NEWSLETTER APPALTI EXPO 2015

N. 6 - Dicembre 2011

INDICE

1. AREXPO SPA e PIANO DI REVISIONE DEI COSTI DI EXPO 2015 SPA
2. MINI DEROGA AL PATTO DI STABILITA' INTERNO
3. SEGRETERIE TECNICHE DEI COMMISSARI STRAORDINARIO E GENERALE
4. OPPORTUNITA' ECONOMICHE 2011-2015
5. INFRASTRUTTURE URBANE E SUBURBANE
6. CRONOPROGRAMMA DELLE OPERE
7. IL CANTIERE
8. ULTIME GARE CHIUSE, AGGIUDICATE o DA ASSEGNARE
9. PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE
10. PARTNERSHIP e SPONSORSHIP
11. ROADSHOW *EXPO INCONTRA LE IMPRESE* CONFINDUSTRIA-EXPO 2015
12. PAESI PARTECIPANTI A EXPO 2015 e STIME PADIGLIONI

AREXPO SPA e PIANO DI REVISIONE DEI COSTI DI EXPO 2015 SPA

Arexpo Spa
Dopo l'ingresso del Comune di Milano nel capitale di **Arexpo Spa**, la società neo-proprietaria dei terreni di Expo 2015, è in fase di definizione il CdA della Newco, composto da tre membri nominati da: Comune di Milano, Regione Lombardia e Fondazione Fiera Milano.

Il **Comune di Milano** dovrà versare nelle casse di Arexpo Spa circa 32 mln di €, che saranno trasmessi nei prossimi mesi a seguito della dismissione di alcune partecipazioni in capo al Comune (Milano-Serravalle Spa e Sea Spa, per 385 mln di €) e della riscossione dei dividendi delle altre società partecipate.

Fondazione Fiera Milano ha approvato la partecipazione ad Arexpo Spa con il 27,7% del capitale, ottenuta attraverso il conferimento di 158 mila mq dei terreni, per un valore di 26 mln di €. I restanti 404 mila mq di proprietà della Fondazione sono invece stati venduti ad Arexpo Spa, per un valore di circa 66,4 mln di €.

E' stato posticipato al mese di dicembre il **rogito tra Arexpo Spa** e **Belgioiosa Srl** (proprietaria di 260 mila mq di terreni) per l'acquisto delle aree per l'Expo 2015. Dopo il fallimento della prima gara e l'apertura di un secondo bando (rivisto nei parametri) per la selezione di operatori bancari in grado di fornire ad Arexpo Spa i servizi finanziari necessari, Finlombarda, la finanziaria di Regione Lombardia, ha messo a disposizione un prestito ponte di 80 mln di € per concludere l'operazione con il Gruppo Cabassi e la Fondazione Fiera.

Il **Comune di Rho** ha deliberato, nella prima settimana di dicembre, l'ingresso in Arexpo Spa con l'1% del capitale.

Anche la **Provincia di Milano** ha confermato gli impegni assunti con l'Accordo di Programma, comunicando a breve l'ingresso in Arexpo Spa (a seguito di un piano di dismissione di alcune partecipazioni societarie).

La conformazione di Arexpo Spa dovrebbe risultare la seguente: a Regione Lombardia e Comune di Milano il 34,6% ciascuno; a Fondazione Fiera Milano il 27,7%; al Comune di Rho l'1% e alla Provincia di Milano il restante 2%.

Il 30 novembre l'Agenzia del Territorio ed Expo 2015 Spa hanno firmato una **Convenzione di tre anni per la fornitura di servizi di valutazione immobiliare** e per la ricognizione degli immobili che saranno oggetto di stima. L'accordo prosegue un'attività già avviata nel 2009 che, a più riprese, ha portato alla stima del valore delle aree su cui si svolgerà l'Expo 2015 e che saranno oggetto, successivamente, di un piano di valorizzazione.

Expo 2015 Spa

E' stato approvato dai soci di Expo 2015 Spa il **Piano di revisione degli investimenti** di competenza della società di gestione.

Il **nuovo Piano** prevede una riduzione di circa 300 mln di € dal budget preventivo di Expo 2015 (250 mln a favore degli enti locali e 50 mln a favore dei privati) e verrà realizzato attraverso:

- eliminazione delle *Vie di Terra* dal programma extra-sito: arredo per 20 km di strade cittadine.
- Revisione delle *Vie d'Acqua*: navigli e canali navigabili.
- Rivisitazione del *Villaggio Expo* (residenze Paesi partecipanti).
- Revisione di altre voci di spesa.

Il 25 novembre 2011, inoltre, l'Assemblea dei Soci di Expo 2015 Spa ha approvato la **riduzione del budget di gestione** e ha votato il **piano dei contributi 2012** che ammonta a: 20,4 mln di €, divisi in 4 tranches, per il Comune di Milano e Regione Lombardia, 10,2 mln di € per la Provincia di Milano e Camera di Commercio e 80,6 mln di € da parte del Governo.

Per i **contributi 2011**, invece, la quota rimanente in carico al Comune verrà versata entro gennaio 2012. La Provincia deve erogare ancora 4 mln di € mentre, per quanto riguarda il contributo in conto gestione, la Camera di Commercio ha già versato l'intero importo.

E' previsto un tavolo dei soci entro metà dicembre per discutere delle problematiche in corso.

MINI DEROGA AL PATTO DI STABILITA' INTERNO

Regione Lombardia, Provincia e Comune di Milano hanno più volte sollecitato il Governo Italiano a concedere una deroga pluriennale al **Patto di Stabilità Interno**, vincolo normativo di bilancio e spesa cui sono soggetti tutti gli enti locali in virtù del D.lgs 149/2011 sul Federalismo Fiscale.

Una forma di deroga al Patto di Stabilità è stata inserita nella Legge di Stabilità dello Stato 2012 (L.183/2011) che all'**art. 33, comma 37** prevede, per il solo 2012, la possibilità per la Provincia e il Comune di Milano di accendere, qualora ve ne fosse la necessità, nuove linee di finanziamento (in forma di debito) che garantiscano la sostenibilità economica degli investimenti necessari per Expo del 2015. Gli enti locali potranno godere di una maggior flessibilità nell'utilizzo della spesa corrente e saranno soggetti a una riduzione delle sanzioni previste nel D.lgs 149/2011 qualvolta dovessero sforare il Patto di Stabilità per finanziare Expo 2015.

La flessibilità sul Patto è però limitata al solo 2012, anno in cui la ripartizione pluriennale degli investimenti per l'Esposizione toccherà il 24% dello sforzo complessivo (35% nel 2013, 27% nel 2014).

SEGRETERIE TECNICHE DEI COMMISSARI STRAODINARIO E GENERALE

Il 24 ottobre 2011 la Regione ha approvato uno schema di convenzione con il Commissario Generale dell'Expo 2015, per la disciplina delle attività di supporto alla segreteria tecnica (ai sensi del DPCM 22 ottobre 2008 come modificato dal DPCM 5 agosto 2011).
La segreteria tecnica del Commissario Generale, Roberto Formigoni, che sarà diretta dal dott. Alberto Mina, ex direttore Rapporti istituzionali e Sviluppo del tema di Expo 2015 Spa.

Anche il Commissario Straordinario di Expo 2015, Giuliano Pisapia ha firmato il Decreto comunale (26 novembre 2011) che istituisce la segreteria tecnica di supporto alle attività commissariali, composta da 7 persone e diretta dal dott. Gianni Confalonieri.

OPPORTUNITA' ECONOMICHE 2011 - 2015

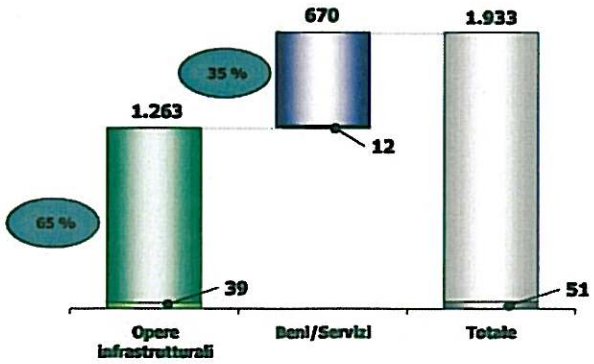
L'Esposizione Universale del 2015 avrà le seguenti caratteristiche:

Durata: dal 1°maggio al 31 ottobre 2015.
Visitatori: 20 milioni (di cui 1/3 stranieri) attesi nel 2015.
Cyber Spazio: 1 miliardo di cittadini raggiunti nel mondo dal 2012 al 2015 grazie al Cyber Expo e al programma Expo di Comunicazione Globale.
Partecipanti: 150 Paesi presenti con spazi espositivi e proprie delegazioni.
Sito espositivo: 1.1 milioni di mq di sito: 80 spazi espositivi per i Paesi partecipanti e organizzazioni internazionali, padiglioni tematici; spazi per eventi.
Eventi: oltre 2.000 - dibattiti mondiali, convegni e policy meeting, concerti, eventi culturali e festival dedicati al cibo nei sei mesi nel sito e nei territori circostanti.

Nell'anno 2011 progetti avviati per un valore di circa 382 mln di €.

Le **opportunità economiche** generate da Expo 2015 Spa, a fronte degli investimenti sostenuti, ammontano complessivamente a 1.933 mln di € suddivisi secondo il grafico seguente.

Opportunità economiche generate da Expo 2015 S.p.A.
(2011-2015, € Mln)



Circa 1.263 mln di € saranno destinati alla realizzazione di **opere infrastrutturali** (il 65% del totale, di cui circa 39 mln solo nel 2011) e 670 mln di € dedicati all'acquisto e al consumo di **beni e servizi** (circa il 35%, di cui 12 mln nel 2011).

I **fabbisogni finanziari** per le opere infrastrutturali ammontano a circa 1.446 mln di € e sono ripartiti, secondo il ramo di competenza, tra lo Stato, gli enti soci di Expo 2015 Spa e gli investitori privati.

Investimenti per opere infrastrutturali

FABBISOGNI	FONTI DI FINANZIAMENTO	
€ 1.446 Mln →	• Stato (MEF)	€ 833 Mln
	• Soci / Enti Locali	€ 477 Mln
	• Settore Privato	€ 136 Mln
		€ 1.446 Mln

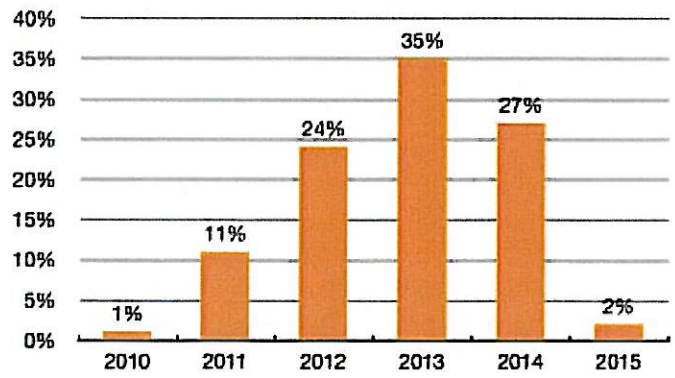
Organizzazione e gestione dell'Evento

COSTI	RICAVI	
€ 1.311 Mln →	• Vendita biglietti	€ 456 Mln
	• Spons. / Partnership	€ 283 Mln
	• Affitto spazi	€ 75 Mln
	• Merchandising	€ 50 Mln
	• Ospitalità	€ 48 Mln
	• Servizi	€ 40 Mln
	• Altri	€ 359 Mln
		€ 1.311 Mln

I **costi di organizzazione** e gestione dell'evento, invece, ammontano a circa 1.311 mln di €, che verranno coperti con i seguenti ricavi: 456 mln di € da vendita di biglietti; 283 mln da sponsorhip e partnership; 75 mln dall'affitto di spazi; 50 mln da merchandising; 48 mln dall'hospitality; 40 mln da servizi; 456 mln altri.

La distribuzione finanziaria degli impegni economici, infine, sarà concentrata in particolare tra il 2013 e il 2014.

Distribuzione temporale degli investimenti nel periodo 2011-2015



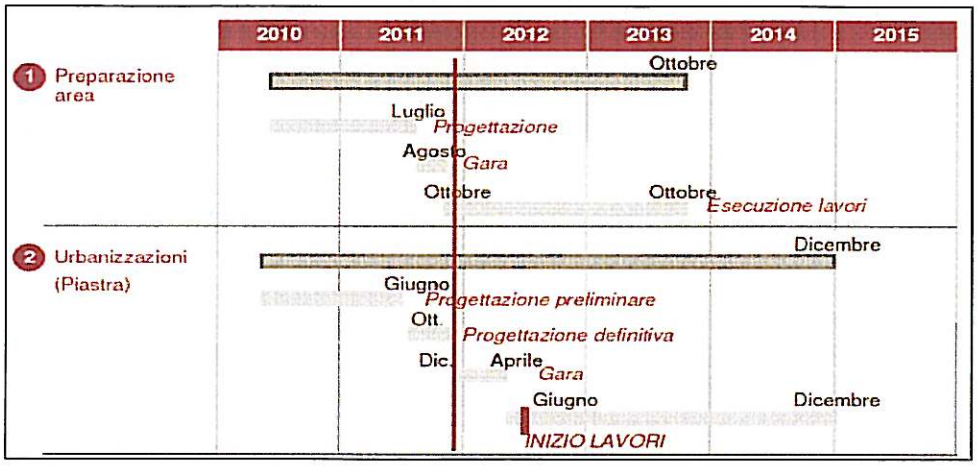
INFRASTRUTTURE URBANE E SUBURBANE

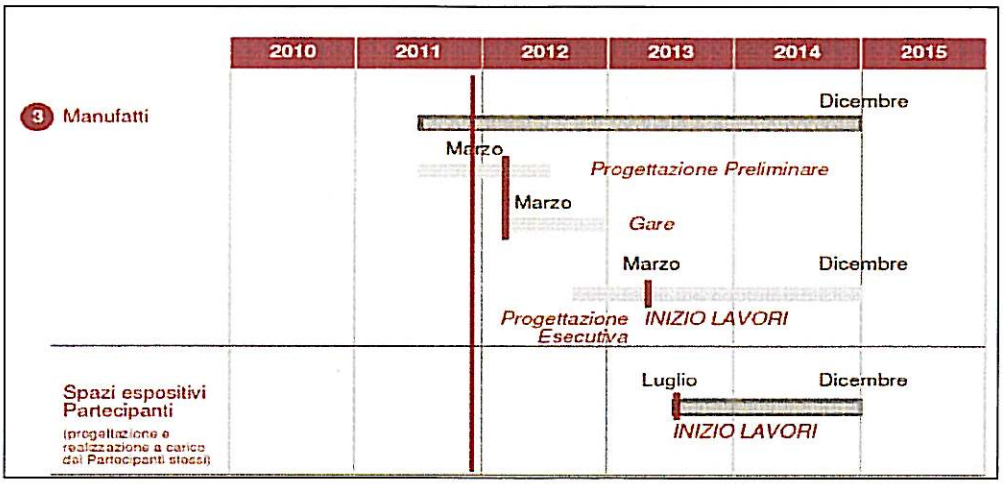
Procede lo sviluppo delle 13 opere essenziali, delle 17 opere connesse e delle 36 ulteriori opere necessarie ad Expo 2015 (opere di accesso, di viabilità stradale e ferroviaria, di mitigazione ambientale, che nel complesso potrebbero generare un valore di 20 mld di €).

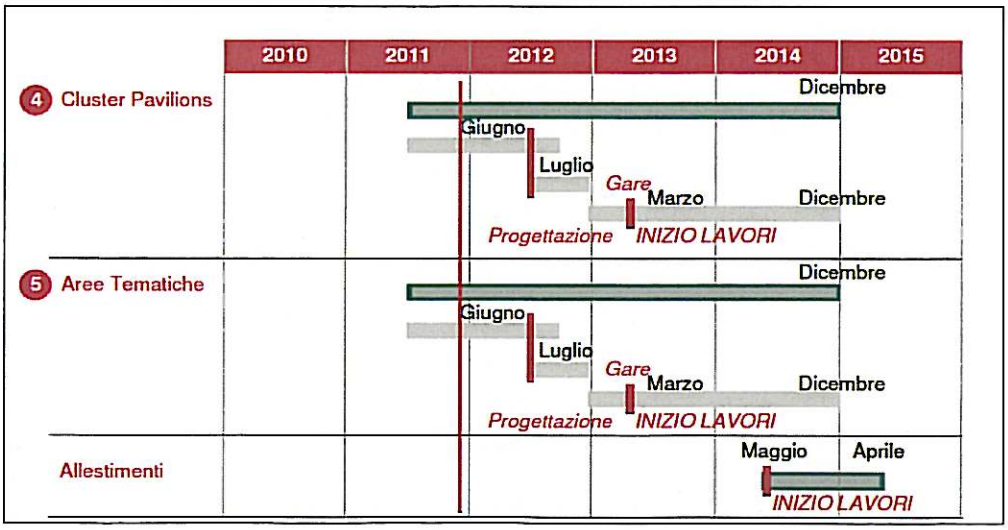
Si tratta di:

1. **Pedemontana**: sono in corso i lavori della tratta A (province di Varese e Como) e dei primi lotti delle tangenziali di Como e Varese. Il 28 luglio 2011 è avvenuta l'aggiudicazione provvisoria dell'appalto per la progettazione esecutiva e la realizzazione delle tratte B1 (province di Como e Monza Brianza), B2 (provincia di Monza Brianza), C (provincia di Monza Brianza) e D (Monza Brianza e Bergamo). Il 21 novembre scorso il CdA di Autostrada Pedemontana Lombarda Spa ha deliberato l'aggiudicazione definitiva all'ATI con capogruppo Strabag Spa (mandanti Grandi Lavori Fincosit - Impresa Costruzioni Giuseppe Maltauro - Adanti) dell'appalto per il completamento dell'autostrada.
2. **Bre.Be.Mi**: sono in corso i lavori dell'autostrada Brescia-Bergamo-Milano il cui avanzamento è del 15%. I lavori sono assegnati al Consorzio Bbm (General Contractor). I cantieri di Fara Olivana con Sola (Bg), Cassano d'Adda (Mi) e Urago d' Oglio (Bs) sono bloccati e posti sotto sequestro dalla procura di Brescia, nell'ambito dell'inchiesta sul presunto traffico di rifiuti nocivi sotterrati sotto la massicciata dell'autostrada.
3. **Linea metropolitana M5**: sono in corso i lavori della prima tratta Bignami-Zara, che sarà conclusa entro giugno 2012. La fase strutturale è ormai conclusa e dall'inizio di quest'anno si è passati ai test sui mezzi e sui sistemi tecnologici di controllo del traffico. La consegna della seconda tratta, dal Monumentale a San Siro (6,7 chilometri di tunnel e dieci fermate) è prevista invece per il 30 aprile 2015. I lavori delle due tratte sono in corso.
4. **Linea metropolitana M4**: l'8 agosto 2011 è avvenuta l'aggiudicazione definitiva all'ATI (Impregilo, Astaldi, ATM, Ansaldo) della concessione di costruzione e gestione della Metro 4. E' previsto che per il 2015 siano disponibili 3 sole fermate, da Linate a Forlanini.
5. **Linea metropolitana M1**: l'intervento riguarda il prolungamento della linea M1 a Monza Bettola, tratta Sesto FS-Monza Bettola. La lunghezza è di 1.879m e comprende le stazioni di Restellone e Monza Bettola.Tra le "Opere connesse" del dossier di candidatura di Expo 2015, ha un costo complessivo di 206 mln di €, interamente disponibili. Il progetto definitivo è stato approvato nel marzo 2008 e i lavori dovrebbero terminare nel 2015. Il Comune di Milano è il soggetto attuatore, per il tramite di Metropolitane Milanesi Spa. Il 3 febbraio 2011 Metropolitana Milanese Spa ha aggiudicato l'appalto integrato in via definitiva all'ATI composto da CO.E.STRA. Spa con Bonciani Spa e ACMAR Scpa.
6. **Linea ferroviaria Rho-Gallarate**: sono in corso le gare per il 1° lotto (quadruplicamento fino a Parabiago e prima fase Raccordo Y).
7. **Interconnessione di Lainate**: aperta al traffico il 26 luglio 2011, nell'ambito dei lavori della 3^ corsia dell'Autostrada A9 Milano-Como. Sono in corso di definizione le procedure di VIA del lotto di competenza ASPI della Strada Provinciale 46 Rho-Monza, della 5^ corsia dell'Autostrada A8 Milano Laghi e della 4^ corsia dinamica dell'A4 Milano-Torino.
8. Collegamento **Strada Statale 11 Molino-Dorino/Autostrada dei laghi**: il gruppo Infrastrutture Lombarde Spa ha vinto il ricorso avanzato al Consiglio di Stato contro il raggruppamento di imprese Codelfa Spa e Pessina Costruzioni Spa e ha firmato il contratto per l'affidamento dei lavori di realizzazione. Regione Lombardia è il soggetto attuatore. I lavori inizieranno a gennaio 2012.

CRONOPROGRAMMA DELLE OPERE







IL CANTIERE

Tra fine ottobre e inizio novembre 2011 le ruspe delle società Engeco Srl e quelle della Cooperativa Muratori Cmc di Ravenna, responsabili rispettivamente dei lavori propedeutici della viabilità e dei lavori di rimozione delle interferenze, hanno fatto ingresso sull'area di Expo 2015 e avviato il maxi-cantiere dell'Esposizione Universale.

Al momento sono circa 350 gli operai al lavoro, su un'area di circa 60 mila mq di sito (su 1 milione 100 mila mq complessivi).

I lavori sono suddivisi in due fasi:

- **Prima fase**: avvio dei lavori propedeutici e di rimozione delle interferenze (viabilità a raso, realizzazione di impianti idraulici per l'acqua potabile, deviazione del torrente Guisa e spostamento della sottostazione elettrica della Fiera). La prima fase chiuderà a dicembre 2012.
- **Seconda fase**: avvio a giugno 2012 dei lavori per la costruzione della Piastra, cioè dell'infrastruttura di base su cui sorgeranno i padiglioni dell'Esposizione. Expo 2015 Spa stima che saranno oltre 2500 gli operai che saranno impiegati nei lavori per concludere le operazioni entro la fine del 2014.

L'evento 2015 Le ruspe nei terreni di via Cristina Belgioioso. Appello delle istituzioni al governo

Aperti i cantieri per l'Expo
Sala: opere pronte nel 2014

Tra giugno 2013 e dicembre 2014 poi, i Paesi potranno costruire i propri padiglioni mentre i primi 6 mesi del 2015 saranno dedicati ai test di collaudo delle strutture e del sistema della mobilità.

In merito alla sicurezza sui cantieri di Expo 2015, la società di gestione Expo 2015 Spa, Assimprendil Ance e i rappresentanti dei sindacati Fille-Cgil, Feneal-Uil e Filca-Cisl hanno firmato il *Protocollo di collaborazione per la regolarità, la sicurezza del lavoro e la formazione nelle lavorazioni edili concernenti le opere di Expo 2015.*

ULTIME GARE CHIUSE, AGGIUDICATE, DA ASSEGNARE

- **LAVORI PROPEDEUTICI AI FINI DELLA REALIZZAZIONE DELLA VIABILITA'**: Il 14 ottobre 2011 è stata aggiudicata, con procedura negoziata, la gara per l'esecuzione dei lavori (via Cristina di Belgioisa, inserita nel palinsesto delle *opere essenziali* ad Expo). I lavori sono in corso.
- **SERVIZIO DI VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE DELLE OPERE DI EXPO 2015**: il 12 settembre è stato affidato il servizio di verifica delle opere di costruzione del sito espositivo. Il 3 agosto 2011 Expo 2015 Spa ha aggiudicato la gara per 3,9 mln di € al raggruppamento di imprese formato da Conteso Spa (mandataria), Rina Check srl e No Gap Controls (come mandanti).
- **RISOLUZIONE DELLE INTERFERENZE**: il 5 agosto 2011 Expo 2015 Spa ha pubblicato il bando di gara per la rimozione delle interferenze dal sito di Expo 2015. Il valore dell'appalto è di 97,3 mln di €. I lavori sono in corso.
- **SERVIZIO DI CONSULENZA STRATEGICA**: è stata pubblicata, il 22 luglio 2011, la gara per l'affidamento del Servizio di consulenza di direzione strategica, organizzativa e operativa a supporto di Expo 2015 Spa. L'importo complessivo è pari a 3.555.250 €. La verrà assegnata entro il 23 dicembre.

- **ORGANIZZAZIONE EVENTI PUBBLICI:** Il 28 luglio 2011 Expo 2015 Spa ha pubblicato due bandi di gara, per un valore complessivo di 1 mln di €, per l'organizzazione degli eventi pubblici del 2012. La scadenza del bando era il 16 settembre 2011. La verrà assegnata entro il 23 dicembre.
- **SERVIZIO DI BROKERAGGIO ASSICURATIVO**: il 5 agosto 2011 Expo 2015 Spa ha pubblicato la gara per l'affidamento del servizio di consulenza e brokeraggio assicurativo. Un contratto complessivo del valore di 840 mila €. Il servizio è in fase di assegnazione. La verrà assegnata entro il 23 dicembre.

PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE

- **GARE PER ASSEGNAZIONE SERVIZI DI EXPO 2015**

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Servizio di media relation a livello internazionale	**2**	**IV trimestre**	**II trimestre 2012**	**Gara aperta sopra soglia**	**24**
Audit ambientale di cantiere (checklist, esecuzione e reportistica)	0,1	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	24
Supporto attività monitoraggio Organismo di Vigilanza	0,1	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12
Realizzazione, installazione e manutenzione elementi porta bandiere Expo 2015	0,6	I trimestre 2012	III trimestre 2012	Gara aperta sopra soglia	48
Predisposizione immagini standard Expo 2015 per stampa	0,1	I trimestre 2012	II trimestre 2012	Gara ad inviti	-
Introduzione Sistema Gestione Integrata (Sicurez./Qualità/Ambiente)	0,2	I trimestre 2012	II trimestre 2012	Gara ad inviti	24

La pianificazione delle gare per il 2012 è in fase di aggiornamento in concomitanza con la definizione del budget. Expo 2015 Spa ha creato sul proprio sito **www.expo2015.org**, nella sezione Gare e Appalti, anche una sezione dedicata alle gare che verranno assegnate con modalità di **Gara ad Inviti** (come da art. 125 del Dlgs. 163/2006).

- **GARA PER LA COSTRUZIONE DELLA PIASTRA E OPERE ACCESSORIE**

Il 16 dicembre 2011 Expo 2015 Spa ha pubblicato il bando e capitolato di gara per la costruzione della Piastra di Expo 2015. Opera centrale per l'Esposizione Universale, prevede interventi di urbanizzazione e infrastrutturazione del sito per un importo di 272 mln di €, (255,9 per lavori e 16,2 per oneri della sicurezza, non soggetti a ribasso d'asta) ed è stata approvata dal Cda di Expo 2015 Spa il 5 dicembre 2011,.
L'importo definitivo della gara, sarà comprensivo di oneri tecnici e delle somme a disposizione della Stazione appaltante. L'assegnazione dovrebbe avvenire intorno a maggio 2012 e l'esecuzione dei lavori durare circa 31 mesi.

A differenza di quanto comunicato sinora, si tratta di un **appalto di sola esecuzione** (ex art. 53, comma 2, lettera a Dlgs 163/06).

Art. 53. Tipologia e oggetto dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture
(art. 1, dir. 2004/18; art. 19, art. 20, co. 2, legge n. 109/1994; art. 83, d.P.R. n. 554/1999; artt. 326 e 329, legge n. 2248/1865, all. F)

1. Fatti salvi i contratti di sponsorizzazione e i lavori eseguiti in economia, i lavori pubblici possono essere realizzati esclusivamente mediante contratti di appalto o di concessione, come definiti all'articolo 3.

2. Negli appalti relativi a lavori, il decreto o la determina a contrarre stabilisce, motivando, nelle ipotesi di cui alle lettere b) e c) del presente comma, in ordine alle esigenze tecniche, organizzative ed economiche, se il contratto ha ad oggetto:

a) **la sola esecuzione;**
b) la progettazione esecutiva e l'esecuzione di lavori sulla base del progetto definitivo dell'amministrazione aggiudicatrice;
c) previa acquisizione del progetto definitivo in sede di offerta, la progettazione esecutiva e l'esecuzione di lavori sulla base del progetto preliminare dell'amministrazione aggiudicatrice. Lo svolgimento della gara è effettuato sulla base di un progetto preliminare, nonché di un capitolato prestazionale corredato **dall'indicazione delle prescrizioni, delle condizioni e dei requisiti tecnici inderogabili. L'offerta ha ad oggetto il progetto definitivo e il prezzo. L'offerta relativa al prezzo indica distintamente il corrispettivo richiesto per la progettazione definitiva, per la progettazione esecutiva e per l'esecuzione dei lavori.**
(lettera così modificata dall'articolo 1, comma 1, lettera c), d.lgs. n. 113 del 2007, poi dall'articolo 2, comma 1, lettera m), d.lgs. n. 152 del 2008)

Per le stazioni appaltanti diverse dalle pubbliche amministrazioni l'oggetto del contratto è stabilito nel bando di gara. Ai fini della valutazione del progetto, il regolamento disciplina i fattori ponderali da assegnare ai «pesi» o «punteggi» in modo da valorizzare la qualità, il pregio tecnico, le caratteristiche estetiche e funzionali e le caratteristiche ambientali.
(comma così modificato dall'articolo 2, comma 1, lettera m), d.lgs. n. 152 del 2008)

Secondo la procedura utilizzata, a partire dalla data di pubblicazione ci saranno 37 giorni a disposizione delle imprese per presentare le proposte di pre-qualifica per l'aggiudicazione dei lavori. Dalla ricezione dell'ultima richiesta, la società si riserva un altro mese per trasmettere le lettere di invito. Da fine febbraio a fine aprile saranno attese le offerte vere e proprie.

Si tratta di un *appalto integrato semplice* (art. ex-art. 53 comma 2 lettera B, D.Lgs. 163/06) e verrà assegnato mediante il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa.**

Art. 83 – Dlgs 163/2006 (Codice dei Contratti Pubblici e Privati) - Criterio di aggiudicazione dell'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIU' VANTAGGIOSA:

1. Quando il contratto è affidato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, il bando di gara stabilisce i criteri di valutazione dell'offerta, pertinenti alla natura, all'oggetto e alle caratteristiche del contratto, quali, a titolo esemplificativo:
a) il prezzo;
b) la qualità;
c) il pregio tecnico;
d) le caratteristiche estetiche e funzionali;
e) le caratteristiche ambientali e il contenimento dei consumi energetici e delle risorse ambientali dell'opera o del prodotto;
f) il costo di utilizzazione e manutenzione;
g) la redditività;
h) il servizio successivo alla vendita;
i) l'assistenza tecnica;
l) la data di consegna ovvero il termine di consegna o di esecuzione;
m) l'impegno in materia di pezzi di ricambio;
n) la sicurezza di approvvigionamento;
o) in caso di concessioni, altresì la durata del contratto, le modalità di gestione, il livello e i criteri di aggiornamento delle tariffe da praticare agli utenti.
2. Il bando di gara ovvero, in caso di dialogo competitivo, il bando o il documento descrittivo, elencano i criteri di valutazione e precisano la ponderazione relativa attribuita a ciascuno di essi, anche mediante una soglia, espressa con un valore numerico determinato, in cui lo scarto tra il punteggio della soglia e quello massimo relativo all'elemento cui si riferisce la soglia deve essere appropriato.

3. Le stazioni appaltanti, quando ritengono la ponderazione di cui al comma 2 impossibile per ragioni dimostrabili, indicano nel bando di gara e nel capitolato d'oneri, o, in caso di dialogo competitivo, nel bando o nel documento descrittivo, l'ordine decrescente di importanza dei criteri.

4. Il bando per ciascun criterio di valutazione prescelto prevede, ove necessario, i sub-criteri e i sub-pesi o i sub-punteggi. Ove la stazione appaltante non sia in grado di stabilirli tramite la propria organizzazione, provvede a nominare uno o più esperti con il decreto o la determina a contrarre, affidando ad essi l'incarico di redigere i criteri, i pesi, i punteggi e le relative specificazioni, che verranno indicati nel bando di gara. (comma così modificato dall'articolo 1, comma 1, lettera u), d.lgs. n. 152 del 2008).

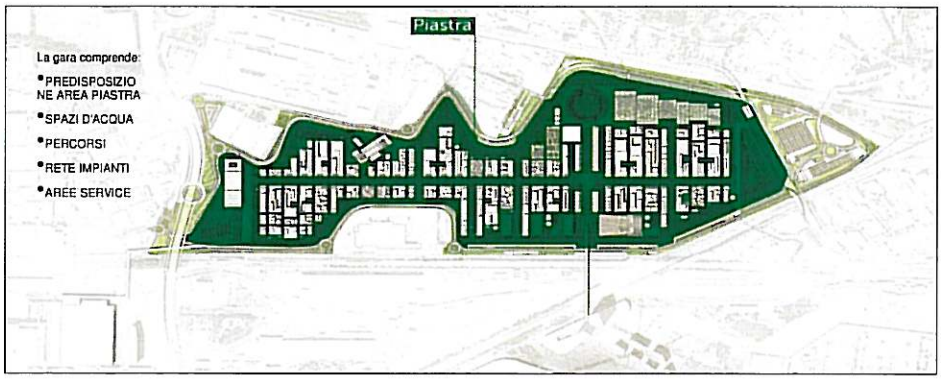
5. Per attuare la ponderazione o comunque attribuire il punteggio a ciascun elemento dell'offerta, le stazioni appaltanti utilizzano metodologie tali da consentire di individuare con un unico parametro numerico finale l'offerta più vantaggiosa. Dette metodologie sono stabilite dal regolamento, distintamente per lavori, servizi e forniture e, ove occorra, con modalità semplificate per servizi e forniture. Il regolamento, per i servizi, tiene conto di quanto stabilito dal decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 13 marzo 1999, n. 117 e dal decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 novembre 2005, in quanto compatibili con il presente codice.

La **componente tecnica** di gara influirà per il 60%, l'**offerta economica** per il 30% e la **tempistica** di realizzazione per il 10% (la fine dei lavori prevista per il dicembre 2014).

Saranno accorpati insieme alla costruzione della Piastra anche ulteriori opere di urbanizzazione: predisposizione dell'area della piastra, spazi d'acqua, percorsi, rete impianti, aree service, tende.

Diversamente da quanto preannunciato, i **lavori per la realizzazione di spazi a verde sono stati scorporati** dall'appalto della piastra e saranno oggetto di un bando di gara ad hoc che sarà pubblicato da marzo 2012 in poi.

Da dicembre a febbraio, poi, Expo 2015 Spa si riserva la possibilità di stralciare parte dei lavori previsti nella gara se dovesse siglare, per voci specifiche, delle partnership con qualche azienda. In ogni caso, potrebbe trattarsi di voci con impatto marginale sui 270 mln di € (iva esclusa) del valore della gara.



La realizzazione dovrebbe avvenire in due fasi:

Prima fase: costruzione di Rete impiantistica, Canali, Ponti, Rampa pedonale ovest, Percorsi pedonali, Aree servizi.

Seconda fase: allestimento di Tende.

➢ GARE PER LA COSTRUZIONE DEI MANUFATTI

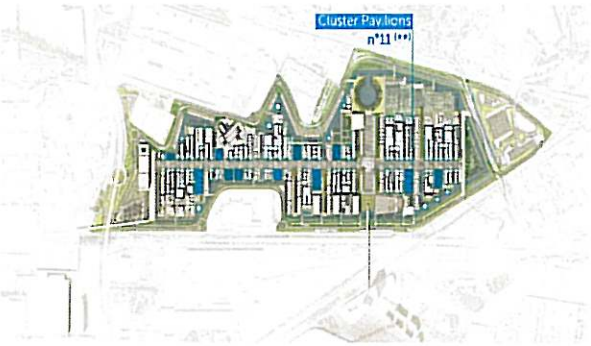
Tra il 1° gennaio 2012 e il 31 marzo 2013 dovrebbe avvenire le pubblicazione delle gare d'appalto per la costruzione dei manufatti sul sito di Expo 2015 per un valore di circa 502 mln di €, suddivisa come segue:

- **258 mln di € per i 7 manufatti** (Expo Centre, Palazzo Italia, Sistema Italia, Cascina Triulza, Open Air Theatre, Ponte Expo-Merlata, Ponte Expo-Fiera). Pubblicazione dei bandi a partire da marzo 2012.

  Aggiudicazione a partire da marzo 2013 e durata dell'esecuzione di circa 22 mesi.

- **114 mln € per 11 Cluster Pavillions** (numero indicativo, variabile in funzione del numero di conferme dei Partecipanti). Pubblicazione dei bandi a partire da luglio 2012.

  Aggiudicazione a partire da marzo 2013 e durata dell'esecuzione di circa 22 mesi. Le gare prevedono sia la progettazione definitiva ed esecutiva, che la realizzazione dei Cluster Pavilions.



- **130 mln di € per 8 Aree tematiche.** Importo comprensivo degli oneri tecnici e delle somme a disposizione della Stazione Appaltante, in corso di validazione in funzione dell'avanzamento dell'attività progettuale. Pubblicazione dei bandi a partire da luglio 2012.

  Aggiudicazione a partire da marzo 2013 e durata dell'esecuzione di circa 22 mesi. Le gare prevedono sia la progettazione definitiva ed esecutiva, che la realizzazione delle Aree Tematiche.

Le ultime gare ad essere pubblicate dovrebbero essere quelle relative ai Cluster Pavillions che necessitano di una definizione più precisa a livello di Masterplan (numero e localizzazione delle strutture). L'Ufficio di Piano di Expo 2015 dovrebbe completare nei prossimi giorni la **progettazione preliminare**.

Per due tipologie di manufatti (Aree Servizi e Cluster Pavilion) si dovrebbe procedere anche a **un concorso di idee**, per individuare il soggetto incaricato della progettazione preliminare (Studio di architettura/ingegneria). A questo proposito, si cercherà un partner industriale per coprire i costi del concorso.

Come nel caso della Piastra, anche per i manufatti la gara sarà pubblicata sulla base dell'**offerta economicamente più vantaggiosa**. In questo caso, il capitolato prevederà sia la progettazione definitiva ed esecutiva, sia la realizzazione dei lavori.

Le aziende che potranno collaborare nella progettazione e definizione dei contenuti dei padiglioni saranno individuate attraverso **Request for Proposal,** secondo i bandi di partnership.

PIATTAFORMA SINTEL

Si ricorda che per partecipare alle procedure per l'affidamento o la negoziazione di gare d'appalto per lavori, servizi e forniture di Expo 2015 con importi sotto soglia comunitaria è **condizione essenziale e necessaria** l'iscrizione all'Albo Fornitori e alla **Piattaforma telematica Sintel** di Lombardia Informatica Spa - *si veda il documento Sintesi procedure di iscrizione a piattaforma Sintel dalla sezione Progetti e Opere (Appalti) del sito del Progetto Expo 2015 di Confindustria.*

Sul sito di Expo 2015, sono distinte le gare con procedura tradizionale (per le quali non è richiesto l'accreditamento sulla Piattaforma telematica SINTEL) e quelle invece per via telematica. A questo proposito, è previsto sempre un servizio di supporto con un numero verde, accessibile anche dall'estero.

La Piattaforma Sintel permette la pubblicazione e l'espletamento delle gare pubbliche, sia di rilevanza europea, le cui caratteristiche economiche superano le soglie comunitarie (art. 28-29 D.lgs 12 aprile 2006, n° 163 modificate dal Regolamento 1177/09/CE), sia di rilevanza nazionale (sotto soglia comunitaria).

Per partecipare alle gare di Expo 2015, in special modo per i servizi e le forniture da affidare mediante procedura negoziata ad invito (ex. Art. 125 del Dlgs 163/2006) si consiglia di iscriversi alla Piattaforma seguendo le procedure di Registrazione e Qualifica:

a) **Registrazione** (attualmente 6.000 imprese circa).
Mediante la registrazione l'impresa potrà, previo riconoscimento, accedere alla Piattaforma e concorrere alle procedure di gara pubbliche, aperte o ristrette, previste dall'Art.55 del D.lgs. 163/2006 (Codice dei Contratti). E' il livello minimo di iscrizione a SINTEL, che consente solo la partecipazione alle gare aperte sopra soglia.

b) **Qualifica** (attualmente 2.000 imprese circa).
Attraverso cui l'impresa potrà perfezionare l'iscrizione all'Elenco Fornitori di Expo 2015 e identificare la propria qualificazione merceologica di riferimento. Expo 2015 Spa si avvarrà del proprio Elenco Fornitori per selezionare le aziende che saranno chiamate a partecipare alle procedure selettive, negoziate o alle fattispecie che non prevedono la pubblicazione di bando di gara.

PARTNERSHIP e SPONSORSHIP

Nell'ambito della **Campagna Internazionale di Partnership**, lanciata in ottobre da Expo 2015 Spa, nell'ultimo mese sono state pubblicate quattro Request for Proposal per avviare collaborazioni strategiche per la realizzazione e gestione del sito:

- **SMART ENERGY PARTNER**: pubblicata il 6 dicembre 2011. Lo Smart Energy Partner di Expo 2015 dovrà contribuire alla creazione della Smart City di Expo 2015 con risorse, tecnologie e competenze nei campi del *load management*, del *production management*, dello *storage* e della trasmissione efficiente di energia e potenza elettrica. Lo Smart Energy Partner dovrà lavorare a contatto con l'Integrated Connectivity and Services Partner e integrare le soluzioni che

quest'ultimo produrrà, al fine di creare una Smart Energy Platform sul sito di Expo. Il criterio di selezione sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa.
Il valore dell'offerta non dovrà essere inferiore ai **5 mln di € in cash** (iva esclusa) e non inferiore ai **5 mln di €** (iva esclusa) **in value in kind**. L'incarico avrà inizio dalla data di selezione fino al 30 settembre 2016. Le imprese che volessero partecipare alla selezione dovranno presentare domanda (secondo i criteri contenuti nel testo del bando, reperibile nel sito di Expo 2015, nella sezione Partnership) entro e non oltre le h 12.00 del **20 gennaio 2012**.

- **LIGHTING SOLUTIONS PARTNER**: pubblicata il 6 dicembre 2011. Il Lighting Solutions Partner di Expo 2015 dovrà contribuire alla creazione della Smart City di Expo 2015 con risorse, tecnologie e competenze per sviluppare soluzioni efficienti di illuminazione e diffusione energetica. Il criterio di selezione sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Il valore dell'offerta non dovrà essere inferiore ai **2 mln di € in cash** (iva esclusa) e non inferiore ai **3 mln di €** (iva esclusa) **in value in kind**.
  L'incarico avrà inizio dalla data di selezione fino al 30 settembre 2016. Le imprese che volessero partecipare alla selezione dovranno presentare domanda (secondo i criteri contenuti nel testo del bando, reperibile nel sito di Expo 2015, nella sezione Partnership) entro e non oltre le h 12.00 del **30 gennaio 2012**.

- **SYSTEM INTEGRATION PARTNER**: pubblicata il 24 novembre 2011. Il System Intergation Partner di Expo 2015 sarà un Global Service Partner di Expo 2015 e contribuirà con risorse, tecnologie e competenze alla Smart City di Expo 2015. L'obiettivo è di dotare il sito di Expo e l'ecosistema circostante di un'infrastruttura tecnologica che garantisca un alto livello di interesse all'esperienza dei visitatori. Il criterio di selezione sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Il valore dell'offerta non dovrà essere inferiore ai **5 mln di € in cash** (iva esclusa) e non inferiore ai **25 mln di €** (iva esclusa) in **value in kind**.
  L'incarico avrà inizio dalla data di selezione fino al 30 settembre 2016. Le imprese che volessero partecipare alla selezione dovranno presentare domanda (secondo i criteri contenuti nel testo del bando, reperibile nel sito di Expo 2015, nella sezione Partnership) entro e non oltre le h 12.00 del **23 dicembre 2012**.

- **IP NETWOKS AND SOLUTIONS PARTNER**: pubblicata il 24 novembre 2011. L'IP Networks and Solutions Partner di Expo 2015 sarà un Global Service Partner di Expo 2015 e contribuirà con servizi, prodotti, competenze e con la pianificazione delle migliori soluzioni di scenario, alla progettazione e soprattutto integrazione di ognuna delle fasi di Expo 2015: dal set up alla costruzione del sito, dalla fase di prossimità all'evento a quella di gestione, da quella di chiusura al periodo del post Expo. Il criterio di selezione sarà secondo l'offerta economicamente più vantaggiosa. Il valore dell'offerta non dovrà essere inferiore ai **5 mln di € in cash** (iva esclusa) e non inferiore ai **25 mln di €** (iva esclusa) in **value in kind**.
  L'incarico avrà inizio dalla data di selezione del partner e avrà una durata di circa 5 anni, fino al 30 settembre 2016. Le imprese che volessero partecipare alla selezione dovranno presentare domanda (secondo i criteri contenuti nel testo del bando, reperibile nel sito di Expo 2015, nella sezione Partnership) entro e non oltre le h 12.00 del **15 dicembre 2012**.

Le **aziende interessate** a diventare partner di Expo 2015 potranno:

1. Inviare un'auto-candidatura spontanea ad Expo 2015 Spa, nella quale si descrive l'azienda evidenziando anche l'impegno in innovazione e sostenibilità ambientale.
2. Inviare una candidatura ad Expo 2015 Spa in risposta alle partnership di interesse e secondo le modalità contenute nei bandi.

Al seconda del livello di partnership concluso con Expo, le **aziende Partner potranno**:

1) godere di **benefit** diversi: esclusività merceologica, utilizzo del logo e immagini ufficiali di Expo 2015; spazio commerciale esclusivo nel sito; diritto di sviluppare e commercializzare prodotti e servizi speciali per Expo; presenza e visibilità del logo aziendale nel sito; riconoscimento e visibilità nel programma di comunicazione; inclusione nel catalogo preferred service and product partners;
2) partecipare ai programmi previsti dal **Global Marketing and Communication Plan** di Expo 2015 (ad es. Recognition and Visibility, Partner Support Services, Client and Employee Hospitality).

	Definizione contenuti Expo 2015	**Operazioni di costruzione del Sito e sua gestione**
Worldwide Partners	**GLOBAL THEME PARTNERS** aziende le cui attività sono legate ai temi di Expo 2015: alimentazione e sviluppo sostenibile	**GLOBAL SERVICE PARTNER** aziende che sviluppano le principali tecnologie e servizi dell'Expo a supporto dell'innovazione e della sostenibilità dell'Evento
Premium Partners	**PROJECT PARTNER** aziende e organizzazioni che collaborano su specifici progetti chiave, quali aree del sito Expo, padiglioni a tema e contenuti speciali dell'Expo	**SIGNATURE PRODUCT - SERVICE PARTNERS** aziende che mettono a disposizione i prodotti /servizi chiave e *know-how* per la costruzione del sito e la gestione dell'Evento
Expo Supporters	**EVENT SPONSOR** aziende e organizzazioni che supportano eventi specifici nel quadro del *Global Marketing & Communication Program* in attesa e/o durante Expo	**CONTRIBUTING SPONSOR** aziende che forniscono prodotti e servizi ad Expo 2015

Le aziende aggiudicatarie della partnership dovranno garantire ad Expo 2015 il massimo livello di aggiornamento scientifico, produttivo e tecnologico in materia informatica.

Expo 2015 Spa intende selezionare gran parte dei suoi *Partners* **entro la metà del 2012.**

Prossimi bandi (Request for Proposals):

Entro dicembre 2011: ***Sistemi di sicurezza*** *e* ***Air Conditioning.***

I° semestre 2012: Agribusiness systems; Prodotti agroalimentari; Packaging agroalimentare; Grande distribuzione organizzata; Energia, Terminali mobili per edutainment; Robotics; Sistemi di sicurezza; Materiali sostenibili per green building; Logistica (food, prodotti freschi e merci); Waste management; Settore bancario e finanziario; Advertising; Travel Services.

Il **Procurement** di Expo 2015 Spa sarà in costante sinergia con le partnership, puntando a coprire con tale formula il maggior numero possibile di fabbisogni in termini di forniture, servizi e progetti legati al tema, eliminandoli quindi, via via che fossero concluse le partnership, dalla pianificazione in corso degli acquisti.

Per approfondimenti: Area Partnership del sito Expo 2015

ROADSHOW *EXPO INCONTRA LE IMPRESE* - CONFINDUSTRIA e EXPO 2015 Spa

E' in corso il **Roadshow "Expo incontra le imprese"** per la presentazione delle opportunità offerte dall'Esposizione universale alle aziende, organizzato da Confindustria e Expo 2015 Spa insieme a SFC – Sistemi Formativi Confindustria attraverso AltaScuola, la proposta formativa rivolta agli imprenditori del Sistema nell'ambito dei Seminari "Policies e Strategie".

L'obiettivo del Roadshow è quello di fornire agli imprenditori un'occasione di formazione e informazione sui temi dell'Expo 2015 e sulle opportunità per le imprese, attraverso il dialogo sulle opportunità concrete con i rappresentanti di Expo 2015 Spa e il confronto su iniziative e strategie con la dott.ssa Diana Bracco.

Alle prime cinque tappe hanno partecipato oltre **600 imprenditori**.

Le tappe, articolate su base regionale, svolte tra settembre e dicembre sono state:

- 27 settembre 2011: **Milano**, Assolombarda: 290 imprenditori da tutta la Lombardia.
- 18 ottobre 2011: **Verona**, Confindustria Verona: 108 imprenditori dal Sistema del Nordest.
- 11 novembre 2011: **Pistoia**, Confindustria Pistoia: 105 imprenditori da tutta la Toscana.
- 1 dicembre 2011: **Torino**, Unione Industriali di Torino 50 imprenditori del Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.
- 13 dicembre 2011: **Bologna**, Unindustria Bologna, 60 imprenditori dell'Emilia Romagna.

Le prossime tappe in programma sono:

- 25 gennaio 2012: **Roma** (imprenditori di Lazio, Marche, Abruzzo e Sardegna).
- Sono in fase di definizione per il primo trimestre 2012 le tappe di **Palermo** e di **Napoli**.

Gli incontri hanno una durata di 3 ore. Dopo l'apertura del Presidente di SFC Luigi Serra, i lavori si suddividono in tre parti:

- Prima parte (strategico-politico): con una presentazione delle strategie e attività del Progetto Speciale Expo 2015 di Confindustria, un focus sulle attività in corso (turismo, ICT, alimentare) e il metodo di coinvolgimento delle imprese nello sviluppo dell'Expo 2015.
- Seconda parte (tecnico-operativo): con focus tecnici di Expo 2015 Spa sui temi di interesse delle imprese (concept, strategie espositive, opportunità di business, opportunità di partnership).
- Terza parte (interattivo-conclusivo): con dibattiti con le imprese, della durata di 50'/1h per rispondere ai quesiti posti dagli imprenditori, e la sintesi dei principali spunti emersi da parte della dott.ssa Diana Bracco.

Per maggiori informazioni consultare la piattaforma del **Progetto Speciale Expo 2015 di Confindustria**.

PAESI PARTECIPANTI AD EXPO 2015 e STIME PADIGLIONI

Expo 2015 ha raggiunto il traguardo delle **67 Partecipanti internazionali**, raggiungendo con 4 mesi di anticipo l'obiettivo previsto per fine 2011 (50 Paesi).

Si stima che entro il 2015 dovrebbero essere circa 80 i Partecipanti che costruiranno un proprio padiglione sul sito di Expo 2015. Dalla partecipazione complessiva ed internazionale dei Paesi all'Expo, infine, si stima possano derivare ricadute economiche sul sistema italiano, nel quadriennio 2012-2015, per circa **495 mln di €**.

In occasione dell'**International Participants Meeting** di ottobre, Expo 2015 Spa ha presentato la Guida per i Partecipanti contenente le prime stime economiche di spesa che i Partecipanti dovranno sostenere per la costruzione, manutenzione e gestione dei propri spazi espositivi (strutture primarie e secondarie, i lavori di ingegneria, design, certificazione, sicurezza ma anche per gli impianti di acqua, luce, gas e aria) che si propongono qui sotto in forma esemplificativa.

L'impianto economico per la progettazione, costruzione e montaggio di un padiglione espositivo sull'area Expo (2000 mq, con utilities e confort, arredamenti, uffici, meeting areas e spazi commerciali) è riflesso nello schema seguente:

CONSTRUCTION AND FITTING COST ESTIMATES 2011 (2,000 sqm Pavilion)						
Items			Area in sqm	Unit Price €/sqm Pavilion	Cost estimate in €	Description
Construction Costs	Civil works	Structures	2.000	395	790.231	steel and reinforced concrete structures
		Secondary structures	2.000	740	1.479.356	doors and windows, walls, floors and insulation
	Utilities	Air conditioning system	2.000	166	331.847	hookup to central system, internal distribution, automatic control
		Electrical on special system	2.000	250	499.322	electrical and lighting system
		Water supply and drainage system	2.000	50	99.244	water supply and drainage system
	Subtotal			1.600	3.200.000	
	Engineering			102	203.240	design, project mgt, certification and safety (including, where applicable, social security charges)
	Construction subtotal				3.403.240	
Fitting Costs	Outside Exhibition Space fixtures	Garden, external lightning, light structures	1000	500	500.000	design, project mgt, certification and safety
	Inside fixtures	Showcase exhibition area	600	1.800	1.080.000	exhibition area fixtures (ground floor)
		Meeting area, offices	1000	1.500	1.500.000	meeting room facilites, PCs and furniture (first floor)
		Commercial spaces (restaurants, shops)	400	2.000	800.000	not including kitchens and special equipments (ground floor)
	Fitting Subtotal				3.880.000	
	Total				7.283.240	

I costi di gestione di un padiglione tipo, invece, compresi i costi di impiego (interpreti, addetti ai lavori, elettricità, acqua, logistica) e assicurazione, seguono lo schema sottostante:

MANAGEMENT COST ESTIMATES 2011 (2,000 sqm Pavilion)					
Items		Details	Unit Price	Cost estimate in €	Description
Personnel (local)	Average cost of senior employees (temporary)	5 persons	5,500 €/month	220.000	including salary, food, and transportation for 8 months
	Average cost of junior employees (temporary)	8 persons	3,400 €/month	218.000	including salary, food, and transportation for 8 months
	Hostess/Steward	20	150 €/shift	738.000	12 hours, two shifts per day including food and transportation for 7 months
	Interpreter	1 person	500 €/day	93.000	for 5 hours, each day for 6 months, including social security charges
Security services		5 persons	22 €/hour	343.000	4 persons on two shifts plus 1 person overnight for 7 months
Cleaning		3.000	2.40 €/sqm/month	31.000	For 7 months
Utilities and services	Electricity (including air conditioning)	3.000	7.69 €/sqm/month	100.000	For 7 months
	Heating	2.000	2.65 €/sqm/month	11.000	For 2 months
	Water	3.000	1.2 €/sqm/month	16.000	For 7 months
Promotion and Communication		-	-	640.000	promotion, advertising, press agency, materials, events
Logistics and Insurance	Logistics	-	-	75.000	misc. maintenance and movement of persons and materials for 7 months
	Insurance	life insurance 20 persons	200	4.000	estimated cost of life insurance for 20 pavilion staff for 7 months
		civil liability	1.2 €/sqm/year	3.500	yearly coverage for the exhibition space (1,234 sqm plus 714 open exhibition area)
Total				2.492.500	

Expo 2015 Spa sta studiando la possibilità di elaborare un **Catalogo** materiali, prodotti e servizi, che includa l'elenco delle aziende fornitrici) da inviare ai Paesi partecipanti che lo possono utilizzare per organizzare la loro presenza ad Expo.

I **principi ispiratori** del progetto sono i seguenti:

- fornire un'opportunità alle imprese;
- garantire la massima partecipazione del mercato alla creazione del catalogo;
- premiare le imprese più innovative ed attente alla sostenibilità ambientale;
- fornire ai paesi soluzioni per la maggior parte delle esigenze;
- realizzare uno strumento di facile utilizzo per i paesi.

Il progetto è in fase di definizione con Expo 2015 Spa.

Per informazioni rivolgersi a: **progettoexpo2015@confindustria.it**