



## NEWSLETTER APPALTI EXPO 2015

Marzo 2013 - n. 19

### INDICE

1. **PADIGLIONE ITALIA**
2. **L'IMPATTO ECONOMICO DI EXPO 2015**
3. **RISTRUTTURAZIONE DELLA DARSENA DI MILANO**
4. **PROGETTO DELLE VIE D'ACQUA – CANALE SECONDARIO VILLORESI – TRATTO NORD**
5. **ALTRI BANDI DI GARA**
6. **PIATTAFORMA ARCA-AGENZIA REGIONALE CENTRALE ACQUISTI**
7. **BANDI DI GARA DAL TERRITORIO**
8. **CITY OPERATIONS DI MILANO**
9. **PARTNERSHIP STRATEGICHE**
10. **OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE**
11. **RFP CORPORATE PAVILION DI EXPO 2015**
12. **SATELLITE VIDEO CONNECTIVITY SERVICE PARTNER - EXPO 2015**
13. **CHANGEMAKERS FOR EXPO MILANO 2015**
14. **FOCUS INFRASTRUTTURE PER EXPO 2015**

1

### 1. PADIGLIONE ITALIA

Il **CONCORSO INTERNAZIONALE DI PROGETTAZIONE** del Padiglione Italia, lanciato il 30 novembre 2012, ha chiuso il 20 febbraio la fase di consegna dei progetti: ne sono stati presentati 65.

Le attività di progettazione definitiva ed esecutiva saranno affidate mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando al vincitore del concorso.

I dati di accesso al Sito della Gara ([www.concorsopadiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.concorsopadiglioneitaliaexpo2015.com)) hanno mostrato oltre 4 mila i visitatori unici per un totale di circa 10 mila accessi e 21 mila pagine visualizzate. I contatti sono arrivati da tutta Italia (2.612 da Milano, 1.300 da Roma, 460 da Napoli, 273 da Firenze, 257 da Bologna, 220 da Torino, e così via) e dall'estero (247 dalla Spagna, 176 dal Portogallo, 131 dalla Francia, 110 dalla Russia e decine di altri accessi da Germania, Stati Uniti, Brasile, Regno Unito).

I concorrenti al concorso per la realizzazione del Padiglione Italia e in particolare del Palazzo Italia, che rappresenterà uno dei lasciti permanenti dell'Expo 2015, hanno basato lo sviluppo progettuale sul concept "Vivaio Italia" elaborato dal creativo Marco Balich e sul DPP predisposto da Expo 2015 spa. L'obiettivo del concorso è di arrivare a una espressione artistica e architettonica che coniughi storia, tradizione, rinnovamento delle idee e una forte tensione verso il futuro.

Una volta ultimata la progettazione definitiva ed esecutiva da parte del vincitore del concorso, sarà lanciato il bando di gara per la costruzione del Padiglione.

## PARTECIPAZIONE AL PADIGLIONE ITALIA

Il Padiglione Italia sarà lo spazio nel quale l'Italia e i territori italiani mostreranno al mondo l'eccellenza Italiana.

Sono in fase di elaborazione le **linee guida di partecipazione** che illustreranno le diverse modalità e che dovrebbero essere presentate entro fine aprile.

L'orientamento prevede che le imprese potranno cooperare con il Padiglione Italia attraverso:

- l'elaborazione di Progetti ad hoc in coerenza con il tema di Expo "Feeding the Planet, Energy for Life", secondo il Concept e Linee Guida del Padiglione Italia e sfruttando la Smart City;
- la conclusione sponsorizzazioni.

Sono in fase di definizione le **categorie di partnership** e i relativi benefit per le imprese che, a seconda dei diversi livelli, potranno includere, a titolo indicativo:

- Piano di Comunicazione congiunto
- Uso del Logo Padiglione Italia
- VIP hospitality.
- Incontri dedicati.
- Test Prodotto.
- Spazio visibilità.
- Uso del Logo Padiglione Italia come Fornitore Ufficiale.
- VAS o Profilazione Visitatori.

Il range economico delle sponsorizzazioni dovrebbe spaziare, a livello indicativo, dai 10.000 euro a oltre un milione di euro.

Le sponsorizzazioni interesseranno in una prima fase i settori e servizi legati alla costruzione e all'allestimento del Padiglione Italia.

E' inoltre in via di definizione il **palinsesto Eventi del Padiglione Italia** che potrebbe prevedere, a titolo indicativo:

- Convegni dedicati alle declinazioni tematiche del tema.
- Presentazione di territori e prodotti.
- Incontri bilaterali economici e istituzionali.
- Spettacoli dal vivo.
- Ricevimenti all'interno del Palazzo Italia.
- Cerimonie per ricorrenze istituzionali, riconoscimenti, premi, onorificenze.

## 2. IMPATTO ECONOMICO EXPO 2015

Il 18 febbraio è stata presentata la ricerca "**L'Indotto di Expo 2015-Un'analisi di impatto economico**", commissionata da Expo 2015 Spa e dalla Camera di Commercio di Milano alla School of Management dell'Università Bocconi (SDA).

Si tratta di un modello di stima economica dell'indotto di Expo 2015, a partire dal 2012 e con proiezione fino all'anno 2020, dal quale emerge che:

1. La **Produzione aggiuntiva sull'economia** è stimata in **24,7 mld di €**. L'indotto economico totale del periodo 2012-2020 risulterà suddivisa secondo le principali voci di calcolo: 3,4 miliardi in impatti diretti;

15,1 miliardi di impatti indiretti e indotti; 6,2 miliardi di € prodotti dal sistema di Legacy dell'Esposizione Universale.

2. L'indotto economico totale del periodo 2012-2020 in termini di **valore aggiunto** - inteso come la remunerazione lorda dei fattori produttivi (lavoro e capitale) o prelevata parzialmente come imposizione fiscale da parte dello Stato - è stimato in **10,5 mld di €** suddivisi secondo l'andamento mostrato dal seguente grafico: 1,5 miliardi in impatti diretti; 6,5 miliardi di impatti indiretti e indotti; 2,5 miliardi di € prodotti dal sistema della Legacy di Expo 2015.

3. L'indotto economico totale del periodo 2012-2020 in termini di **Unità di lavoro** (unità di lavoro annue aggiuntive richieste dalla produzione aggiuntiva. Tali unità di lavoro annue sono riferite all'intero periodo 2012-2020 ma si distribuiranno in modo non omogeneo con un picco nel 2015) è stimato in **199 mila unità**: 31 mila da impatti diretti; 121 mila da impatti indiretti e indotti; 47 mila dal sistema della Legacy di Expo 2015.

L'indotto economico deriverà sia da **investimenti della Società di Gestione**, sia dalla **partecipazione dei Paesi internazionali** (non considerando i progetti infrastrutturali) sia dall'**aumento dei consumi**, dall'**incoming turistico** e dall'**eredità economica** che l'evento lascerà in termini di nuove imprese create, valorizzazione del patrimonio immobiliare e accresciuta attrattività turistica del territorio.

L'indotto economico i Expo 2015 si dovrà soprattutto ai flussi turistici l'impatto maggiore di Expo (9,4 miliardi di produzione aggiuntiva, 4 miliardi di valore aggiunto e circa 80 mila posti di lavoro cui si aggiungono 10 mila unità di lavoro come effetto di lungo termine per il settore turismo) ma gli **effetti sul sistema imprenditoriale** si vedranno anche sotto forma delle start-up che nasceranno (1,7 miliardi di produzione aggiuntiva e 12,4 mila occupati) e di incremento degli investimenti diretti esteri (16,5 mila occupati, 1 miliardo di valore aggiunto).

Benefici si avranno anche per il **patrimonio immobiliare** (1,1 mld di produzione aggiuntiva e oltre 8 mila posti di lavoro) tra investimenti legati al sito Expo e rivalutazione del valore degli immobili dell'area milanese.

### 3. RISTRUTTURAZIONE DELLA DARSENA DI MILANO

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per l'esecuzione dei lavori di ristrutturazione e nuova costruzione della **DARSENA DI MILANO**, antico porto della città e punto di partenza del progetto Vie d'Acqua.

Si tratta di una procedura aperta per:

- ❖ il riassetto viabilistico di piazza XXIV Maggio e la restituzione a percorrenza pedonale e ciclabile e il rifacimento delle pavimentazioni e sistemazioni a verde.
- ❖ La riapertura del corso del Ticinello, a partire dall'attuale Presa posta sul limite orientale del bacino sino all'Arco del Gagnola, e il riassetto delle relative opere idrauliche.
- ❖ La demolizione e la ricostruzione dell'edificio sede del Mercato Comunale.
- ❖ La pavimentazione e la ridefinizione delle sponde meridionali e settentrionali del bacino.
- ❖ La formazione di un'area di lavoro portuale sulla sponda sud in prossimità del limite occidentale.
- ❖ La conservazione dei reperti monumentali rinvenuti durante i lavori di scavo archeologico e di rilievo condotti recentemente sull'area e, in particolare: la conservazione del ponte quattrocentesco che supera il corso riscoperto del Ticinello.
- ❖ La conservazione dei resti della Conca di Varenna.
- ❖ Altri servizi.

L'importo dell'appalto è di **12.520.316,75 €**. Si precisa che all'importo dei lavori si applica la disciplina di cui al D.M 10 luglio 2012, avente ad oggetto "Applicazione dell'inversione contabile alle prestazioni edili rese nell'ambito di Expo 2015", in vigore dal 1° settembre 2012.

L'aggiudicazione avverrà a misura e a corpo, mediante offerta a prezzi unitari, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa valutata secondo: valore tecnico (70 punti), valore economico (30 punti).

La documentazione di gara è scaricabile al seguente URL:

Url: <http://alfexpo.dp2000.it>

User name: **darsena**

Password: **darsena**

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato nelle **h. 14.00 del 25 marzo 2013**, presso la sede della Metropolitana Milanese Spa, Via del Vecchio Politecnico n.8, Milano - Direzione Appalti, Acquisti e Magazzini.

Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico si veda il sito <http://alfexpo.dp2000.it> oppure il sito di Expo 2015.

#### **4. PROGETTO VIE D'ACQUA - CANALE SECONDARIO VILLORESI - TRATTO NORD**

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per l'affidamento dell'appalto Canale delle Vie D'Acqua, secondario Villoresi - tratto NORD.

Si tratta di una procedura aperta (art. 55, Dlgs 163/2006) riguardante:

- i lavori di realizzazione - in parte attraverso la ristrutturazione di canali esistenti - di un **Canale prevalentemente a cielo aperto, finalizzato all'alimentazione idrica del sito Expo 2015**. Lunghezza pari a 8.518 metri circa, incluso il canale di alimentazione integrativa, e un percorso fruitivo prevalentemente affiancato al canale, di lunghezza pari a circa 8.690 metri complessivi, comprendendo un tratto di circa 400 metri in derivazione dal percorso principale, in Comune di Bollate, e tratti già esistenti all'interno del Parco delle Groane.

L'appalto prevede anche la realizzazione di interventi di riqualificazione di alcune aree lungo il tracciato delle opere e la sistemazione a verde.

L'importo complessivo dell'appalto (comprensivo di importo lavori e oneri per la sicurezza) è stimato in **14.743.815,28 euro** (non soggetto ad imponibile Iva per effetto del DM 10 luglio 2012, il cui art. 1 prevede l'applicazione dell'inversione contabile alle prestazioni edili rese nell'ambito di Expo 2015).

Possono partecipare alla presente procedura i soggetti di cui all'art. 34 del D. Lgs. n. 163/2006 che abbiano i requisiti previsti dall'art. 285 del D.P.R. 207 /2010.

L'intera documentazione di gara, le planimetrie, i render e i materiali tecnici necessari sono scaricabili dal seguente URL e con gli estremi sottostanti:

Url: <http://alfexpo.dp2000.it>

User name: **via\_acqua\_nord**

Password: **via\_acqua\_nord**

All'interno della sezione Canale Della Via D'acqua – Secondario Villoresi-Tratto Nord di ALFEXPO è possibile reperire la documentazione necessaria relativamente a:

- **Elaborati grafici:** Tracciamenti, Planimetria catastale, Planimetria manufatti, Fattibilità geologica, etc.
- **Relazioni:** Stima dei costi, Computo metrico estimativo, Capitolato speciale, Piano di manutenzione, Piano di sicurezza, Relazione cantieristica, Quadro economico, etc.

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato nelle **h. 12.00 del 15 marzo 2013**, presso Expo 2015 SpA c/o Consorzio di Bonifica Est Ticino Villoresi, via Ludovico Ariosto 30 - 20145 Milano – Italia. Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico si veda il sito <http://alfexpo.dp2000.it> oppure il [sito di Expo 2015](#).

## 5. ALTRI BANDI DI GARA

Expo 2015 Spa ha pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea due bandi di gara, relativi a:

- Utilizzo temporaneo dei Lotti di terreno NE.2 e NE.3, con destinazione vincolata alla realizzazione, in modalità self built, di un **Padiglione Corporate** sull'area Expo. Un bando da 3 mln di € che scadrà il **1° gennaio 2014**.
- Progettazione esecutiva ed esecuzione dei lavori delle **Architetture di Servizio** (ristorazione, servizi igienici, spazi commerciali, servizi ai visitatori, servizi ai partecipanti, sicurezza, logistica, magazzini e locali tecnici). Bando da 67 mln di €, con scadenza **3 aprile 2013**.

## 6. PIATTAFORMA ARCA-AGENZIA REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

Si ricorda che per partecipare alle procedure di gara per i servizi e forniture di Expo 2015 con importi sotto soglia comunitaria è **condizione essenziale e necessaria** l'iscrizione all'Albo Fornitori e alla **Piattaforma telematica Sintel di ARCA** di Regione Lombardia - *si veda il documento Sintesi procedure di iscrizione a piattaforma Sintel dalla sezione Progetti e Opere (Appalti) del sito del Progetto Expo 2015 di Confindustria*.

A questo proposito, è previsto sempre un servizio di supporto con un numero verde, accessibile anche dall'estero.

Sul sito di Expo 2015, sono distinte le gare per via telematica, da quelle con procedura tradizionale (per le quali non è richiesto l'accreditamento sulla Piattaforma telematica SINTEL).

La Piattaforma Sintel permette la pubblicazione e l'espletamento sia delle gare pubbliche, di rilevanza europea, le cui caratteristiche economiche superano le soglie comunitarie (art. 28-29 D.lgs 163/2006, modificate dal Regolamento 1177/09/CE), o di rilevanza nazionale (sotto soglia comunitaria), che delle gare ad invito (sotto soglia comunitaria), per le quali Expo 2015 S.p.A., con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e la concorrenzialità, permette alle imprese interessate di essere invitate.

La procedura di Registrazione e Qualifica prevede:

- a) **Registrazione:** Mediante la registrazione l'impresa potrà, previo riconoscimento, accedere alla Piattaforma e concorrere alle procedure di gara pubbliche, aperte o ristrette, previste dall'Art.55 del D.lgs. 163/2006. E' il livello minimo di iscrizione a SINTEL, che consente solo la partecipazione alle gare aperte.
- b) **Qualifica:** Attraverso cui l'impresa potrà perfezionare l'iscrizione all'Elenco Fornitori di Expo 2015 e identificare la propria qualificazione merceologica di riferimento. Expo 2015 Spa si avvarrà del proprio Elenco Fornitori per selezionare le aziende che saranno chiamate a partecipare alle procedure selettive, negoziate o alle fattispecie che non prevedono la pubblicazione di bando di gara.

Le imprese registrate nell'elenco fornitori sulla piattaforma Sintel di ARCA sono anche **chiamate ad accreditarsi**, caricando sul sito un'autocertificazione contenente sia i requisiti di idoneità economica e tecnico professionale generali sia le certificazioni di sostenibilità ambientale, sociale e di sicurezza.

## 7. BANDI DI GARA DAL TERRITORIO

### 1. LAVORI DI COSTRUZIONE DI PONTI, GALLERIE, POZZI E SOTTOPASSAGGI DELLA TRATTA FERROVIARIA AV/AC MILANO - VERONA

Il Consorzio CEPEV Due ha pubblicato un **bando di gara** per la realizzazione di:

Parte delle opere civili funzionali per la realizzazione **del collegamento ferroviario tra le città di Treviglio e Brescia**, in particolare esecuzione del completamento delle opere civili interferenti e connesse con la linea AV/AC in provincia di Bergamo.

Valore stimato, IVA esclusa: 100.111.530,05 euro.

Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione è fissato nelle h 12.00 del 4 marzo 2013.

Per info si veda: [www.cepavdue.it](http://www.cepavdue.it)

### 2. COSTRUZIONE DEL LOTTO FUNZIONALE 1° DELLA STRADA DI COLLEGAMENTO ZARA-EXPO

Metropolitana Milanese Spa ha pubblicato un avviso di pre-informazione relativo alla costruzione **del lotto funzionale 1A della Strada di collegamento Zara-Expo**, sita nel territorio del Comune di Milano. Il lotto funzionale 1A collega Via Eritrea e Via Stephenson.

Il valore stimato dell'appalto è compreso tra i 50 e i 60 mln di €.

Per info si veda: [www.metropolitanamilanese.it](http://www.metropolitanamilanese.it)

### 1. PRODUZIONE, TRASPORTO E DISTRIBUZIONE DI GAS E CALORE

A2A Reti Gas Spa ha pubblicato un bando di gara per l'esecuzione dei lavori relativi alla **realizzazione di nuove derivazioni d'utenza e manutenzione/modifica delle medesime** esistenti, con la possibilità di includere nelle prestazioni richieste la progettazione degli interventi e le opere civili connesse.

Gli interventi saranno effettuati anche in presenza di gas e su tubazioni in esercizio sia in media che in bassa pressione (4a, 5a, 6a e 7a specie) di acciaio, polietilene e ghisa

Il valore stimato dell'appalto è di 29.925.000 euro su base triennale, pari a 9.975.000 euro su base annua. Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione è fissato nelle h. 14.00 del 22.2.2013.

Per info si veda: <http://www.a2aretigas.eu>

### 2. SERVIZIO DI SELEZIONE, RECUPERO E/O SMALTIMENTO DEI RIFIUTI PROVENIENTI DAI VARI SERVIZI AZIENDALI SUDDIVISO IN 3 LOTTI CUMULABILI TRA LORO

A.Se.R. Spa, azienda di servizi del comune di Rho ha pubblicato un bando di gara per il **servizio recupero e/o smaltimento dei rifiuti aziendali** nel territorio comunale di Rho - incluso ed escluso la Fiera internazionale di Milano.

Per info si veda: <http://www.aserspa.net/>

### 3. MANUTENZIONE PARCO SOVRACOMUNALE (Cologno Monzese)

Il Comune di Cologno Monzese ha indetto un bando per il servizio di gestione e manutenzione ordinaria delle aree verdi di San Maurizio al Lambro comprese all'interno del **parco di interesse sovracomunale della media Valle del Lambro**.

Valore stimato, IVA esclusa: 437 654,67 euro.

Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione è fissato nelle h 12.00 del 7 marzo 2013. Per info si veda: [www.comune.colognomonzese.mi.it](http://www.comune.colognomonzese.mi.it)

## 9. CITY OPERATIONS DI MILANO

7

### NUOVO PORTALE DELLA PROVINCIA DI MILANO

La Provincia di Milano ha pubblicato una procedura aperta per l'affidamento dei servizi di sviluppo del nuovo portale web, la manutenzione e la gestione ordinaria, evolutiva, tecnica e sistemistica del portale stesso e dei siti tematici collegati per lo sviluppo.

Sono richiesti i servizi necessari allo svolgimento delle seguenti attività:

A. elaborazione di un progetto di re-ingegnerizzazione e restyling del sito da sottoporre all'approvazione di Provincia di Milano.

B. Sviluppo del nuovo sito con particolare attenzione ai criteri di migrazione dei dati e contenuti dell'attuale sito (il porting dei contenuti è a carico delle redazioni della Provincia di Milano)

C. Supporto tecnico per la manutenzione e la gestione ordinaria, evolutiva del portale stesso e dei siti tematici collegati.

D. Collaborazione con il Settore Sistema Informativo Integrato della Provincia per gli aspetti di gestione sistemistica e ambiente hardware.

Il valore dell'appalto è stimato in 457 448,34 euro (Iva esclusa). Per info si veda: [www.provincia.milano.it](http://www.provincia.milano.it) - Area bandi di gara.

### ELECTRIC CITY MOVERS

Il Comune di Milano intende dare un forte impulso alla modernizzazione del territorio e alla mobilità sostenibile attraverso l'erogazione di servizi di mobilità alternativa più green, grazie al progetto Electric City Movers, un sistema di trasporto smart ed ecofriendly, integrato con gli altri sistemi di mobilità sostenibile nell'area urbana.

Per il progetto Electric City Movers, il Comune di Milano ha lanciato una richiesta di manifestazione di interesse con la quale intende raccogliere sponsorizzazioni di natura finanziaria e tecnica da parte di enti pubblici o privati, imprese che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Milano.

Il termine per la presentazione di manifestazioni di interesse è fissato nel 30 aprile 2013. Per maggiori informazioni si veda: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) - Area bandi di gara.

### ARTE PULITA

Bando di gara per la ricerca di operatori per la progettazione esecutiva e l'esecuzione dei lavori di restauro conservativo di n. 12 monumenti cittadini.

L'importo complessivo è di 1.650.000,00 € (Iva esclusa). Il termine per la presentazione delle offerte è fissato nel 5 marzo 2013. Per maggiori informazioni si veda: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) - Area bandi di gara.

## WI-FI COMUNE DI MILANO

Il Comune di Milano intende dare impulso alla promozione di **iniziative strategiche relative all'Information and Communication Technology**, finalizzate a promuovere e sostenere l'evoluzione digitale della città, è partendo dalla realizzazione, secondo specifiche tecnologie di adeguata potenzialità, della rete WiFi della città outdoor, cioè riferita ai luoghi all'aperto.

Gli sponsor tecnici per implementare la rete WiFi che possano offrire:

1. **Infrastrutture connesse** alla rete WiFi del Comune di Milano: fornitura ed installazione di Access Point e apparati correlati alla tecnologia fornita, compatibili ed integrabili nell'infrastruttura esistente; evidenza della copertura di campo e collegamento ad Access Point alla rete del Comune di Milano, ivi comprese le opere civili necessarie per il funzionamento e l'allacciamento.
2. **Forniture di beni connessi** all'implementazione delle tecnologie WiFi: controller (ove previsto), management, monitoring.

L'**avviso di manifestazione di interesse** è rivolto a enti pubblici o privati, imprese che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Milano, concorrendo nella realizzazione di progetti e iniziative. Il termine per la presentazione di manifestazioni di interesse è fissato nel **30 giugno 2013**. Per maggiori informazioni si veda: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) - Area bandi di gara.

## 10. PARTNERSHIP STRATEGICHE

### PARTNERSHIP GIA' ASSEGNATE

Nell'ambito della **Campagna Internazionale di Partnership**, ad oggi sono state assegnate dodici Request for Proposal:

- **CONNECTIVITY AND SERVICES PARTNER:** 43 mln di €.
- **SYSTEM INTEGRATION PARTNER:** 39 mln di €.
- **IP NETWORKS AND SOLUTIONS PARTNER:** 40 mln di €.
- **SMART ENERGY PARTNER:** 27 mln di €.
- **LIGHTING SOLUTIONS PARTNER:** 6 mln di €.
- **BANKING PARTNER:** 33 mln di €
- **SAFE CITY & MAIN OPERATIONS CENTER PARTNER:** 28,3 mln di €
- **GREEN LANDSCAPE PARTNER:** 5 mln di €.
- **SUSTAINABLE MOBILITY PARTNER:** 10 mln di €.
- **AUTOMAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ACCESSI VISITATORI:** 4,5 mln di €.
- **OFFICIAL FOOD DISTRIBUTION PARTNER:** 12,5 mln di €.
- **OFFICIAL COFFEE PARTNER:** 4,75 mln di €.

Ancora in **fase di valutazione** e di prossima assegnazione:

- **SMART LOGISTICS PARTNER:** 5 mln di €.



## PARTNERSHIP IN VIA DI PUBBLICAZIONE

Expo 2015 sta procedendo nella selezione di ulteriori Partner/ Sponsor che potranno sia collaborare allo sviluppo del tema alimentare negli spazi tematici e nei cluster (Official Partner Food & Theme), sia contribuire a coprire fabbisogni di Expo.

Da **febbraio 2013** saranno pubblicate Request for Proposal nei seguenti settori:

- a) Rice
- b) Pasta
- c) Fruits
- d) Spices
- e) Cocoa
- f) Bio-Mediterraneum
- g) Arid Zones
- h) Sea Food
- i) Food & Nutrition
- j) Sustainable Agriculture
- k) Beer
- l) Future House
- m) HR/ Volunteers

Per ulteriori informazioni si veda la sezione Partnership del [sito di Expo 2015](#).

## 11. OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE

Le imprese interessate a divenire partner di Expo 2015 Spa possono scegliere tra diverse tipologie di partecipazione che possono consentire loro di:

- 1) Divenire **sponsor** di:
  - un'area tematica (Zero Pavilion, Food in Art, Future Food District, Children Park, Biodiversity);
  - un Cluster (Riso, Cereali, Spezie, Legumi e frutta, Cacao, Zone aride, Isole e Cibo, Biomediterraneo – partnership del Caffè già assegnata).
- 2) Acquisire il ruolo di “*Non Official Participant*”, allestendo un **proprio padiglione** o **uno spazio aperto** all'interno del sito espositivo:
  - Self-built Pavilion;
  - Already-Built Pavilion;
  - Piazzette e altri luoghi fisici.
- 3) Concludere con Expo 2015 Spa **accordi** di:
  - Advertising & Comunicazione (sponsorizzazione eventi, acquisto di pacchetti pubblicitari);

- Concessione Ufficiale Prodotti Autorizzati (Prodotti a marchio "Expo Milano 2015");
- Co-branding (prodotti ufficiali e prodotti "co-branded" sviluppati con Aziende prestigiose aventi gli stessi valori di Expo Milano 2015).

#### 4) Divenire **Provider & Fornitori Ufficiali**.

Le **aziende interessate** a diventare partner di Expo 2015 potranno:

1. Inviare un'auto-candidatura spontanea ad Expo 2015 Spa, nella quale si descrive l'azienda evidenziando l'interesse tematico e l'impegno in termini di innovazione e sostenibilità ambientale.
2. Inviare una candidatura ad Expo 2015 Spa in risposta alle Request for Proposal pubblicate da Expo 2015 Spa secondo le modalità contenute nel bando.

## 12. RFP CORPORATE PAVILION DI EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato una manifestazione di interesse per raccogliere l'adesione di operatori economici che desiderano candidarsi per realizzare e gestire, per l'intera durata dell'Esposizione su uno dei lotti messi a disposizione da Expo 2015 Spa, un **Padiglione Corporate**.

Ai concorrenti giudicati idonei verrà proposta la sottoscrizione di contratto di partecipazione all'Esposizione Universale del 2015 per la categoria riservata ai "**Non Official Participants**" in accordo con i regolamenti e la normativa in materia di Esposizioni Universali.

Gli operatori interessati a candidarsi alla presente procedura dovranno inviare domanda di candidatura di offerta, articolata in due sezioni:

### 1. SEZIONE TECNICA:

- *Theme Statement*: descrizione della declinazione del Tema e delle modalità di sviluppo all'interno del Padiglione Corporate.
- *Concept Spaziale (Exhibition Project)*: descrizione dell'idea architettonica e delle modalità di articolazione degli spazi funzionali dell'area Corporate.
- Illustrazione delle attività commerciali che l'operatore intende realizzare nel Padiglione.
- Eventuale indicazione del Lotto preferito tra quelli messi a disposizione dall'organizzazione.

### 2. SEZIONE ECONOMICA:

- Stima dell'investimento proposto.
- Proposta di corrispettivo non inferiore a 3 mln di € (Iva esclusa. Importo da erogare nel 2013: almeno 1 mln di € - Iva esclusa) da riconoscere a Expo 2015 per la concessione dell'area sulla quale realizzare il Padiglione Corporate.
- Eventuale percentuale migliorativa della Royalty del 12% delle attività commerciali esercitate all'interno del padiglione e da riconoscere ad Expo 2015.

Il soggetto aggiudicatore dovrà costruire, gestire e allestire il proprio Padiglione Corporate (*Corporate Self-built*) in conformità con il Masterplan di Expo 2015, con le *Special Regulations* e con le Linee Guida architettoniche stabilite dall'Esposizione Universale.

Le candidature potranno essere inviate a partire dal **15 marzo 2013 fino al 10 gennaio 2014**, verranno prese in esame in ordine di ricezione da parte di Expo 2015 Spa.

Sono ammessi a partecipare alla presente manifestazione gli operatori economici in forma singola o in forma associata che abbiano sede sul territorio italiano o internazionale.

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere indirizzate via e-mail all'indirizzo [gare@expo2015.org](mailto:gare@expo2015.org).

Il testo completo della Manifestazione contenente i criteri di selezione e la composizione tecnica del contratto è [scaricabile dal sito di Expo 2015 Spa \(www.expo2015.org\)](http://www.expo2015.org).

### 13. SATELLITE VIDEO CONNECTIVITY SERVICE PARTNER - EXPO 2015

Dopo la prima pubblicazione del luglio 2012, poi prorogata al mese di ottobre 2012, Expo 2015 Spa ha ripubblicato la Request for Proposal per la selezione del **Satellite Video Connectivity Service Partner** dell'Esposizione Universale, che fornisca materiali e servizi satellitari in grado di promuovere ed estendere l'esperienza dell'Expo oltre il Sito e nel Cyber Expo.

Nell'ambito della Partnership, il *Satellite Partner* di Expo dovrà garantire:

- La fornitura di un canale televisivo digitale (in HD), con copertura dell'area europea e mediterranea, per trasmettere i contenuti e gli eventi video di Expo 2015.
- La fornitura di canali di trasmissione e distribuzione satellitare per la visione a distanza.
- La fornitura del servizio di connettività video digitale satellitare bidirezionale su banda larga (uguale o superiore a 3 Mb/s) per consentire all'Expo e ai padiglioni tematici di essere collegati a postazioni remote in Italia, ai fini dell'Esposizione.
- La fornitura di collegamento satellitare digitale bidirezionale per i Paesi aderenti ai Cluster per permettere la connettività video con le rispettive località del paese in tutto il mondo.
- La fornitura di un Center satellitare e di unità mobili per supportare i servizi del sito espositivo.
- La fornitura di servizi satellitari per collegare il Sito espositivo ai Centri di emergenza italiani.
- La fornitura di servizi satellitari per promuovere la Cyber Expo e sostenere i Paesi aderenti.
- Altri servizi.

#### Offerta e criterio di assegnazione

Il valore dell'offerta economica/tecnica dovrà partire da un valore minimo di **5 mln di €** (Iva esclusa) e dovrà essere scomposta nelle seguenti voci:

- *Cash*: valore non richiesto.
- *VIK*: valore non inferiore a 5 mln di € (Iva esclusa).

Il contratto di partnership, durevole fino al 30 giugno 2016, verrà assegnato sulla base di:

- Offerta economica (cash): 10/100 punti.
- Proposta economica-VIK: 30/100 punti.
- Valutazione tecnica-VIK: 60/100 punti.

#### Requisiti

Sono ammessi a partecipare alla partnership imprese singole, società, cooperative, consorzi e raggruppamenti, ai sensi dell'art. 37 del D. Lgs. 163/2006.

#### Benefits

La partnership con Expo 2015 offrirà in particolare:

- la presenza e visibilità nel Sito di Expo nel 2015.
- La presenza nel Cyber Expo dal 2014 al 2015.

- Il supporto allo sviluppo dell'attività e alle campagne di marketing.
- Pacchetti di hospitality per clienti e dipendenti.
- Servizi di supporto ai Partner.
- Presenza nel Piano generale di marketing, comunicazione e promozione di Expo 2015.

Le offerte dovranno pervenire ad Expo entro le **h.12.00 del 14 marzo 2013**. Il testo del bando è [scaricabile dal sito di Expo 2015 Spa \(www.expo2015.org\)](#).

## 14. CHANGEMAKERS FOR EXPO MILANO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando per la ricerca di operatori economici interessati ad assumere il ruolo di **Event & Special Project Sponsor** dell'iniziativa "**Changemakers for Expo Milano 2015**", il programma di accelerazione di impresa promosso da Expo 2015 insieme all'Official Global Partner Telecom Italia.

Il Progetto è volto ad individuare e sostenere lo sviluppo di 10 progetti, realizzati da giovani under 30, per migliorare la vita di almeno 10 milioni di persone, inserendoli in un percorso gratuito di accompagnamento manageriale che si terrà a Milano tra marzo e aprile 2013.

Sono stati selezionati 10 team con idee innovative sul piano dei contenuti e dei processi, prendendo in particolare considerazione le idee che hanno mostrato un'applicazione potenziale all'interno di Expo Milano 2015, in quanto collegate ai temi dell'Esposizione Universale o come soluzioni per gli utenti e i visitatori.

A partire da Marzo 2013, i team selezionati entreranno a far parte di uno speciale laboratorio residenziale della durata di 8 settimane, che permetterà ai giovani di trasformare le proprie idee in imprese, prodotti e servizi.

Il programma di incubazione è progettato e sviluppato da Make a Cube<sup>3</sup>, incubatore specializzato nell'accelerazione di imprese ad alto valore sociale e ambientale. Il laboratorio si articolerà in sessioni di lavoro di gruppo, lezioni frontali, testimonianze di esperti ed esperienze di apprendimento sul campo.

### Offerta e criterio di assegnazione

Le proposte ricevute saranno valutate in ordine di priorità di ricezione e, se ritenute idonee, saranno subito assegnate ed associate al relativo progetto.

Le proposte dovranno contenere (almeno) i seguenti elementi:

- dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede);
- entità economica della proposta cash espressa in Euro, minimo 30.000 € (IVA esclusa), nonché l'indicazione del progetto che si vuole sponsorizzare.

### Termini

Le proposte dovranno pervenire ad Expo 2015 **a partire dal giorno 21 febbraio 2013**.

L'elenco dei 10 progetti selezionati e il testo completo del bando è scaricabile dal sito di [Expo 2015 spa](#) e dal quello del Progetto: <http://changemakers.expo2015.org/>

## 15. FOCUS INFRASTRUTTURE PER EXPO 2015

In relazione allo stato di avanzamento delle infrastrutture essenziali e connesse di Expo 2015, si segnala l'edizione 2012 del Rapporto annuale e lo specifico dossier dedicato alle opere di accessibilità a Expo 2015 a cura dell'**Osservatorio OtiNordovest** di Assolombarda, Unione Industriale di Torino e Confindustria Genova.

Il Rapporto fornisce una panoramica aggiornata di tutte le principali opere essenziali e connesse ad Expo 2015, in particolare:

- a) *Prolungamento della metropolitana M1 da Sesto FS a Monza Bettola.*
- b) *Metropolitana M4: Lorenteggio-Linate.*
- c) *Metropolitana M5 Bignami-San Siro.*
- d) *Potenziamento tratta ferroviaria Rho-Gallarate e raccordo Y per la connessione diretta tra Rho-Fiera/Expo e Malpensa.*
- e) *Collegamento ferroviario tra il Terminal 1 e il Terminal 2 di Malpensa.*
- f) *Brebemi.*
- g) *Pedemontana Lombarda.*
- h) *Tangenziale Est Esterna di Milano.*
- i) *Tangenziale Nord di Milano: potenziamento SP 46 Rho-Monza.*
- j) *Variante alla SP233 Varesina.*

Per approfondimenti si veda: [www.otinordovest.it](http://www.otinordovest.it)

Per informazioni rivolgersi a: [progettoexpo2015@confindustria.it](mailto:progettoexpo2015@confindustria.it)