

#### INDICE

1. PADIGLIONE ITALIA
2. LEGGE DI STABILITA' ED EXPO 2015
3. ACCORDO DI SEDE ITALIA-BIE
4. CITY OPERATIONS
5. BANDO DI GARA – CASCINA TRIULZA
6. COSTRUZIONE EXPO CENTRE E INTERNATIONAL MEDIA CENTRE
7. GARE DI EXPO 2015 SPA DA ASSEGNARE
8. PROSSIME GARE PER EXPO 2015 SPA
9. PARTNERSHIP STRATEGICHE
10. FIRST CORPORATE PARTNER - CINA
11. PIATTAFORMA ARCA-AGENZIA REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

#### 1. PADIGLIONE ITALIA

Il 31 gennaio 2013 scadrà il termine per l'iscrizione al **CONCORSO INTERNAZIONALE DI PROGETTAZIONE** del Padiglione Italia, indetto da Expo 2015 Spa, in collaborazione con il Commissario di Sezione per il Padiglione Italia di Expo 2015, Diana Bracco, mentre il termine per il ricevimento dei progetti è fissato nelle **h. 12.00 del 20 febbraio 2013**.

Si tratta di un Concorso a procedura aperta, in unica fase, in forma anonima (ai sensi degli artt. 99 e ss. del D.Lgs. 163/2006 e 260 del D.P.R. 207/2010), avente ad oggetto la progettazione preliminare e finalizzata all'aggiudicazione del servizio di progettazione definitiva ed esecutiva delle opere complete del Padiglione Italia, costituito dall'insieme delle opere e degli spazi afferenti al **Palazzo Italia** e al **Cardo** di Expo 2015.

L'oggetto della progettazione si compone di **4 lotti rettangolari di 19,5 metri** di larghezza e di diverse lunghezze affacciati sul Cardo e di **un lotto di 59,5 x 67 metri** in prossimità della Piazza d'Acqua che ospiterà il Palazzo Italia.

Il **Palazzo Italia** è un manufatto permanente, il quale, al termine di Expo, diventerà uno spazio per la ricerca tecnologica, la formazione e l'educazione in campo scientifico. I manufatti che costituiscono il **Cardo**, invece, sono edifici temporanei, che potranno essere smontati e riutilizzati mediante ricollocazione in spazi pubblici della città al termine dell'evento.



Per approfondimenti è possibile consultare il sito del Padiglione Italia:  
[www.padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com)

## 2. LEGGE DI STABILITA' ED EXPO 2015

Il 21 dicembre è stata approvata la **Legge di Stabilità 2013** (L. 24.12.2012, n. 228).

Il provvedimento ha anche confermato **tre disposizioni per Expo 2015** con l'obiettivo di confermare gli stanziamenti già previsti per le opere e le attività connesse allo svolgimento dell'Esposizione Universale e agevolare il funzionamento della società di gestione Expo 2015 Spa.

**1. L'articolo 131-bis** esclude dai tagli lineari del 10% previsti dalla legge 122/2010 le risorse già destinate all'Expo 2015 disponendo che il Ministero delle infrastrutture, entro 30 giorni dalla data di entrata in vigore della Legge di Stabilità, individui idonea compensazione nell'ambito delle dotazioni finanziarie delle spese rimodulabili del proprio stato di previsione.

Così facendo il Governo conferma gli stanziamenti della manovra estiva 2010 (legge 133/2008, n. 133) che disponeva un'**autorizzazione di spesa pari a 1.486 milioni** di euro per la realizzazione delle opere e delle attività connesse. Le opere infrastrutturali riguardano il sito espositivo e viabilità locale e regionale, mentre le attività connesse riguardano le spese di gestione della società Expo 2015 Spa per la quota parte del Ministero dell'Economia e Finanze, socio al 40%).

**2. L'articolo 131-ter** autorizza la società Expo 2015 Spa, per le attività relative alla realizzazione delle opere essenziali e connesse, ad avvalersi delle professionalità già esistenti nella struttura per la gestione liquidatoria di Torino 2006 (legge 244/2007) nell'ottica di effettuare risparmi sulle assunzioni o consulenze esterne, mediante la stipula di una convenzione che preveda il mero rimborso delle spese a carico della Società e senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica.

**3. L'articolo 131-quater** introduce due disposizioni mirate ad agevolare il funzionamento della società di gestione Expo 2015 Spa e accelerare i tempi di esecuzione delle opere, autorizzandola ad utilizzare le economie di gara che realizza come stazione appaltante per far fronte a esigenze che si presentino nel corso della realizzazione delle opere stesse.

Non sono invece state accolte le istanze del Comune di Milano che da tempo sollecita il Governo ad accordare una **deroga al Patto di Stabilità** sul bilancio 2013 per i 370 milioni che il Comune (socio al 20% di Expo 2015 Spa) dovrà erogare per le opere di connessione.

Nel 2013, infatti, il Comune dovrà avviare la realizzazione della linea 4 della metropolitana, iniziare i lavori di completamento della metro 5, lavorare sul collegamento Zara-Expo e versare la propria quota di partecipazione di Arexpo Spa, la società che ha acquistato i terreni sui cui sorgerà l'Esposizione, concessi in comodato d'uso a Expo 2015 Spa.

La legge 183/2011 (legge di stabilità 2012) aveva previsto in via straordinaria per il 2012 l'attenuazione delle sanzioni per il mancato rispetto del patto di stabilità per la Provincia e il Comune di Milano.

## 3. ACCORDO DI SEDE ITALIA-BIE

Il 21 dicembre scorso è stato approvato l'**Accordo tra il Governo della Repubblica italiana e il Bureau International des Expositions** sulle misure necessarie per facilitare la partecipazione di visitatori, imprese e delegazioni internazionali all'Esposizione Universale del 2015.

Il documento, sottoscritto l'11 Luglio 2012 dal Ministro degli Esteri italiano, Giulio Terzi - ed entrato nell'ordinamento italiano con la **Legge 3/2013** (di ratifica ed esecuzione) - definisce il quadro giuridico entro il quale lavoreranno le nazioni coinvolte nell'evento, agevolandone l'operatività sul suolo italiano sia dal punto di vista dei permessi di soggiorno per il personale che attraverso una serie di norme di carattere fiscale.

Particolare attenzione è stata posta alla politica dei visti, specie per i Paesi partecipanti extra-Ue. L'Italia adotterà le misure necessarie per facilitare l'entrata e il soggiorno del personale dei Paesi partecipanti e degli espositori rilasciando apposite carte d'identità.

Da ultimo, l'Accordo di Sede prevede agevolazioni fiscali per il Paese organizzatore e un inquadramento giuridico generale circa le eredità immateriali di Expo 2015, le agevolazioni e la cooperazione con l'Italia in chiave Expo.

Per ulteriori informazioni si veda [il sito del Senato italiano](#).

## 4. CITY OPERATIONS

### ❖ BRAND MILANO

Il Comune di Milano ha attivato una procedura di evidenza pubblica per la ricerca di soggetti esterni all'Amministrazione Comunale, pubblici o privati, anche in forma associata, che intendano proporsi come collaboratori/partner/sponsor per la realizzazione di progetti/iniziativa/attività volte a valorizzare il **Brand Milano** ed aumentare l'attrazione di investimenti nazionali ed internazionali anche in prospettiva di Expo 2015.



Il termine per la presentazione delle offerte è fissato nel **31 marzo 2013**. Per maggiori informazioni si veda: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) - Area bandi di gara.

### ❖ WI-FI

Il Comune di Milano intende dare impulso alla promozione di **iniziative strategiche relative all'Information and Communication Technology**, finalizzate a promuovere e sostenere l'evoluzione digitale della città, è partendo dalla realizzazione, secondo specifiche tecnologie di adeguata potenzialità, della rete WiFi della città outdoor, cioè riferita ai luoghi all'aperto.

Allo scopo di integrare le infrastrutture tecnologiche, già presenti sul territorio o in corso di realizzazione, l'Amministrazione Comunale intende procedere alla selezione di sponsor tecnici per implementare la rete WiFi che possano offrire:

1. **Infrastrutture connesse** alla rete WiFi del Comune di Milano: fornitura ed installazione di Access Point e apparati correlati alla tecnologia fornita, compatibili ed integrabili nell'infrastruttura esistente; evidenza della copertura di campo e collegamento ad Access Point alla rete del Comune di Milano, ivi comprese tutte le opere civili necessarie per il funzionamento e l'allacciamento.
2. **Forniture di beni connessi** all'implementazione delle tecnologie WiFi: controller (ove previsto), management, monitoring.

L'**avviso di manifestazione di interesse** è rivolto a enti pubblici o privati, imprese che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Milano, concorrendo nella realizzazione di progetti e iniziative.

Il termine per la presentazione di manifestazioni di interesse è fissato nel **30 giugno 2013**. Per maggiori informazioni si veda: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) - Area bandi di gara.

### ❖ ELECTRIC CITY MOVERS

Il Comune di Milano intende dare un forte impulso alla modernizzazione del territorio e alla mobilità sostenibile attraverso l'erogazione di servizi di mobilità alternativa più green, grazie al progetto

**Electric City Movers**, un sistema di trasporto smart ed ecofriendly, integrato con gli altri sistemi di mobilità sostenibile nell'area urbana.

Il progetto è volto ad introdurre un sistema di mobilità basato su veicoli elettrici, in libero servizio, disponibili h 24 alla cittadinanza per gli spostamenti brevi, cioè offrendo la possibilità di prelevare un veicolo in una delle aree dedicate al servizio senza necessità di prenotazione e rilasciare il veicolo stesso in un'area differente da quella presa. Il progetto prevede, inizialmente, 60 veicoli di piccole dimensioni sul territorio, dotati di tecnologie satellitari, stazionate in apposite Isole Digitali.

Tali **Isole Digitali** forniranno anche servizi classici di ICT quali: rete WiFi, servizi di ricarica utenze, pagamenti su piattaforme mobile, infoturismo, infomobilità – orari e spostamenti, infocommercio, infocultura.

Per il progetto Electric City Movers, il Comune di Milano ha lanciato una richiesta di manifestazione di interesse con la quale intende raccogliere sponsorizzazioni di natura finanziaria e tecnica da parte di enti pubblici o privati, imprese che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Milano.

Il termine per la presentazione di manifestazioni di interesse è fissato nel **30 aprile 2013**. Per maggiori informazioni si veda: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) - Area bandi di gara.

### ❖ CASCINE

Il Comune di Milano, in collaborazione con il Politecnico di Milano (PARID – Centro per la Ricerca e Documentazione Internazionale per il Paesaggio) e il Comitato Cascine Milano 2015, nell'ambito della propria politica di riqualificazione e valorizzazione delle proprietà comunali, intende avviare un'indagine esplorativa per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse contenenti soluzioni tecnico-gestionali finalizzate ad attivare la riqualificazione e valorizzazione di 16 immobili (cascine) di proprietà del Comune stesso.

Per maggiori informazioni si veda: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it)

### ❖ ARTE PULITA

Bando di gara per la ricerca di operatori per la progettazione esecutiva e l'esecuzione dei lavori di restauro conservativo di n. 12 monumenti cittadini:

I monumenti sono i seguenti:

1. Monumento a Giuseppe Missori presso piazza Giuseppe Missori.
2. Monumento a Leonardo da Vinci presso piazza della Scala.
3. Monumento a Napoleone III presso il Parco Sempione.
4. Fontana/monumento a San Francesco presso piazza Sant'Angelo.
5. Monumento a Costantino Imperatore presso piazza San Lorenzo.
6. Monumento a San Giovanni Nepomuceno presso il Castello Sforzesco.
7. Monumento a San Lazzaro presso Piazza Vetra.
8. Obelisco del Piermarini presso via Marina – via Boschetti.
9. Monumento a San Calimero presso piazza Crocetta.
10. Monumento al Bersagliere presso largo Bersaglieri.
11. Porta Nuova è sita in via A. Manzoni.
12. Porta Ticinese, in corso di porta Ticinese, 51/a.

L'importo complessivo a carico dell'operatore è di 1.650.000,00 € (Iva esclusa). Il termine per la presentazione delle offerte è fissato nel **5 marzo 2013**. Per maggiori informazioni si veda: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) - Area bandi di gara.

## 5. BANDO DI GARA – CASCINA TRIULZA

Expo 2015 Spa ha pubblicato il bando di gara per la selezione di un soggetto a cui affidare la gestione di **Cascina Triulza**. La società intende affidare a titolo gratuito la gestione e la valorizzazione dell'immobile, di 7.600 mq, a un Consorzio/ATI/ATS composto da Organizzazioni della Società Civile (OSC) al quale verrà riconosciuto il titolo di **Concessionario** per tutta la durata dell'Esposizione Universale.

Il Concessionario dovrà:

- Progettare, preparare, installare gli allestimenti interni/esterni di Cascina Triulza.
- Predisporre un palinsesto eventi con il Comitato di Gestione.
- Programmare la partecipazione di Organizzazioni della società civile.
- Reclutare e coordinare uno staff di persone qualificate per garantire la stabilità gestionale.
- Predisporre un piano economico sostenibile.
- Acquistare il pacchetto di servizi tecnologici minimi obbligatori per tutti i partecipanti previsti dalle regole organizzative di Expo 2015.
- Stipulare idonee polizze assicurative che coprano tutta la durata della concessione.
- Assicurare la gestione ordinaria dell'immobile.
- Smantellare gli allestimenti realizzati alla fine di Expo 2015.
- Assicurare ad Expo 2015 la collaborazione e il coordinamento di tutte le attività.



5

I **soggetti interessati** dovranno il Consorzio intende sviluppare all'interno di Cascina Triulza e sul modello di gestione della stessa e di partecipazione.

Il **progetto presentato ad Expo 2015** dovrà:

- essere coerente con il Tema.
- Prevedere il Piano Operativo della gestione della Cascina per tutta la durata di Expo 2015.
- Rappresentare la metodologia di gestione e sua implementazione.
- Contenere la strategia del Concessionario per garantire la maggior partecipazione ed inclusione delle OSC non concessionarie.
- Prevedere la metodologia di sostenibilità culturale, ambientale e finanziaria della gestione (attraverso il coinvolgimento di istituti finanziari o eventuali sponsor).
- Riportare la strategia di comunicazione e visibilità che il Concessionario vorrà seguire per valorizzare la Cascina Triulza e la sua gestione.

I **soggetti ammessi a partecipare** al seguente bando sono:

- ONG (Legge n.49 del 1987).
- Organizzazioni di volontariato (Legge n.266 del 1991).
- Persone giuridiche private (Legge n.461 del 1998, Dlgs n.153 del 1999).
- Cooperative sociali (Legge n.381 del 1991).
- Associazioni di promozione sociale (Legge n.383 del 2000).
- ONLUS (Dlgs n.460 del 1997).

La documentazione riguardante il progetto di gestione e valorizzazione di Cascina Triulza dovrà essere presentato ad Expo 2015 entro le **h 12.00 del 15 febbraio 2013**.

Per ulteriori informazioni riguardanti gli Oneri per il Concessionario, il Comitato di Gestione con Expo 2015, i Criteri di valutazione e le Modalità di selezione del bando si veda l'*Avviso pubblico* allegato oppure il [sito di Expo 2015](#).



## 6. COSTRUZIONE EXPO CENTRE & INTERNATIONAL MEDIA CENTRE

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per l'esecuzione dei lavori di realizzazione dei manufatti **Expo Centre** (EXC) ed **International Media Centre** (IMC) del sito espositivo.

Si tratta di un appalto per:

1. i **lavori di realizzazione dell'Expo Centre** - (un Auditorium, una piazza all'aperto (Open Plaza) e un corpo di fabbrica (Media Operations Centre) - dedicato alla gestione operativa di tutte le attività del sito espositivo. I lavori consistono nell'esecuzione delle opere strutturali in elevazione (struttura costituita da un sistema di pilastri e solai in travi in acciaio reticolati e tridimensionali), delle opere civili e di finitura e delle opere impiantistiche e tecnologiche (impianti meccanici, elettrici, speciali).
2. I **lavori dell'International Media Centre** - (destinato ad ospitare gli addetti alla comunicazione e gli operatori dei media nel corso di Expo 2015) - consistono principalmente nell'esecuzione delle opere strutturali in elevazione (con tecnologia a secco, mediante carpenteria in acciaio e solai in legno), delle opere civili e di finitura e delle opere impiantistiche e tecnologiche (impianti meccanici, elettrici e speciali).

L'importo complessivo **dell'appalto è di 47.730.708, 10 euro**; ad esso si applica la disciplina di cui al D.M 10 luglio 2012, avente ad oggetto "Applicazione dell'inversione contabile alle prestazioni edili rese nell'ambito di Expo 2015" (GURI n.203 del 31 agosto 2012).

I **soggetti interessati** potranno scaricare l'intera documentazione di gara, le planimetrie, i render e i materiali tecnici necessari dal seguente URL e con gli estremi sottostanti:

Url: <http://alfexpo.dp2000.it>

User name: **garaexcimc**

Password: **garaexcimc**

Il bando di gara sarà assegnato mediante il criterio dell'**offerta economicamente più vantaggiosa** in base ai criteri indicati nel capitolato d'onori, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nel documento descrittivo.

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato nelle **h. 12.00 del 15 febbraio 2013**.

Per ulteriori informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico si veda il bando e la documentazione allegata, il sito <http://alfexpo.dp2000.it> oppure il [sito di Expo 2015](#).

## 7. GARE DI EXPO 2015 SPA DA ASSEGNARE

- Il bando di gara per l'affidamento del **SERVIZIO INTEGRATO DI COORDINAMENTO E L'EROGAZIONE DELLE ATTIVITÀ INDISPENSABILI ALLA GESTIONE, ALLA FUNZIONALITÀ E ALLA PIENA EFFICIENZA DEL CAMPO BASE DI EXPO 2015** si è chiuso il 21 gennaio 2013. Il valore dell'appalto era di 5 mln di € (Iva esclusa). In fase di valutazione.
- Il bando di gara per l'affidamento del **SERVIZIO DI RISTORAZIONE** si è chiuso il **2 ottobre 2012**. Il valore dell'appalto era di 8,02 mln di € (Iva esclusa). In fase di valutazione.
- Anche la gara per **L'IMPLEMENTAZIONE E MONITORAGGIO DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATA** è in fase di valutazione.

## 8. PROSSIME GARE PER EXPO 2015 SPA

### • GARE PER L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Varie procedure di gara per servizi di comunicazione, promozione e organizzazione eventi nazionali e internazionali	tdb	IV trimestre	I trimestre 2013	Gara ad evidenza pubblica	tdb
Servizi Global Service per «Campo Base» per operai del Cantiere	5	IV trimestre	IV trimestre	Gara aperta	28
Sviluppo e implementazione Sistema Gestione Integrato	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	34
Monitoraggio certificazione Leed	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	25
Servizio Enterprise Risk Management (disegno e monitoraggio)	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	34
	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Servizio di formazione lingue	0,1	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12
Servizio catering	0,1	IV trimestre	I trimestre 2013	Gara ad inviti	12
Servizi stampa: materiale di comunicazione	0,2	IV trimestre	I trimestre 2013	Gara ad inviti	12
Servizi fotografici, video e service	0,2	IV trimestre	I trimestre 2013	Gara ad inviti	12

L'elenco degli acquisti di beni e servizi sarà aggiornato da Expo 2015 Spa nelle prossime settimane.

## 9. PARTNERSHIP STRATEGICHE

Nell'ambito della **Campagna Internazionale di Partnership** fino ad oggi sono state assegnate otto Request for Proposal, per un valore di quasi 250 milioni di euro:

- **CONNECTIVITY AND SERVICES PARTNER:** 43 mln di €.
- **SYSTEM INTEGRATION PARTNER:** 39 mln di €.
- **IP NETWORKS AND SOLUTIONS PARTNER:** 40 mln di €.
- **SMART ENERGY PARTNER:** 27 mln di €.
- **LIGHTING SOLUTIONS PARTNER:** 6 mln di €.
- **BANKING PARTNER:** 33 mln di €.
- **SAFE CITY & MAIN OPERATIONS CENTER PARTNER:** 28,3 mln di €.
- **GREEN LANDSCAPE PARTNER:** 5 mln di €.
- **SUSTAINABLE MOBILITY PARTNER:** 10 mln di €.
- **AUTOMAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ACCESSI VISITATORI:** 4,5 mln di €.
- **OFFICIAL FOOD DISTRIBUTION PARTNER:** 12,5 mln di €.

8

Alcune Partnership sono ancora in fase di valutazione e di prossima assegnazione come:

- **SMART LOGISTICS PARTNER:** 5 mln di €.
- **SATELLITE VIDEO CONNECTIVITY SERVICE PARTNER:** 11 mln di €. Per questa RFP non è pervenuta alcuna offerta ritenuta idonea da Expo 2015 Spa, quindi verrà rilanciata nei primi mesi del 2013.
- **OFFICIAL COFFEE PARTNER:** 4 mln di €.

Altre ancora, invece, saranno pubblicate nel corso del 2013, nella prossima newsletter verrà inserito l'elenco di quelle pianificate.

Acquisto tramite portali e videowall, display che tracciano la provenienza dei prodotti, schermi tattili e flessibilità nei pagamenti. Tutto ciò caratterizzerà il supermercato del futuro che il **Gruppo COOP, Food Distribution Partner di Expo 2015**, co-progetterà insieme al Massachusetts Institute of Technology (MIT) nel Future Food District dell'Esposizione Universale.

La partnership, del valore di circa 13 milioni di euro, è stata presentata il 17 gennaio.

Grazie alle soluzioni più all'avanguardia, Coop renderà tecnologica e personalizzata l'esperienza della spesa per gli oltre 20 milioni di visitatori attesi per l'evento del 2015: promuoverà iniziative (degustazioni, servizi di consulenza e corsi) per sostenere corrette abitudini alimentari e sensibilizzare l'opinione pubblica a un consumo consapevole.

Oltre alla co-progettazione del supermercato del futuro, modello di sostenibilità sociale e ambientale, l'accordo prevede che Coop distribuisca circa un milione di biglietti di ingresso a Expo Milano 2015, abbinandoli a prodotti o servizi.



**Il Gruppo FIAT-Chrysler sarà partner di Expo 2015** per la mobilità sostenibile (Sustainable Mobility Partner), con un investimento da 9,4 milioni di euro.

Il supporto del Gruppo Fiat-Chrysler riguarderà direttamente la mobilità da e per il sito espositivo, con la fornitura degli automezzi a disposizione di visitatori e delegazioni provenienti da tutto il mondo. Ci sarà poi un ingente investimento nella comunicazione, con una campagna internazionale che vedrà il gruppo automobilistico concentrare i propri sforzi per contribuire alla mobilità del futuro.

**Il Gruppo Came sarà partner tecnologico** dell'evento: si occuperà dei servizi di automazione, gestione e controllo degli accessi alla Digital Smart City dell'Esposizione Universale di Milano.

Grazie a questa partnership - del valore complessivo di 4,7 milioni di euro tra cash e fornitura di infrastrutture - per la prima volta in Italia, con Expo 2015 il Gruppo Came (insieme al suo partner Best Union) svilupperà un innovativo modello di controllo accessi modulare per la sorveglianza, il comando, la regolazione e il controllo dei dispositivi di automazione degli ingressi pedonali e veicolari, dei parcheggi del sito espositivo, dei padiglioni e delle altre infrastrutture e di regolare l'entrata di operatori e dei visitatori.

## 10. FIRST CORPORATE PARTNER - CINA

È cinese il primo Corporate Participant di Expo 2015. Il 21 dicembre 2012, a Pechino, il colosso del settore immobiliare China Vanke Co. Ltd. ha firmato l'accordo di partecipazione all'Esposizione Universale italiana.

L'accordo è la prima tappa del **China Special Project di Expo 2015**, un progetto strategico di collaborazione e sviluppo economico che consentirà a Italia e Cina di rafforzare la già proficua cooperazione che lega i due Paesi.

China Vanke Co. Ltd, che fornisce oltre mezzo milione di unità abitative e offre servizi di gestione a oltre 1,5 milioni di cinesi, costruirà un proprio padiglione dove illustrerà il programma "Shi Tang": uno spazio di ristorazione in cui mangiare in maniera salutare, a prezzi contenuti, e in cui socializzare, condividendo opinioni e progetti e migliorando il tessuto sociale della città.



Il "China Special Project di Expo Milano 2015" prevede cinque aree strategiche. La prima, annunciata in occasione della firma del contratto di partecipazione della Cina lo scorso novembre, avrà importanti ricadute economiche e turistiche per entrambi i Paesi: l'obiettivo, infatti, è di portare all'Esposizione Universale in Italia un

milione di visitatori cinesi.

La seconda e la terza riguardano la stretta cooperazione tra le Province Cinesi e le Regioni Italiane e le potenzialità di Expo Milano 2015 come piattaforma per rafforzare gli scambi e favorire opportunità di business.

Promuovere il Padiglione Cinese in Italia e far conoscere l'evento del 2015 in Cina attraverso speciali roadshow nelle principali province cinesi per illustrare le sfide e il tema della manifestazione, "Nutrire il pianeta. Energia per la Vita", sono le attività principali previste per sviluppare l'area culturale del progetto.

Sarà inoltre attuata una strategia di promozione, grazie a mascotte e testimonial, per creare occasioni di business con aziende cinesi in co-branding e licensing.

## 11. PIATTAFORMA ARCA-AGENZIA REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

Si ricorda che per partecipare alle procedure di gara per i servizi e le forniture di Expo 2015 con importi sotto soglia comunitaria è **condizione essenziale e necessaria** l'iscrizione all'Albo Fornitori e alla **Piattaforma telematica Sintel di ARCA** di Regione Lombardia - *si veda il documento Sintesi procedure di iscrizione a piattaforma Sintel dalla sezione Progetti e Opere (Appalti) del sito del Progetto Expo 2015 di Confindustria.*

A questo proposito, è previsto sempre un servizio di supporto con un numero verde, accessibile anche dall'estero.

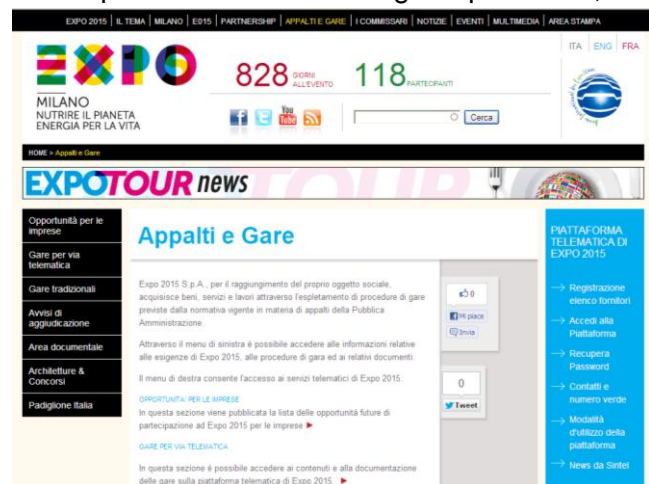
Sul sito di Expo 2015, sono distinte le gare per via telematica, da quelle con procedura tradizionale (per le quali non è richiesto l'accreditamento sulla Piattaforma telematica SINTEL).

La Piattaforma Sintel permette la pubblicazione e l'espletamento sia delle gare pubbliche, di rilevanza europea, le cui caratteristiche economiche superano le soglie comunitarie (art. 28-29 D.lgs 163/2006, modificate dal Regolamento 1177/09/CE), o di rilevanza nazionale (sotto soglia comunitaria), che delle gare ad invito (sotto soglia comunitaria), per le quali Expo 2015 S.p.A., con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e la concorrenzialità, permette alle imprese interessate di essere invitate.

Per **partecipare alle gare di Expo 2015**, in special modo per i servizi e le forniture da affidare mediante procedura ad invito (ex. Art. 125 del Dlgs 163/2006) si consiglia di iscriversi alla Piattaforma seguendo le procedure di Registrazione e Qualifica:

- Registrazione:** Mediante la registrazione l'impresa potrà, previo riconoscimento, accedere alla Piattaforma e concorrere alle procedure di gara pubbliche, aperte o ristrette, previste dall'Art.55 del D.lgs. 163/2006. E' il livello minimo di iscrizione a SINTEL, che consente solo la partecipazione alle gare aperte.
- Qualifica:** Attraverso cui l'impresa potrà perfezionare l'iscrizione all'Elenco Fornitori di Expo 2015 e identificare la propria qualificazione merceologica di riferimento. Expo 2015 Spa si avvarrà del proprio Elenco Fornitori per selezionare le aziende che saranno chiamate a partecipare alle procedure selettive, negoziate o alle fattispecie che non prevedono la pubblicazione di bando di gara.

Le imprese registrate nell'elenco fornitori sulla piattaforma Sintel di ARCA sono anche **chiamate ad accreditarsi**, caricando sul sito un'autocertificazione contenente sia i requisiti di idoneità economica e tecnico professionale generali sia le certificazioni di sostenibilità ambientale, sociale e di sicurezza.



Per informazioni rivolgersi a: [progettoexpo2015@confindustria.it](mailto:progettoexpo2015@confindustria.it)