

NEWSLETTER APPALTI EXPO 2015

N. 20 - MARZO 2013

INDICE

1. PADIGLIONE ITALIA
2. BRAND MANUAL – EXPO 2015
3. ARCHITETTURE DI SERVIZIO – EXPO 2015
4. VIA D'ACQUA SUD – CANALE/COLLEGAMENTO DARSENA-EXPO/FIERA
5. FABBISOGNI D'ACQUISTO EXPO 2015 SPA
6. OFFICIAL PRODUCTS PARTNER – EXPO 2015
7. CORPORATE PAVILLION
8. BANDI DI GARA DAL TERRITORIO
9. PIATTAFORMA SINTEL DI ARCA – Centrale regionale acquisti
10. FOCUS DAI PAESI PARTECIPANTI

1

1. PADIGLIONE ITALIA

Si è chiusa il 21 febbraio scorso la fase di consegna dei progetti per il **Concorso Internazionale di Progettazione** per il Padiglione Italia all'Expo 2015, lanciato il 30 novembre 2012.

I progetti presentati sono stati 68. Le attività di progettazione definitiva ed esecutiva saranno affidate mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando al vincitore del concorso.

I dati di accesso al Sito della Gara (www.concorsopadiglioneitaliaexpo2015.com) mostrano oltre 4 mila i visitatori unici per un totale di circa 10 mila accessi e 21 mila pagine visualizzate.

I contatti sono arrivati da tutta Italia (2.612 da Milano, 1.300 da Roma, 460 da Napoli, 273 da Firenze, 257 da Bologna, 220 da Torino, e così via) e dall'estero (247 dalla Spagna, 176 dal Portogallo, 131 dalla Francia, 110 dalla Russia e decine di altri accessi da Germania, Stati Uniti, Brasile, Regno Unito).

I concorrenti al concorso per la realizzazione del Padiglione Italia e in particolare del Palazzo Italia, che rappresenterà uno dei lasciti permanenti dell'Expo 2015, hanno basato lo sviluppo progettuale sul concept **Vivaio Italia** elaborato dal creativo Marco Balich e sul DPP predisposto da Expo 2015 Spa.



L'obiettivo del concorso è di arrivare a una espressione artistica e architettonica che coniughi storia, tradizione, rinnovamento delle idee e una forte tensione verso il futuro.

Il **Padiglione Italia**, oggetto del Concorso, si compone di 4 lotti rettangolari affacciati sul Cardo e di un lotto in prossimità della Piazza d'Acqua che ospiterà il Palazzo Italia. All'interno di questi manufatti sono previsti spazi espositivi e per eventi, spazi di rappresentanza e incontri per le istituzioni, servizi di ristorazione e vendita di prodotti italiani.

Il costo massimo preventivato per la realizzazione dei lavori da progettare è € 40.000.000,00.

Entro l'inizio di agosto sarà lanciato il bando di gara per la costruzione del Padiglione Italia.

Il Padiglione Italia, inoltre, pubblicherà a breve una manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di partner e sponsor.

2. BRAND MANUAL – EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha elaborato il Brand Manual sull'uso del marchio Expo e del coordinamento delle attività di co-marketing per le imprese che intendono avviare una policy comunicativa coordinata al brand di Expo 2015.

Expo ha previsto una serie di criteri di utilizzo del brand Expo Milano 2015, nel rispetto delle **declinazioni del marchio e dei sub brand**, sviluppando una policy mirata per le diverse nature dei soggetti interessati.

Il logo di Expo è composto da diversi livelli di lettura. Si compone di colori semplici e forme semplici. Un'elementarità che genera però un percepito di eterogeneità, come nella nutrizione gli elementi primari, generano una molteplicità di percezioni. Il logo riesce a creare un sistema di immagine in linea con i media attuali, dai digital all'augmented reality, all'animazione, alla grafica generativa, andando oltre le consolidate consuetudini delle identity istituzionali.

Per l'affiancamento commerciale e lo sviluppo di mercato del brand Expo 2015 ha previsto le seguenti **categorie di partner commerciali** (associate a mirate policy di utilizzo):

1. **PARTNER** (*Official Global Partner, Official Premium, Official Partner*): L'inserimento del logo di Expo 2015 è da considerarsi obbligatorio in tutte le occasioni in cui i partner comunicano la propria partecipazione all'evento.
2. **SPONSOR** (*Official Sponsor, Contributing Sponsor, Event e Project Sponsor*): alle aziende sponsor, organizzate in diverse categorie, ma le regole per il posizionamento del logo e della dicitura relativa restano le stesse. L'inserimento del logo di Expo 2015 è da considerarsi obbligatorio in tutte le occasioni in cui i partner comunicano la propria partecipazione all'evento.
3. **EVENT E PROJECT SPONSOR**: Expo 2015 organizza eventi e progetti collaterali che possono essere sponsorizzati. Gli sponsor saranno dunque legati all'unico evento/progetto di interesse.
4. **LICENSEE, SUPPLIER & PROVIDER** (*Official Licensee o Official Supplier e Provider*): L'inserimento del logo di Expo 2015 è da considerarsi obbligatorio in tutte le occasioni in cui i partner comunicano la propria partecipazione all'evento.
5. **PATROCINI E COLLABORAZIONI** (*With the Patrongae of o In Collaboration with*).
6. **PARTECIPANTI** (*Official Participants o Non-Official Participants*): a Expo 2015 saranno presenti Partecipanti Ufficiali e Partecipanti Non Ufficiali. Tra i Partecipanti Ufficiali saranno presenti i Paesi e le Organizzazioni Internazionali che hanno confermato ufficialmente la propria partecipazione all'evento del 2015 per apportare il loro contributo al tema Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita. Al fine di conferire loro la massima libertà nel comunicare la loro presenza all'evento, agevolando una gestione del logo diversificata nel tempo, sono stati creati tre format differenti che permettono: 1) L'uso del carattere tipografico; 2) L'uso della bandiera/stemma; 3) L'uso del logo dedicato che contraddistingue ogni Partecipante.

I Partecipanti a Expo avranno la possibilità di utilizzare il solo logo Expo Milano 2015 con la dicitura relativa alla loro categoria: OFFICIAL PARTICIPANTS.
7. **PARTECIPANTI NON UFFICIALI**: ogni entità giuridica, nazionale o estera, autorizzata ad Expo 2015 secondo la normativa BIE.
 - **Non Official Participants**: amministrazioni pubbliche territoriali.
 - **Corporate Participants**: Aziende.
 - **Civil Society Participants**: Organizzazioni della società civile.

8. **PARTNER ISTITUZIONALI** (*Institutional Partner*): ogni partner istituzionale ha il proprio marchio, stemma o logo al quale potrà essere abbinato il brand di Expo 2015.
9. **VOLONTARI**: i volontari saranno una struttura importante per lo sviluppo delle molteplici attività interne ed esterne ad Expo 2015. In relazione alla Corporate Identity di Expo 2015 l'identità dei volontari è l'unica eccezione in cui è consentito l'accoppiamento della font Expo 2015 Slab al logo registrato Expo 2015. La scritta *Volunteer* potrà essere usata in modo indipendente con funzioni decorative.

Per ognuna delle categorie elencate, Expo 2015 ha predisposto **template ad hoc** per l'utilizzo del *brand* Expo 2015, come ad esempio: i box di contrasto per usi su sfondi uniformi, quelli per sfondi non uniformi. I template con e senza pay-off, regole ben precise per l'utilizzo del logo in negativo (su sfondi scuri) o i format di affiancamento da rispettare per ogni tipo di comunicazione pubblica, ma anche le strutture grafiche (orizzontale/verticale) e i format per advertising, i layout e le regole per la composizione e le tipografie consentite.

Per il brand di Expo, la società di gestione prevede esclusivamente:

1. Usi istituzionali.
2. Usi particolari.
3. Comunicazione esterna.
4. Uso in positivo (fondo bianco).
5. Uso in negativo (sfondo scuro).
6. Uso orizzontale.
7. Multilingua orizzontale.

L'utilizzo del *brand* Expo Milano 2015 è concesso esclusivamente a valle di uno specifico accordo tra l'azienda interessata ad una o più categorie di utilizzo ed Expo 2015 Spa.

Per info e dettagli: corporate@expo2015.org

3. ARCHITETTURE DI SERVIZIO – EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per la progettazione esecutiva e l'esecuzione dei lavori di realizzazione delle Architetture di Servizio di Expo 2015, ossia un sistema di edifici destinati ad ospitare le diverse funzioni di servizio presenti sul sito dell'Esposizione Universale quali: ristorazione, servizi igienici, spazi commerciali, servizi ai visitatori, servizi ai partecipanti, sicurezza, logistica, magazzini e locali tecnici.

Si tratta di un appalto integrato, con procedura ristretta (ai sensi dell'art. 53, comma 2, lett b del Dlgs 163/2006) riguardante:

4

- N. 8 manufatti denominati Aree di Servizio dotate di piano interrato (ognuno composto da un piano interrato, soggetto al solo completamento di finiture, impianti meccanici, elettrici, speciali e di sollevamento, e da due piani fuori terra).
- N. 1 manufatto denominato Unità di Servizio (US6) composto da due piani fuori terra.
- N.10 manufatti denominati Chioschi (CH).
- N.6 manufatti denominati Infopoint, composti dal solo piano terra.
- N.4 manufatti denominati Aree di Servizio-Locali tecnici e magazzini (ognuno composto da un piano interrato, soggetto al completamento degli impianti speciali e di sollevamento).

L'importo complessivo dell'appalto è di **67.080.501,72 euro**.

L'aggiudicazione avverrà a favore dell'**offerta economicamente più vantaggiosa** in base al metodo aggregativo-compensatore, e valutata secondo:

- Elementi quantitativi: 65 punti (Illuminazioni, strutture, modalità realizzative, fissaggi, servizi).
- Elementi quantitativi: 35 punti (importo progettazione, importo lavori, etc).

Gli **operatori economici interessati** al presente bando potranno scaricare l'intera documentazione di gara, le planimetrie, i render e i materiali tecnici necessari dal seguente URL e con gli estremi sottostanti:

Url: <http://alfexpo.dp2000.it>

User name: **asv**

Password: **asv**

All'interno della sezione *ASV Aree di Servizio* di ALFEXPO è possibile reperire la documentazione necessaria relativamente a:

- Relazione e Documenti.
- Progettazione Generale.
- Progettazione Architettonica.
- Strutture.
- Impianti meccanici.
- Impianti elettrici.
- Impianti di sollevamento.
- Impianti speciali.

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato **nelle h. 12.00 del 3 aprile 2013**.

La procedura di cui al presente bando è indetta in forza del provvedimento del Commissario Straordinario di Expo 2015 n.15 del 24 gennaio 2013, avente ad oggetto "determinazione in ordine alle procedure di gara relative ai cosiddetti manufatti per Expo Milano 2015".

Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico si veda il bando e la documentazione allegata, il sito <http://alfexpo.dp2000.it> oppure il sito di Expo 2015.

4. VIA D'ACQUA SUD-CANALE /COLLEGAMENTO DARSENA-EXPO/FIERA

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per l'affidamento dell'appalto Via d'acqua Sud - Canale e collegamento Darsena - Expo/Fiera, nell'ambito del progetto Vie d'Acqua per Expo 2015.

Si tratta di una procedura aperta (art.55,Dlgs 163/2006) per l'affidamento dei lavori di costruzione di:

- opere di collegamento idraulico fra il sito Expo 2015 e il Naviglio Grande.
- connessioni ciclopedonali tra il sito Expo, la Fiera di Milano (Rho) e l'alzaia del Naviglio Grande (intersezione con via Valenza), incluse le relative opere d'arte.
- opere di sistemazione paesaggistica (arredo urbano e verde).
- aree per la sosta.
- opere di consolidamento delle sponde del Naviglio Grande.
- realizzazione di due nuovi ponti pedonali sul Naviglio Grande.

La soluzione progettuale ciclo-pedonale prevede la realizzazione di una dorsale di larghezza variabile tra 3 e 4m con riutilizzo di tracciati esistenti, in direzione nord-sud, fra il sito Expo e il Naviglio Grande (in corrispondenza del cavalcavia di via Giordani) e, successivamente, est-ovest lungo l'alzaia del Naviglio Grande verso la Darsena fino all'intersezione con via Valenza (MI).

La connessione idraulica prevede uno sviluppo parallelo a quello della dorsale ciclo-pedonale a partire dall'ambito di Cascina Merlata sino a all'attraversamento del Parco di Trenno compreso.

L'importo stimato per la realizzazione delle opere è di € **54.418.618,62** (non soggetto ad imponibile Iva per effetto del DM 10 luglio 2012, il cui art. 1 prevede l'applicazione dell'inversione contabile alle prestazioni edili rese nell'ambito di Expo 2015).

Possono partecipare alla presente procedura imprenditori individuali, società cooperative, società commerciali, imprese artigiane ma anche Associazioni Temporanee o Consorzi di Imprese nel rispetto delle prescrizioni di cui agli artt. 34÷37 del D.Lgs. 163/2006.

I **soggetti interessati** a concorrere al presente bando dovranno presentare una lettera d'offerta redatta in esatta conformità al testo di lettera d'offerta facente parte della documentazione di gara e potranno scaricare l'intera documentazione, le planimetrie, i render e i materiali tecnici dal seguente URL e con gli estremi sottostanti:

Url: <http://alfexpo.dp2000.it>

User name: **vda_sud**

Password: **vda_sud**

All'interno della sezione Via d'acqua sud - Canale e collegamento darsena – Expo/Fiera di ALFEXPO è possibile reperire la documentazione necessaria relativamente a:

- Progettazione generale.
- Progettazione ciclo-pedonale.
- Canale secondario Villorosi.
- Opere di sistemazione paesaggistica.
- Relazione geologica e geotecnica.
- Opere d'arte maggiori e minori.
- Progetto architettonico.
- Sevizi.
- Impianti.
- Elenco prezzi.

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato nelle h. 14.00 del **6 maggio 2013** mentre il termine di ultimazione di tutti i lavori è di **608 giorni** consecutivi a decorrere dalla data del Verbale di consegna.

I pagamenti saranno effettuati mediante la compilazione di Stati di Avanzamento Lavori bimestrali, redatti entro 30 (trenta) giorni dalla data di scadenza dei singoli periodi, con le modalità di cui all'art.8 dello Schema di Contratto facente parte della documentazione di gara.

Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico si veda il bando e la documentazione allegata, il sito <http://alfexpo.dp2000.it> oppure il [sito di Expo 2015](#).

5. FABBISOGNI D'ACQUISTO 2013 EXPO 2015 SPA

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione stimata	Data assegnazione stimata	Modalità scelta fornitore ipotizzata (**)	Stima durata contratto (mesi)
Organizzazione e realizzazione di eventi denominati « Expo Tour »	0,8	I trimestre	II trimestre	Gara ad inviti (servizio IIB)	7
Produzione Statue opera « Il popolo del cibo »	0,5	I trimestre	II trimestre	Gara ad inviti (servizio IIB)	/
Progettazione, sviluppo esecutivi e redazione manuale corporate identity di Expo 2015 S.p.A.	0,2	I trimestre	II trimestre	Gara ad inviti	24
Organizzazione e realizzazione di eventi Expo 2015	2	II trimestre	II trimestre	Gara ad inviti (servizio IIB)	12
Stampa di guide e materiale di comunicazione	0,2	II trimestre	II trimestre	Gara ad inviti	24
Produzione e gestione allestimenti di spazi	0,2	II trimestre	II trimestre	Gara ad inviti	24

6

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione stimata	Data assegnazione stimata	Modalità scelta fornitore ipotizzata (**)	Stima durata contratto (mesi)
Servizio di vigilanza armata e non di cantiere e sedi Expo 2015 S.p.A.	4,3	I trimestre	II trimestre	Gara ad inviti (servizio IIB)	18
Supporto specialistico congruità tecnico-economica di acquisti e RFP Expo 2015	1	II trimestre	III trimestre	Gara aperta	18
Ricerca e selezione del personale	tbd	II trimestre	II trimestre	Gara ad inviti (servizio IIB)	24
Gestione rischio aziendale (disegno e monitoraggio)	0,3	II trimestre	III trimestre	Gara aperta	24
Traduzioni/interpretariato	0,2	II trimestre	III trimestre	Gara ad inviti	24
Supporto Specialistico verifiche certificazione LEED per cantiere Cascina Triulza	0,1	II trimestre	II trimestre	Gara ad inviti	30

6. OFFICIAL PRODUCTS PARTNER - EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato una Request for Proposal al fine di ricercare un'azienda **Co-brander (Official Licensee)** per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di Official Products Partner nelle seguenti macro-categorie merceologiche:

- **Articoli da scrittura e da scrivania.**
- **Accessori Fashion.**

7

Expo 2015 Spa ha infatti previsto una strategia di sfruttamento commerciale per il proprio marchio "Expo Milano 2015" con gli obiettivi di: diffondere i valori dell'Evento; favorire e sviluppare il rapporto con i potenziali visitatori; utilizzare l'associazione positiva con un brand già affermato e sfruttare sinergie e scala in termini distributivi.

Il **Co-brander potrà** realizzare e sviluppare un'ampia gamma di prodotti rientranti in:

1. *Edizioni Limitate* - articoli con produzione limitata e numerata indirizzati a collezionisti e che possono essere anche utilizzati per regali esclusivi di expo 2015 a Governi e Commissari dei Partecipanti Ufficiali, Partner, Sponsor e Istituzioni.
2. *Prodotti Top* - articoli di qualità medio-alta, per consumatori interessati ad oggetti di pregio.
3. *Progetti Classic*: articoli rivolti ad un pubblico ampio, interessato a portare nella propria quotidianità un oggetto simbolo di Expo 2015.

Offerta e criterio di assegnazione

Le proposte di collaborazione saranno valutate da una Commissione di aggiudicazione, secondo:

- *Valutazione tecnica*: 50/100 punti.
- *Offerta economica* (Royalties e fee di ingresso): 50/100 punti.

Requisiti

Sono ammessi a partecipare alla selezione: imprese singole, società cooperative, consorzi e Raggruppamenti Temporanei di Imprese ai sensi dell'art. 37 del Dlgs 163/2006.

Il candidato Co-brander:

- Non deve incorrere nelle cause di esclusione di cui all'art. 38 del Dlgs 163/2006 e s.m.i.
- Deve possedere i requisiti di qualificazione e le certificazioni richieste dalla normativa vigente per l'esecuzione delle attività connesse alla presente partnership.
- Deve accettare il modello 231/2001 e il Codice Etico di expo 2015.

Termini

La seguente RFP rimarrà aperta fino al **15 luglio 2013**. Tuttavia, una Commissione Valutatrice nominata da Expo 2015 valuterà le offerte pervenute entro le seguenti date, decidendo se assegnare il diritto di utilizzare il marchio Expo in riferimento a prodotti proposti dal Co-brander e considerati idonei: 15 aprile 2013; 31 maggio 2013; 15 luglio 2013.

Il testo completo del bando contenente i benefits per le aziende, gli estremi economici di partecipazione e la composizione tecnica della Partnership è disponibile in allegato oppure [scaricabile dal sito di Expo 2015](#).

7. CORPORATE PAVILLION

Expo 2015 Spa ha pubblicato una manifestazione di interesse per raccogliere l'adesione di operatori economici che desiderano candidarsi per realizzare e gestire, su uno dei lotti messi a disposizione da Expo 2015 Spa, un **Padiglione Corporate**.

Ai concorrenti giudicati idonei verrà proposta la sottoscrizione di contratto di partecipazione all'Esposizione Universale del 2015 per la categoria riservata ai "Non Official Participants" in accordo con i regolamenti e la normativa in materia di Esposizioni Universali.

Gli operatori interessati a candidarsi alla presente procedura dovranno inviare domanda di candidatura di offerta, articolata in due sezioni:

1. SEZIONE TECNICA:

- *Theme Statement*: descrizione della declinazione del Tema e delle modalità di sviluppo all'interno del Padiglione Corporate.
- *Concept Spaziale (Exhibition Project)*: descrizione dell'idea architettonica e delle modalità di articolazione degli spazi funzionali dell'area Corporate.
- Illustrazione delle attività commerciali che l'operatore intende realizzare nel Padiglione.
- Eventuale indicazione del Lotto preferito tra quelli messi a disposizione dall'organizzazione.

2. SEZIONE ECONOMICA:

- Stima dell'investimento proposto.
- Proposta di corrispettivo non inferiore a 3 mln di € (Iva esclusa. Importo da erogare nel 2013: almeno 1 mln di € (Iva esclusa)) da riconoscere a Expo 2015 per la concessione dell'area sulla quale realizzare il Padiglione Corporate.
- Eventuale percentuale migliorativa della Royalty del 12% delle attività commerciali esercitate all'interno del padiglione e da riconoscere ad Expo 2015.

Il soggetto aggiudicatore dovrà costruire, gestire e allestire il proprio Padiglione Corporate (*Corporate Self-built*) in conformità con il Masterplan di Expo 2015, con le *Special Regulations* e con le Linee Guida architettoniche stabilite dall'Esposizione Universale.

I Lotti messi a disposizione da Expo 2015 sono disponibili nella documentazione allegata.

Le candidature potranno essere inviate a partire dal **15 marzo 2013 fino al 10 gennaio 2014**, verranno prese in esame in ordine di ricezione da parte di Expo 2015 e selezionate secondo le modalità contenute nella Manifestazione di interesse.

Sono ammessi a partecipare alla presente manifestazione gli operatori economici in forma singola o in forma associata che abbiano sede sul territorio italiano o internazionale.

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere indirizzate via e-mail all'indirizzo gare@expo2015.org.

Il testo completo della Manifestazione contenente i criteri di selezione e la composizione tecnica del contratto è disponibile in allegato oppure [scaricabile dal sito di Expo 2015](#).

8. BANDI DI GARA DAL TERRITORIO

BREBEMI SPA

1. Bando di gara per l'affidamento dei **SERVIZI DI DISTRIBUZIONE PRODOTTI CARBOLUBRIFICANTI ED ATTIVITÀ ACCESSORIE (SHOP, AUTOLAVAGGIO, OFFICINA, ALTRO) NELLE AREE DI SERVIZIO DENOMINATE CARAVAGGIO NORD E CARAVAGGIO SUD** del Collegamento Autostradale di connessione tra le città di Brescia e Milano. L'affidamento avente ad oggetto i servizi di distribuzione prodotti carbolubrificanti ed attività accessorie (shop, autolavaggio, officina, altre attività come da normativa vigente, ecc.), prevede la costruzione delle opere (pensiline, fabbricati completi d'impianti, attrezzature ed arredi) strumentali all'erogazione dei servizi stessi. Come da disciplinare di gara, richiedibile, assieme alla documentazione di gara e i documenti finalizzati alla redazione dell'offerta, alla Concessionaria all'indirizzo e-mail: gare@brebemi.it o contattando la Segreteria Direzione Tecnica Brebemi Tel. +39 0302926303, Fax +39 0302897630, come indicato nel sito: www.brebemi.it. Scadenza **30 aprile 2013**.

- Bando di gara per l'**AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI BAR-RISTORAZIONE E VENDITA DI ALIMENTARI/ALTRI BENI DI CONSUMO (MARKET) NELL'AREA DI SERVIZIO DENOMINATA CARAVAGGIO NORD** del Collegamento Autostradale di connessione tra le città di Brescia e Milano. L'affidamento prevede la costruzione delle opere (pensiline, fabbricati completi d'impianti, attrezzature ed arredi). Come da disciplinare di gara, richiedibile, assieme alla documentazione di gara e i documenti finalizzati alla redazione dell'offerta, alla Concessionaria all'indirizzo e-mail: gare@brebemi.it o contattando la Segreteria Direzione Tecnica Brebemi Tel. +39 0302926303, Fax +39 0302897630, come nel sito: www.brebemi.it. Scadenza **30 aprile 2013**.

METROPOLITANA MILANESE SPA

- Bando di gara, con procedura aperta, per l'affidamento in appalto **della REALIZZAZIONE DEL PARCHEGGIO MODULARE COMASINA, IN CORRISPONDENZA DEL CAPOLINEA DELLA LINEA 3 DELLA METROPOLITANA DI MILANO**. Più in particolare l'oggetto dell'appalto comporta la realizzazione di un parcheggio a raso e di un parcheggio modulare prefabbricato in acciaio. L'importo complessivo stimato dell'appalto (compresi oneri per la sicurezza) è di € 2.980.102,67 (Iva esclusa). Gli operatori interessati possono prendere visione della documentazione di gara, a partire dal 5 marzo 2013, presso la sede di Metropolitana Milanese Spa - Direttore Appalti, Acquisti e Magazzini, dott. Gian Luigi Bozzi, Via del Vecchio Politecnico n. 8, V piano. Il termine per la presentazione delle offerte è fissato nelle h. 15.00 del 3 aprile 2013. Per info si veda: www.metropolitanamilanese.it.

AGENZIA REGIONALE PROTEZIONE AMBIENTE DELLA LOMBARDIA

- Bando di gara, con procedura aperta, per la **FORNITURA DI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALI OCCORRENTI ALL'AGENZIA REGIONALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE DELLA LOMBARDIA** per un periodo di 36 mesi.

Valore stimato, IVA esclusa: **307.500,00 €**. Il termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione è fissato nelle h. 12.00 del **19 aprile 2013**. Per info si veda: www.arpalombardia.it.

AZIENDA TRASPORTI MILANESI SPA

- Bando di gara per la fornitura di servizi di **FACILITY MANAGEMENT RELATIVO A STABILI, DEPOSITI, STAZIONI METROPOLITANE, PARCHEGGI E ROTABILI**. Valore stimato, IVA esclusa: **124.500.000 €**. Il termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione è fissato nelle **h. 13.00 del 23 aprile 2013**. Per info si veda: www.atm.it.

9. PIATTAFORMA SINTEL DI ARCA – Centrale regionale acquisti

Si ricorda che per partecipare alle procedure di gara svolte con supporto telematico per i servizi e le forniture di Expo 2015 è **condizione essenziale e necessaria** l'iscrizione all'Albo Fornitori e alla **Piattaforma telematica Sintel di ARCA** di Regione Lombardia - *si veda il documento Sintesi procedure di iscrizione a piattaforma Sintel dalla sezione Progetti e Opere (Appalti) del sito del Progetto Expo 2015 di Confindustria*.

A questo proposito, è previsto un servizio di supporto con un numero verde, accessibile anche dall'estero.

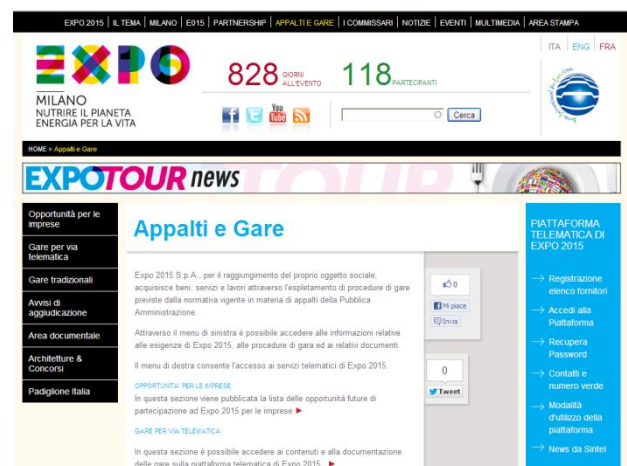
Sul sito di Expo 2015, sono distinte le gare per via telematica, da quelle con procedura tradizionale (per le quali non è richiesto l'accreditamento sulla Piattaforma telematica SINTEL).

La Piattaforma Sintel permette la pubblicazione e l'espletamento sia delle gare pubbliche, di rilevanza europea, le cui caratteristiche economiche superano le soglie comunitarie (art. 28-29 D.lgs 163/2006, modificate dal Regolamento 1177/09/CE), o di rilevanza nazionale (sotto soglia comunitaria), che delle gare ad invito (sotto soglia comunitaria), per le quali Expo 2015 S.p.A., con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e la concorrenzialità, permette alle imprese interessate di essere invitate.

Per **partecipare alle gare di Expo 2015**, in special modo per i servizi e le forniture da affidare mediante procedura ad invito (ex. Art. 125 del Dlgs 163/2006) si consiglia di iscriversi alla Piattaforma seguendo le procedure di Registrazione e Qualifica:

- Registrazione:** Mediante la registrazione l'impresa potrà, previo riconoscimento, accedere alla Piattaforma e concorrere alle procedure di gara pubbliche, aperte o ristrette, previste dall'Art.55 del D.lgs. 163/2006. E' il livello minimo di iscrizione a SINTEL, che consente solo la partecipazione alle gare aperte.
- Qualifica:** Attraverso cui l'impresa potrà perfezionare l'iscrizione all'Elenco Fornitori di Expo 2015 e identificare la propria qualificazione merceologica di riferimento. Expo 2015 Spa si avvarrà del proprio Elenco Fornitori per selezionare le aziende che saranno chiamate a partecipare alle procedure selettive, negoziate o alle fattispecie che non prevedono la pubblicazione di bando di gara.

Le imprese registrate nell'elenco fornitori sulla piattaforma Sintel di ARCA sono anche **chiamate ad accreditarsi**, caricando sul sito un'autocertificazione contenente sia i requisiti di idoneità economica e tecnico professionale generali sia le certificazioni di sostenibilità ambientale, sociale e di sicurezza.



10. FOCUS DAI PAESI PARTECIPANTI

BRASILE: lo stato sudamericano, gigante dell'agrobusiness mondiale, ha da pochi giorni ufficializzato la sua partecipazione all'Expo italiana del 2015, facendo lievitare il numero delle adesioni a 124, obiettivo molto vicino a quello stimato dei 130 Paesi entro il 2015.

ISRAELE: lo stato mediorientale ha firmato, pochi giorni fa, il contratto di partecipazione ad Expo e la costruzione di un proprio padiglione, che si estenderà su un'area confinante con il Padiglione Italia, a pochi passi dall'incrocio tra il Cardo e il Decumano.

11

L'80% dello spazio espositivo totale è già stato assegnato e **sono 36, ad oggi, i contratti firmati, di cui 15 con i Paesi partecipanti che si costruiranno il proprio padiglione.** Tra questi, alcuni Paesi cosiddetti in via di sviluppo, come Angola, Vietnam e Nepal, hanno deciso di rinunciare agli aiuti proposti dalla Società Expo e realizzare in autonomia il loro proprio padiglione con importanti investimenti. I Paesi che costruiranno il loro proprio padiglione, definiti "self-built" sono:

- Svizzera.
- Germania.
- Iran.
- Kazakistan.
- Kuwait.
- Repubblica di Moldova.
- Federazione Russa.
- Arabia Saudita.
- Emirati Arabi Uniti.
- Turchia.
- Cina.
- Lettonia.
- Israele.
- Oman.
- Thailandia.

Delegazioni provenienti da tutto il mondo hanno ufficializzato, nei giorni 19, 20 e 21 febbraio, con la firma la propria partecipazione all'Expo e in particolare ai Cluster dell'Esposizione universale, per un totale di quindici contratti di partecipazione in 3 giorni.

L'investimento dei Partecipanti ufficiali ad Expo 2015 è stimato in circa **1,2 miliardi di €** mentre i Paesi ad oggi firmatari per la partecipazione ai Cluster si suddivideranno come segue:

Cereals & Tubers: Bolivia, Mozambico, Haiti,

Coffè: Guatemala, Uganda, Kenya, Yemen.

Fruits & Legumes: Kirgizstan, Guinea, Repubblica Democratica del Congo.

Arid Zones: Senegal, Mauritania, Eritrea, Palestina.

Spices: Tanzania, Vanatu, Afghanistan.

Rice: Sierra Leone.

Cocoa: Camerun, Ghana.

Biomed: Tunisia.

Per informazioni rivolgersi a: progettoexpo2015@confindustria.it