



## NEWSLETTER APPALTI EXPO 2015

**N. 17 - Dicembre 2012**

### INDICE

1. *CONCORSO DI PROGETTAZIONE – PADIGLIONE ITALIA*
2. *MASTERPLAN - AREE TEMATICHE E FUTURE FOOD DISTRICT*
3. *SPECIALE CLUSTER TEMATICI EXPO 2015*
4. *CITY OPERATIONS PER EXPO 2015*
5. *GARE DI EXPO 2015 SPA DA ASSEGNARE*
6. *PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE*
7. *PARTNERSHIP STRATEGICHE*
8. *FOOD DISTRIBUTION PARTNER DI EXPO 2015*
9. *FOCUS EXPO 2017 - KAZAKHSTAN*

1

### 1. CONCORSO DI PROGETTAZIONE - PADIGLIONE ITALIA

Il 30 novembre 2012 è stato lanciato il **CONCORSO INTERNAZIONALE DI PROGETTAZIONE** per il Padiglione Italia dell'Esposizione Universale 2015, avente ad oggetto la progettazione preliminare e finalizzato all'aggiudicazione del servizio di progettazione definitiva ed esecutiva delle opere complete del Padiglione Italia, costituito dall'insieme delle opere e degli spazi afferenti al **Palazzo Italia** e al **Cardo** di Expo 2015.

L'oggetto della progettazione si compone di **4 lotti rettangolari di 19,5 metri** di larghezza e di diverse lunghezze affacciati sul Cardo e di **un lotto di 59,5 x 67 metri** in prossimità della Piazza d'Acqua che ospiterà il Palazzo Italia.

Il **Palazzo Italia** è un manufatto permanente, il quale, al termine di Expo, diventerà uno spazio per la ricerca tecnologica, la formazione e l'educazione in campo scientifico. I manufatti che costituiscono il **Cardo**, invece, sono edifici temporanei, che potranno essere smontati e riutilizzati mediante ricollocazione in spazi pubblici della città al termine dell'evento.

Il bando del concorso e documentazione di approfondimento può essere scaricata dal sito del Padiglione Italia: [www.padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com).

#### Termini

- **31 gennaio 2013**  
Termine per l'iscrizione tramite compilazione dell'apposito modulo elettronico
- **10 febbraio 2013**  
Termine per la presentazione via mail delle domande di chiarimento riguardanti il Bando e i suoi allegati
- **20 febbraio 2013**  
Termine per la consegna dell'elaborato progettuale (h. 12.00).

## IL CONCEPT

Alla base del bando di progettazione vi è il concept, elaborato da **Marco Balich**, incentrato sulla metafora del “vivaio Italia”, cioè uno spazio per supportare i talenti a germogliare, un luogo di accoglienza e sostegno alle progettualità dei giovani e soluzioni innovative alle sfide poste dal tema “Nutrire il pianeta, energia per la vita”.

Il Padiglione Italia dovrà esprimere a tutti i livelli la relazione concettuale tra cultura e coltura, divenendo vivaio di idee in ogni sua forma e applicazione. Sarà il simbolo del Paese: dalle eccellenze e bellezze storiche, paesaggistiche, enogastronomiche, ma anche un punto di riferimento per imprenditori e ricercatori, capaci di rinnovare il concetto di “eccellenza italiana” del “saper fare” e del Made in Italy.

Gli elementi cardine del progetto:

- 1. TRASPARENZA** – Il Padiglione Italia dovrà essere uno spazio “trasparente”, elemento di comunicazione e dialogo con l'esterno, attraverso tecnologie che consentano la proiezione di immagini, di luci e colori, l'impiego di vetro, cristalli e materiali fotosensibili.
- 2. ENERGIA** – Il padiglione dovrà essere completamente autosufficiente nel segno dello sviluppo sostenibile.
- 3. ACQUA** – L'elemento acqua dovrà essere presente sia in relazione alle tematiche dell'Expo sia come simbolo dell'esistenza, della nascita, della rigenerazione, delle risorse della Terra.
- 4. NATURA** – Il richiamo alla natura, quale elemento al centro del futuro dell'uomo, sarà determinante anche nella scelta di materiali eco-compatibili e riciclabili.
- 5. TECNOLOGIA** – Il Padiglione dovrà essere altamente tecnologico e innovativo in tutti i suoi aspetti, dai materiali alle soluzioni e servizi, con uno sguardo al divenire, un esempio di smart city (pareti che diventano superfici da proiezione, che modificano il clima interno, che respirano, che catturano l'energia e la rendono disponibile).

## 2. MASTERPLAN - AREE TEMATICHE E FUTURE FOOD DISTRICT

### MASTERPLAN

L'area espositiva di Expo 2015 sarà organizzata come un'isola circondata da un canale d'acqua e suddivisa da due assi perpendicolari: **Decumano** e **Cardo**, all'affluenza dei quali vi sarà la Piazza Italia, di 4.350 m<sup>2</sup>.

A nord del Cardo sorgerà il Palazzo Italia, affacciato sulla Lake Arena, un lago-arena di 98 m di diametro. A lato sud invece un Open Air Theatre da 10.000 m<sup>2</sup> per un totale di circa 9.000 posti.

Agli estremi del Decumano invece verranno costruiti una grande collina artificiale da un lato e l'Expo Center dall'altro, formato da tre blocchi funzionali indipendenti: Auditorium (blocco sud), Performance area (blocco centrale) e Palazzo uffici (blocco nord), per 6.300 m<sup>2</sup>.

I primi due blocchi sono progettati per essere smantellati alla chiusura dell'Expo, mentre il palazzo uffici sarà permanente.

I lotti espositivi saranno così suddivisi:

- **69 lotti nazionali.**
- **9 lotti cluster tematici.**
- **6 lotti per regioni internazionali.**

Il sito sarà collegato a Milano dalle Vie d'Acqua, un progetto per la riqualificazione della Darsena e di tratti dei Navigli.

All'interno di Expo 2015 saranno presenti diversi 5 **Padiglioni Tematici** dove l'organizzatore rappresenterà la sua interpretazione sul tema:

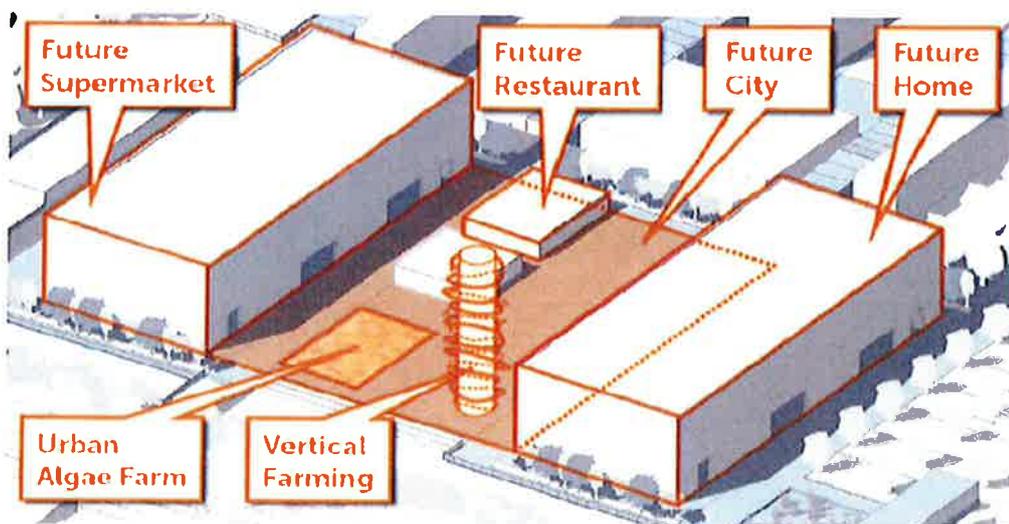
- **Padiglione Zero** - 38.000mq espositivi. Un'introduzione alla visita che suggerirà i filoni del tema "*Nutrire il pianeta, Energia per la vita*" e che solleverà domande le cui risposte potranno essere trovate nel corso della visita al sito espositivo.
- **Food in art** - 2.500mq espositivi + installazioni distribuite nel sito espositivo.
- **Future Food District** - 2.500mq espositivi + una piazza di 4.500 mq in cui i visitatori potranno percorrere le nuove tendenze e tecnologie per conservare, distribuire, acquistare e consumare il cibo.
- **Parco della Biodiversità** - 14.000mq espositivi costituiti da uno spazio cui si affacciano tre Cluster (Isole, Bio-Mediterraneo e Zone Aride).
- **Children park** - 7.500mq. Un viaggio in cui i bambini potranno giocare e un'area in cui le famiglie potranno sostare e riposarsi. Sarà a cura di Regio Children.

## FUTURE FOOD DISTRICT

Uno degli spazi più importanti del sito Expo 2015 sarà il **FUTURE FOOD DISTRICT** (due padiglioni di 2.500mq espositivi + una piazza di 4.500 mq).

Il **Future Food District** è un **distretto urbano** in cui padiglioni, installazioni e spazi espositivi di differenti dimensioni rappresenteranno i possibili ambiti e ambienti dove si svolgerà il tema dell'alimentazione nel terzo millennio: il **supermarket**, la **città**, il **ristorante** e la **casa del futuro**.

Sarà situato nell'area centro-sud del sito espositivo, adiacente al Food in Art e alla passerella Expo-Cascina Merlata, e sarà realizzato per consentire ai visitatori di



comprendere come evolveranno gli scenari futuri della filiera alimentare, attraverso l'applicazione dell'IT alla conservazione, distribuzione, acquisto e consumo di cibo, soprattutto rispetto alle conseguenze che le scelte individuali avranno sugli spazi commerciali e privati dedicati a queste funzioni.

La messa in scena teatrale sarà elemento chiave del progetto di allestimento, nel quale vedere e toccare, attraverso *exhibit* interattivi e *hands-on*, il cibo del domani, dalla produzione di cibo futuribile fino all'evoluzione della cucina tradizionale nella sua progressiva ibridazione con approcci scientifici e alla connessa evoluzione del gusto.

Nel **Supermercato del Gusto** verranno valorizzati i contenuti informativi digitali del consumatore. Attraverso scambi di informazioni il layout e la disposizione dei prodotti nel market potranno

cambiare in funzione del passaggio dei visitatori. Inoltre questo flusso informativo consentirà di creare un circuito tra venditore e visitatore/cliente sulla storia del prodotto e la sua applicazione.

L'impianto concettuale del **Food District** sarà quello di una piccola città in cui:

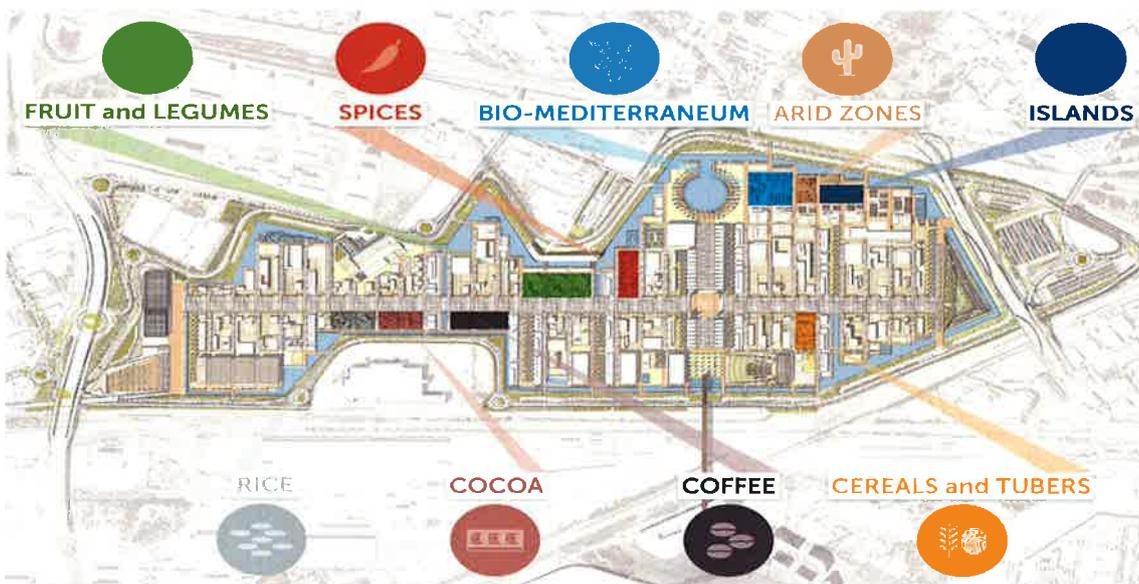
- Descrivere nuove possibilità per produrre cibo in assenza di suolo e risorse.
- Evidenziare le tendenze in atto nell'acquisto dei beni.
- Rappresentare il modo di salvaguardare le varietà alimentari e biologiche esistenti.
- Presentare il quadro più aggiornato della conservazione del cibo e della sua preparazione.
- Presentare Good practices in riferimento alla moderazione e soluzione di alcune irrisolte criticità connesse a problemi della malnutrizione, della gestione della proprietà delle terre e del rispetto delle identità locali.
- Proporre prototipi di smaltimento dei rifiuti e riciclo, produzione energetica a Km 0, finalizzata a garantire l'autosufficienza con fonti energetiche pulite.

4

Le imprese che interessate partecipare alla progettazione del Future Food District possono candidarsi alla Request for Proposal per l'**Official Food Distribution Partner** di Expo 2015 (vedi sintesi a pag. 11).

### 3. SPECIALE CLUSTER TEMATICI EXPO 2015

Expo 2015 Spa offre la possibilità ai Paesi che non desiderano costruire il proprio padiglione di usufruire di uno spazio espositivo e di spazi polifunzionali all'interno dei **Cluster**, cioè spazi che raggrupperanno un certo numero di **Paesi che condividono lo stesso tema**.



Il raggruppamento seguirà due direttrici:

- **Identità tematica:** i Paesi verranno raggruppati secondo come intendono sviluppare un particolare aspetto del tema o dei sottotemi dell'Expo:
  - Agricoltura nelle zone aride: sfide alla scarsità dell'Acqua e ai cambiamenti climatici.
  - Isole, mare e cibo.
  - Biomediterraneum: salute, bellezza e armonia.

- **Catena alimentare:** i Paesi verranno raggruppati secondo il ruolo che hanno in una catena alimentare
  - Riso - abbondanza e sicurezza.
  - Cacao - il cibo degli dei.
  - Caffè - il motore delle idee.
  - Cereali - vecchie e nuove colture.
  - Biodiversità - legumi, oli, sementi e frutta.
  - Il mondo delle spezie.

All'interno del sito espositivo ci saranno 9 spazi per i cluster, lungo il Decumano, ognuno dei quali ospiterà circa 80 Paesi. Il 70% della superficie sarà dedicato allo spazio comune gestito dall'organizzatore per:

- accesso (gestione delle file di attesa).
- Area catering.
- Zona di mercato per l'esposizione e la vendita dei prodotti tipici di ogni paese.
- Spazio per le mostre e le manifestazioni.

Il restante 30% sarà dedicato allo spazio individuale gestito da ogni singolo Paese. Sono previsti dei mini padiglioni di due piani di 125 mq ciascuno organizzati nel seguente modo:

- Piano terra per presentare il Paese.
- Primo piano multifunzionale dedicato agli uffici e alle sale riunioni.

All'interno dello spazio individuale, ogni Paese può presentare la propria identità culturale e sviluppare altre sue tematiche non necessariamente inerenti al tema del Cluster nel quale si trova.

Expo 2015 Spa costruirà i Cluster e si occuperà dell'allestimento degli spazi comuni. I paesi invece dovranno occuparsi dell'allestimento dello spazio a loro dedicato.

La stessa società, inoltre, ha collaborato con l'Università di Milano per la definizione dei temi dei Cluster, la suddivisione dei Paesi all'interno di ogni cluster e il coinvolgimento di ogni paese negli itinerari tematici. Tra il 19 settembre e il 9 ottobre si è tenuto un workshop architettonico internazionale ideato da Expo 2015 Spa e coordinato dal Politecnico di Milano, con la partecipazione di 18 Università internazionali, per individuare le idee più interessanti ed innovative per l'ideazione dei padiglioni e del posizionamento dei Paesi all'interno di ogni Cluster.

#### **I nove Cluster e i Paesi invitati sono:**

##### **Riso**

Bangladesh  
Cambogia  
Cuba  
Haiti  
Laos  
Nepal  
Sierra Leone  
Myanmar

##### **Caffè**

Costa Rica  
El Salvador  
Etiopia  
Guatemala  
Honduras  
Kenya  
Nicaragua  
Uganda

##### **Cacao**

Camerun  
Costa d'Avorio  
Ecuador  
Gabon  
Ghana  
Repubblica Dominicana  
Sao Tomè e Principe  
Trinidad e Tobago

##### **Frutta e Legumi**

Armenia

##### **Spezie**

Afghanistan

##### **Cereali**

Benin

Burundi  
Capo Verde  
Rep. Democratica del Congo  
Gambia  
Guinea  
Guyana  
Kirghizistan  
Papua Nuova Guinea  
Repubblica Centrafricana  
Ruanda  
Zambia

Fiji  
Giamaica  
Grenada  
Saint Lucia  
Saint Vincent e Grenadine  
Sri Lanka  
Tanzania  
Vanuatu  
Yemen

Bolivia  
Burkina Faso  
Repubblica del Congo  
Iraq  
Malawi  
Mali  
Mozambico  
Togo

#### **Bio-Mediterraneum**

Albania  
Cipro  
Croazia  
Egitto  
Grecia  
Libano  
Libia  
Malta  
Montenegro  
Tunisia  
Algeria  
Marocco

#### **Agricoltura in Zone Aride**

Ciad  
Eritrea  
Mauritania  
Mongolia  
Niger  
Autorità Nazionale Palestinese  
Senegal  
Tagikistan  
Giordania

#### **Mare, Isole e Cibo**

Nauru  
Barbados  
Comore  
Dominica  
Isole Marshall  
Isole Salomone  
Kiribati  
Maldive  
Mauritius  
Micronesia  
Palau  
Seychelles  
Saint Kitts e Nevis  
Tuvalu  
Tonga

Esistono vari modi per **permettere alle imprese di accedere ai cluster**:

- **Gare d'appalto** per la costruzione del cluster, la fornitura di lavori e servizi. I bandi verranno pubblicati all'inizio del 2013 e chiusi a fine anno, con inizio dei lavori entro la fine del 2013 per una durata di circa 18 mesi.
- **Partnership** per lavorare alla realizzazione definizione del concept del padiglione.
- **Contatti diretti** con i Paesi che partecipano ai cluster.
- Eventuali **progetti di cooperazione** già in atto con i Paesi che parteciperanno al cluster.
- Possibilità di **sponsorizzare eventi ad hoc** all'interno dei cluster.

## **4. CITY OPERATIONS PER EXPO 2015**

E' in fase operativa il programma City Operations della città di Milano, ovvero il piano di attività integrate per preparare la città e il territorio all'Esposizione Universale, che si svilupperà nel triennio 2012-2015 attraverso la pianificazione degli interventi sulla città e l'avvio di attività operative, in coordinamento con Expo 2015 Spa, per l'integrazione dei servizi del Comune, della Società di gestione, delle amministrazioni locali e dei vari enti istituzionali oltre che la creazione di opportunità di business per le imprese.

Nell'ambito delle City Operations (alcune delle quali segnalate nella Newsletter Appalti n.16 / vedi Velodromo Vigorelli), nell'area **Ambiente, gestione rifiuti e igiene del suolo** e in quella **Distretto rurale di Milano, vie d'acqua, cascine**, si segnalano le seguenti attività che genereranno opportunità economiche per le imprese:

### ❖ **RIQUALIFICA DEL PARCO TROTTER**

L'obiettivo è ridare funzionalità allo spazio tra Via Padova e V.le Monza a Milano grazie al supporto del Politecnico di Milano, alla collaborazione delle associazioni che operano nel contesto e a uno stanziamento di Fondazione Cariplo. Sulla base delle linee guida dettate dall'amministrazione comunale, si libereranno 1.884 mq di padiglioni che saranno messi a disposizione come luoghi di aggregazione per giovani e per attività di socialità. Ma la riqualificazione riguarderà soprattutto il patrimonio verde del Parco, la cura delle recinzioni e l'inserimento nella viabilistica del quartiere.

Dopo il completamento della fase progettuale e della gara, i lavori partiranno nell'estate del 2014 per terminare nel 2015. Il costo complessivo della prima fase dell'operazione – che riguarda il recupero dell'ex Convitto e dell'ex Centrale Termica – è valutato in 11 mln di €.

Di questi, otto proverranno da Fondazione Cariplo, mentre i restanti tre sono inseriti nel **Piano delle priorità delle opere pubbliche per il 2012**. Seguiranno il bando di gara e altre pubblicazioni.

### ❖ **CASCINE**

Il Comune di Milano, in collaborazione con il Politecnico di Milano (PARID – Centro per la Ricerca e Documentazione Internazionale per il Paesaggio) e il Comitato Cascine Milano 2015, nell'ambito della propria politica di riqualificazione e valorizzazione delle proprietà comunali, intende avviare un'indagine esplorativa per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse contenenti soluzioni tecnico-gestionali finalizzate ad attivare la riqualificazione e valorizzazione di 16 immobili (cascine) di proprietà del Comune stesso.

Per maggiori informazioni si veda: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it)

### ❖ **ARTE PULITA**

Statue pulite per Expo 2015, è un progetto con cui il Comune di Milano intende riqualificare i principali monumenti ad alto valore simbolico e civico indeboliti dal tempo e anneriti dallo smog, il cui bando di gara sarà pubblicato a giorni.

**Linee guida:** pulizia e consolidamento delle statue più compromesse. Le aziende dovranno eseguire lavori per circa 3 mln di € e potranno finanziare i progetti di riqualificazione attraverso l'esposizione di manifesti pubblicitari sui ponteggi.

**I monumenti inseriti nell'appalto sono:** Archi di Porta Nuova (via Manzoni), Colonne di San Lorenzo e Porta Ticinese vecchia, statua all'Imperatore Costantino, Giuseppe Missori a cavallo, Leonardo da Vinci in piazza della Scala, statua equestre di Napoleone III al parco Sempione, fontana di San Francesco, lapide per i Caduti alla Loggia dei Mercanti, San Giovanni Nepomuceno al Castello, Croce di San Lazzaro in piazza Vetra, obelisco di via Marina, monumento ai bersaglieri in via Larga e San Calimero alla Crocetta.

L'istruttoria di gara dovrebbe concludersi entro febbraio-marzo 2013. I lavori dovranno essere completati per l'inaugurazione di Expo. Per maggiori informazioni si veda: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it)

## 5. GARE DI EXPO 2015 SPA DA ASSEGNARE

- Il bando di gara per la **FORNITURA DI EDIFICI PREFABBRICATI DA ADIBIRSI A DORMITORI, MENSA, UFFICI E LOCALI DI SERVIZIO DA POSARE IN OPERA NELL'AREA DI CANTIERE DI EXPO 2015** è aperto. L'importo di gara a base d'asta è **6.006.180,30 €**. La gara verrà assegnata attraverso il criterio dell'**offerta economicamente più vantaggiosa** mentre il termine per la presentazione delle offerte è fissato nelle **h. 14.00 del 20 dicembre 2012**. Per ulteriori informazioni si rimanda al sito di Expo 2015.
- Il bando di gara per l'affidamento del **SERVIZIO INTEGRATO DI COORDINAMENTO E L'EROGAZIONE DELLE ATTIVITÀ INDISPENSABILI ALLA GESTIONE, ALLA FUNZIONALITÀ E ALLA PIENA EFFICIENZA DEL CAMPO BASE DI EXPO 2015** è aperto. L'importo di gara a base d'asta è di **5.052.654,40 €**. La gara verrà assegnata attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa mentre il termine per la presentazione delle offerte è fissato nelle **h. 15.00 del 21 gennaio 2013**. Per ulteriori informazioni si rimanda al sito di Expo 2015.
- Il bando di gara per l'affidamento del **SERVIZIO DI RISTORAZIONE** si è chiuso il **2 ottobre 2012**. Il valore dell'appalto era di **8,02 mln di € (Iva esclusa)**. In fase di assegnazione.
- Anche la gara per **L'IMPLEMENTAZIONE E MONITORAGGIO DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATA** è in fase di valutazione delle offerte.

## 6. PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE

### • GARE PER L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Varie procedure di gara per servizi di comunicazione, promozione e organizzazione eventi nazionali e internazionali	tdb	IV trimestre	I trimestre 2013	Gare ad evidenza pubblica	tdb
Servizi Global Service per «Campo Base» per operai del Cantiere	5	IV trimestre	IV trimestre	Gara aperta	28
Sviluppo e implementazione Sistema Gestione Integrato	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	34
Monitoraggio certificazione Leed	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	25
Servizio Enterprise Risk Management (disegno e monitoraggio)	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	34

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Servizio di formazione lingue	0,1	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12
Servizio catering	0,1	IV trimestre	I trimestre 2013	Gara ad inviti	12
Servizi stampa: materiale di comunicazione	0,2	IV trimestre	I trimestre 2013	Gara ad inviti	12
Servizi fotografici, video e service	0,2	IV trimestre	I trimestre 2013	Gara ad inviti	12

## 7. PARTNERSHIP STRATEGICHE

Nell'ambito della **Campagna Internazionale di Partnership** sono state assegnate otto Request for Proposal:

- **CONNECTIVITY AND SERVICES PARTNER:** 43 mln di €.
- **SYSTEM INTEGRATION PARTNER:** 39 mln di €.
- **IP NETWORKS AND SOLUTIONS PARTNER:** 40 mln di €.
- **SMART ENERGY PARTNER:** 10 mln di €.
- **LIGHTING SOLUTIONS PARTNER:** 5 mln di €.
- **BANKING PARTNER:** 30 mln di €
- **SAFE CITY & MAIN OPERATIONS CENTER PARTNER:** 28,3 mln di €
- **RFP GREEN LANDSCAPE PARTNER.**

Alcune Partnership sono ancora in fase di valutazione e di prossima assegnazione come:

- **AUTOMAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ACCESSI VISITATORI:** 4,5 mln di €.
- **SMART LOGISTICS PARTNER:** 5 mln di €.
- **SUSTAINABLE MOBILITY PARTNER:** 10 mln di €.
- **SATELLITE VIDEO CONNECTIVITY SERVICE PARTNER:** 11 mln di €. Per questa RFP non è pervenuta alcuna offerta ritenuta idonea da Expo 2015 Spa, quindi verrà rilanciata nei primi mesi del 2013.

E' scaduta il 20 dicembre la RFP per il **FOOD DISTRIBUTION PARTNER**.

Ancora da pubblicare le RFP per :

- **AGRICOLTURA SOSTENIBILE**
- **TERMINALS**
- **ROBOTICS**
- **MATERIALI SOSTENIBILI PER GREEN BUILDING**
- **WASTE MANAGEMENT**
- **ADVERTISING**

10

## 8.FOCUS EXPO 2017 - KAZAKHSTAN

Sarà **Astana** (Kazakhstan) la città organizzatrice della prossima Esposizione internazionale. La votazione finale, avvenuta durante l'assemblea generale del BIE a Parigi il 22 novembre 2012, ha visto la capitale dello stato asiatico superare con 103 preferenze la diretta concorrente, la belga Liegi, rimasta a quota 44.



La manifestazione, che si intitolerà **Future Energy**, avrà luogo dal 10 giugno al 17 settembre del 2017 su uno spazio espositivo di 25 ettari. Il programma presentato al Bureau International des Expositions prevede la partecipazione di più di 100 paesi e di sei organizzazioni internazionali, con un pubblico potenziale di cinque milioni di visitatori.

I partecipanti saranno chiamati a confrontarsi con le sfide date dalla crescita economica sostenibile e della **green economy**.

Il Kazakistan è il primo paese in Asia centrale a presentare una domanda per un Expo internazionale.

E' invece ancora aperta la competizione per l'aggiudicazione della prossima Esposizione Universale del 2020 per la quale sono in lizza Dubai (Emirati Arabi Uniti), San Paolo (Brasile), Ayutthaya (Tailandia), Izmir (Turchia) e Ekaterinburg (Russia).

Per informazioni rivolgersi a: [progettoexpo2015@confindustria.it](mailto:progettoexpo2015@confindustria.it)