quanto riguarda il Padiglione Italia, Expo 2015 Spa si occuperà della progettazione e realizzazione degli edifici, mentre il Commissario Luigi Roth dell'allestimento, gestione e rapporti con le regioni.

Riguardo gli spazi espositivi dei Paesi partecipanti, invece, l'inizio dei lavori (a carico dei Paesi stessi) è previsto per luglio 2013.

Le aziende che potranno collaborare nella progettazione e definizione dei contenuti dei padiglioni saranno individuate attraverso **Request for Proposal**, secondo i bandi di partnership.

Expo 2015 Spa ha anche realizzato **Si.G.Expo**, una piattaforma informatica per la gestione telematica di tutti i contenuti del Protocollo di intesa antimafia firmato con la Prefettura di Milano lo scorso 13 febbraio (in recepimento del DPCM 18 ottobre 2011), compresa un'**anagrafe degli esecutori** e altri strumenti per il monitoraggio completo dell'attività e dei conti, con dati relativi a contratti, assetti proprietari e manageriali, conti e tracciabilità finanziaria delle imprese coinvolte in Expo 2015.

**PIATTAFORMA SINTEL**

Si ricorda che per partecipare alle procedure per l'affidamento o la negoziazione di gare d'appalto per lavori, servizi e forniture di Expo 2015 con importi sotto soglia comunitaria è **condizione essenziale e necessaria** l'iscrizione all'Albo Fornitori e alla **Piattaforma telematica Sintel** di Lombardia Informatica Spa - *si veda il documento Sintesi procedure di iscrizione a piattaforma Sintel dalla sezione Progetti e Opere (Appalti) del sito del Progetto Expo 2015 di Confindustria.*

Sul sito di Expo 2015, sono distinte le gare con procedura tradizionale (per le quali non è richiesto l'accreditamento sulla Piattaforma telematica SINTEL) e quelle invece per via telematica. A questo proposito, è previsto sempre un servizio di supporto con un numero verde, accessibile anche dall'estero.

La Piattaforma Sintel permette la pubblicazione e l'espletamento delle gare pubbliche, sia di rilevanza europea, le cui caratteristiche economiche superano le soglie comunitarie (art. 28-29 D.lgs 12 aprile 2006, n° 163 modificate dal Regolamento 1177/09/CE), sia di rilevanza nazionale (sotto soglia comunitaria).



Per partecipare alle gare di Expo 2015, in special modo per i servizi e le forniture da affidare mediante procedura negoziata ad invito (ex. Art. 125 del D.lgs 163/2006) si consiglia di iscriversi alla Piattaforma seguendo le procedure di Registrazione e Qualifica:

9

Piattaforma e concorrere alle procedure di gara pubbliche, aperte o ristrette, previste dall'Art.55 del D.lgs. 163/2006. E' il livello minimo di iscrizione a SINTEL, che consente solo la partecipazione alle gare aperte sopra soglia.

b) **Qualifica:**

Attraverso cui l'impresa potrà perfezionare l'iscrizione all'Elenco Fornitori di Expo 2015 e identificare la propria qualificazione merceologica di riferimento. Expo 2015 Spa si avvarrà del proprio Elenco Fornitori per selezionare le aziende che saranno chiamate a partecipare alle procedure selettive, negoziate o alle fattispecie che non prevedono la pubblicazione di bando di gara.

a) **Registrazione:**

Mediante la registrazione l'impresa potrà, previo riconoscimento, accedere alla

Nel mese di marzo, le imprese già registrate nell'elenco fornitori sulla piattaforma Sintel verranno **sollecitate ad accreditarsi** (completare, cioè, le procedure di iscrizione per poter partecipare alle gare a chiamata diretta), **caricando sul sito un'autocertificazione** contenente sia i requisiti di idoneità economica e tecnico professionale generali sia le certificazioni di qualità ambientale.

## SPECIALE CLUSTER PAVILLIONS

I padiglioni Cluster sono spazi che raggrupperanno, nell'ambito dello stesso progetto architettonico, un certo numero di **Paesi che condividono lo stesso tema**.

Questa modalità è pensata per i Paesi che vogliono partecipare all'Expo senza costruire un proprio padiglione, per cui Expo 2015 propone di formare dei gruppi che affronteranno il Tema insieme, offrendo ad ogni Paese nel Cluster uno spazio espositivo e degli spazi polifunzionali.

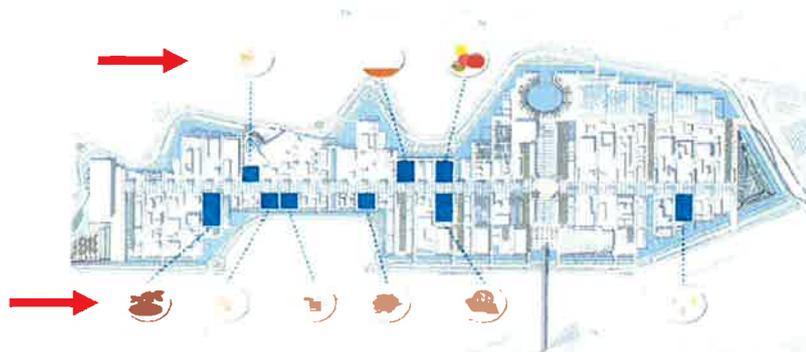
Sono state individuate due direttrici:

- **Identità tematica:** i Paesi verranno raggruppati secondo come intendono sviluppare un particolare aspetto del tema o dei sottotemi dell'Expo:
  - Agricoltura nelle zone aride - le sfide legate alla scarsità delle risorse idriche e ai cambiamenti climatici.
  - Biodiversità - legumi, oli, sementi e frutta.
  - Cereali - vecchie e nuove colture.
  - Isole, mare e cibo.
  - Biomediterraneum - salute, bellezza ed armonia.

- **Catena alimentare:** i Paesi verranno raggruppati secondo il ruolo che hanno in una specifica catena alimentare.
  - Riso - abbondanza e sicurezza
  - Cacao - il cibo degli dei
  - Caffè - il motore delle idee
  - Il mondo delle spezie

Il **Masterplan** del sito espositivo prevede 9 spazi espositivi per i cluster, lungo il Decumano. Ogni cluster potrebbe ospitare 92 Paesi:

10



Entro il settembre 2012 dovrebbero essere finalizzati i concept dei cluster e l'abbinamento dei Paesi all'interno degli spazi espositivi e tra settembre e dicembre 2012 la società Expo 2015 Spa dovrebbe produrre le prime bozze preliminari dei padiglioni.

Esistono vari modi per **permettere alle imprese di accedere ai cluster:**

- **Gare d'appalto** per la costruzione del cluster, la fornitura di lavori e servizi. I bandi verranno pubblicati da gennaio 2013 e chiusi ad ottobre dello stesso anno, con inizio dei lavori a novembre per una durata di circa 18 mesi.
- **Partnership** per lavorare alla realizzazione definizione del concept del padiglione. Sono previsti tra 10 e 15 Partner per Progetti specifici su padiglioni, clusters, e contenuti specifici. I Partner avranno vari benefit e diritti di visibilità.
- **Contatti diretti** con i Paesi che partecipano ai cluster.
- Eventuali **progetti di cooperazione** già in atto con i Paesi che parteciperanno al cluster.
- Possibilità di **sponsorizzare eventi ad hoc** all'interno dei cluster.

**Le aziende interessate a diventare un partner di Expo SpA potranno:**

1. Inviare un'auto-candidatura spontanea ad Expo 2015 Spa, nella quale si descrive l'azienda evidenziando anche l'impegno in innovazione e sostenibilità ambientale.
2. Inviare una candidatura ad Expo 2015 Spa in risposta alle partnership di interesse e secondo le modalità contenute nei bandi.

Il tema dell'Expo "Nutrire il pianeta, Energia per la vita" sarà sviluppato sul sito attraverso un approccio altamente tematico tramite degli spazi o aree tematiche individuate dall'organizzazione.

Le aree tematiche sono interpretazioni creative del tema attraverso **mostre temporanee, installazioni, attrazioni, spettacoli e intrattenimento** focalizzate sulle 3 aree di interesse per i visitatori: **nutrizione, salute e benessere**.

### Percorso di visita

Gli itinerari tematici avranno un unico punto di partenza, il **Padiglione 0** o padiglione introduttivo (di cui Davide Rampello è stato nominato Direttore Artistico), che rappresenterà una introduzione alla visita.

I visitatori, saranno così in grado di scegliere tra diversi possibili percorsi di visita, per godere di uno scenario in continua evoluzione e concentrare i loro interessi su uno sviluppo specifico del tema.

I partecipanti avranno l'opportunità di organizzare i **propri spazi espositivi** ed eventi come una parte di questi itinerari, ma anche di crearne dei nuovi.

Un elemento centrale degli itinerari saranno i **Cluster**, da cui partiranno molti degli itinerari, che poi collegheranno i singoli spazi espositivi che trattano le stesse tematiche.

Ogni partecipante, sia ufficiale che non, farà uno **Theme statement** di come percepisce lo sviluppo del tema e dei sottoemi dell'Expo.

Sono stati individuati 5 padiglioni collegati da diversi itinerari tematici:

- Padiglione 0: *Introduzione alla visita - i filoni narrativi per raccontare il tema.*  
Il padiglione introdurrà in modo generale il tema dell'Expo e raggrupperà le best practice che verranno individuate e presentate nel sito.
- Padiglione 1: *Future food Experience – Nuove tendenze: le tecnologie del futuro per produrre, conservare, distribuire e acquistare il cibo.*
- Padiglione 2: *Food in Art – Genio creativo: il ruolo del cibo nell'arte e nella comunicazione di ieri, oggi e domani.*
- Padiglione 3: *Children and Nutrition – Generazione Expo: un luogo sperimentale e interattivo dove imparare giocando.*
- Padiglione 4: *Biodiversity: The planet richness – Un mondo di tesori: la varietà della vita raccontata insieme ai Paesi.*

Esistono vari modi per **permettere alle imprese di accedere alle aree tematiche**:



- **Gare d'appalto** per la costruzione dei padiglioni, la fornitura di lavori e servizi e la gestione delle aree tematiche. Le gare per le aree tematiche prevedono sia la progettazione definitiva ed esecutiva, che la realizzazione/allestimento per un importo di € 115 mln.

I bandi saranno pubblicati da luglio 2012 per avviare i lavori a marzo 2013 per la durata di circa 24 mesi.

- **Partnership** per lavorare alla definizione del concept del padiglione e essere un Partner che contribuisce in denaro o con prodotti. Sono previsti tra 10 e 15 Partner per Progetti specifici su Padiglioni tematici, clusters, e contenuti specifici. I Partner avranno vari benefit e diritti di visibilità.

**Le aziende interessate a diventare un partner di Expo SpA potranno:**

1. Inviare un'auto-candidatura spontanea ad Expo 2015 Spa, nella quale si descrive l'azienda evidenziando anche l'impegno in innovazione e sostenibilità ambientale.
2. Inviare una candidatura ad Expo 2015 Spa in risposta alle partnership di interesse e secondo le modalità contenute nei bandi.

Possibilità di **sponsorizzare eventi ad hoc** all'interno degli itinerari tematici.

**PARTNERSHIP STRATEGICHE**

Nell'ambito della **Campagna Internazionale di Partnership** sono state assegnate tre Request for Proposal mentre altre due sono in attesa di affidamento:

**Affidate**

- **CONNECTIVITY AND SERVICES PARTNER:** assegnata il 28 settembre 2011 al gruppo **Telecom Italia**, che sarà partner tecnologico con 43 mln di € di investimento.
- **SYSTEM INTEGRATION PARTNER:** la partnership è stata assegnata al **Gruppo Accenture**, che ha preposto un investimento di 39 mln di €.
- **IP NETWORKS AND SOLUTIONS PARTNER:** la partnership è stata assegnata a **Cisco System** che con un investimento di 40 mln di €. collaborerà alla realizzazione di Expo 2015 a partire dal 2012.

**Da affidare**

- **SMART ENERGY PARTNER:** lo Smart Energy Partner dovrà contribuire alla creazione della Smart City di Expo 2015 con risorse, tecnologie e competenze nei campi del *load management*, del *production management*, dello *storage* e della trasmissione efficiente di energia e potenza elettrica. La partnership è in fase assegnazione.
- **LIGHTING SOLUTIONS PARTNER:** il Lighting Solutions Partner dovrà contribuire alla creazione della Smart City di Expo con risorse, tecnologie e competenze per sviluppare soluzioni efficienti di illuminazione e diffusione energetica. La partnership è in fase di assegnazione.

Expo 2015 Spa intende selezionare gran parte dei suoi *Global Partners* **entro la metà del 2012.**

## Prossime RFP

Entro APRILE-MAGGIO 2012: Food Product, Food Packaging, Servizi bancari, Sustainable Mobility, Prodotti tecnologici.

II° semestre 2012: Air Conditioning, Agribusiness systems; Grande distribuzione organizzata, Terminali mobili per edutainment; Robotics; Sistemi di sicurezza; Materiali sostenibili per green building; Logistica (food, prodotti freschi e merci); Waste management; Advertising; Travel Services.

## LE CATEGORIE DI PARTNERSHIP

### Partners

Lead Partners nei settori agricoltura, produzione alimentare, imballaggio e distribuzione, Lead Partners nel settore della tecnologia e Servizi per *Smart City*, Partner per progetti e contenuti speciali, Partners per i Padiglioni Tematici e i Cluster, Partners per prodotti e servizi *signature*.

### Corporate Patrons

Programmi di corporate giving

### Contributors

Licensing & Merchandising, Branded Pavilions nel sito espositivo.

### Sponsors

Sponsors per eventi e programmi di Expo 2015, Donatori di prodotti e servizi per il sito espositivo.

### Opportunità specifiche per PMI:

- CONTRIBUTORS (Licensing & Merchandising, Branded Thematic Pavillions)
- SPONSORS (Event & Program Sponsors; Contributing Sponsors)

Le **aziende interessate** a diventare partner di Expo 2015 potranno:

1. Inviare un'auto-candidatura spontanea ad Expo 2015 Spa, nella quale si descrive l'azienda evidenziando anche l'impegno in innovazione e sostenibilità ambientale.
2. Inviare una candidatura ad Expo 2015 Spa in risposta alle partnership di interesse e secondo le modalità contenute nei bandi.

A seconda del livello di partnership concluso con Expo, le **aziende Partner potranno**:

- 1) godere di **benefit** diversi: esclusività merceologica, utilizzo logo e immagini di Expo 2015; spazio commerciale esclusivo nel sito; diritto di sviluppare e commercializzare prodotti e servizi per Expo; presenza e visibilità del logo aziendale nel sito; riconoscimento e visibilità nel programma di comunicazione; inclusione nel catalogo Preferred service and Product Partners.
- 2) Partecipare ai programmi di **Global Marketing and Communication Plan** di Expo 2015 (ad es. Recognition and Visibility, Partner Support Services, Client and Employee Hospitality).

Le aziende aggiudicatrici della partnership dovranno garantire ad Expo 2015 il **massimo livello di aggiornamento scientifico**, produttivo e tecnologico in materia informatica.

Per informazioni rivolgersi a: [progettoexpo2015@confindustria.it](mailto:progettoexpo2015@confindustria.it)