

**INDICE**

1. SPERIMENTAZIONE INFOMOBILITA' – PROGETTO STRATEGICO ICT PER EXPO 2015
2. IL PADIGLIONE ITALIA DI EXPO 2015
3. VIE D'ACQUA E SISTEMA DEI NAVIGLI
4. BANDI DI GARA DAL SISTEMA TERRITORIALE
5. GARE DI EXPO 2015 SPA DA ASSEGNARE
6. PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE
7. PARTNERSHIP STRATEGICHE
8. SMART LOGISTICS PARTNER EXPO 2015
9. AUTOMAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ACCESSI VISITATORI DI EXPO 2015
10. ULTIME PARTNERSHIP DA AGGIUDICARE
11. DATABASE DELLE IMPRESE FORNITRICI PER I PAESI PARTECIPANTI AD EXPO 2015

**1. SPERIMENTAZIONE INFOMOBILITA' - PROGETTO STRATEGICO ICT PER EXPO 2015**

Si è tenuta il 4 ottobre 2012 la Conferenza stampa per la presentazione della sperimentazione in ambito infomobilità e trasporti del **Progetto Strategico ICT per Expo Milano 2015**, voluto da Expo 2015 Spa, Confindustria, Assolombarda, Confcommercio, Camera di Commercio di Milano e Unione del Commercio di Milano.

L'evento ha costituito la tappa fondamentale di un percorso - iniziato due anni fa - di dialogo e collaborazione tra Expo 2015 Spa e il sistema imprenditoriale finalizzato a creare uno spazio digitale e sviluppare una gamma di servizi evoluti, facili da utilizzare, integrati in un unico ecosistema, in cui le imprese possano presentare e promuovere la propria offerta di servizi agli ospiti dell'Esposizione Universale. Una vera e propria Smart City in grado di rispondere in modo completo alle esigenze dei visitatori di Expo e costituire un lascito permanente per il territorio e il Paese.

Per l'occasione sono stati illustrati i primi risultati concreti del progetto: la versione iniziale di una serie di applicazioni sviluppate da aziende del settore infomobilità e trasporti tra cui **ATM, InfoBlu** del gruppo Autostrade per l'Italia, **SEA, Milano Serravalle - Milano Tangenziali, Trenitalia e TRENORD**.

Alla conferenza stampa sono intervenuti la d.ssa Diana Bracco; Pietro Guindani, Coordinatore del Progetto strategico ICT per Expo 2015; Valerio Zingarelli, Chief Technology Officer di Expo 2015 Spa; Alfonso Fuggetta, AD di Cefriel; Giuseppe Sala, AD di Expo 2015 Spa.

E' stata presentata **E015 Digital Ecosystem – powered by Expo 2015**, la piattaforma digitale integrata attraverso la quale le imprese possono rivolgersi direttamente ai visitatori di Expo 2015 per promuovere la propria offerta e far utilizzare i propri prodotti in modo semplice, immediato e facilmente fruibile.

L'idea di fondo di **E015 Digital Ecosystem** è di espandere l'esperienza di visita dell'evento e del sito espositivo, attraverso la creazione e l'integrazione di servizi del territorio che saranno messi a disposizione del visitatore prima e durante l'Expo 2015.

Obiettivo di E015 Digital Ecosystem è anche di diventare una delle eredità lasciate all'area di Milano e, più in generale, al sistema pubblico e privato italiano.



Powered by EXPO MILANO 2015

Il progetto E015 Digital Ecosystem si basa sulla cooperazione dei soggetti partecipanti: gli aderenti all'ecosistema concordano di adottare un modello di riferimento tecnologico per la condivisione dei propri dati/servizi e per arricchire l'offerta di applicativi agli utenti finali.

Expo 2015 mette a disposizione le soluzioni tecnologiche a supporto del progetto, integrando l'ecosistema nella piattaforma tecnologica di servizi per l'evento (Expo Service Delivery Platform) e rendendola accessibile ai soggetti aderenti.

E015 – Digital Ecosystem offre ai soggetti aderenti numerose opportunità:

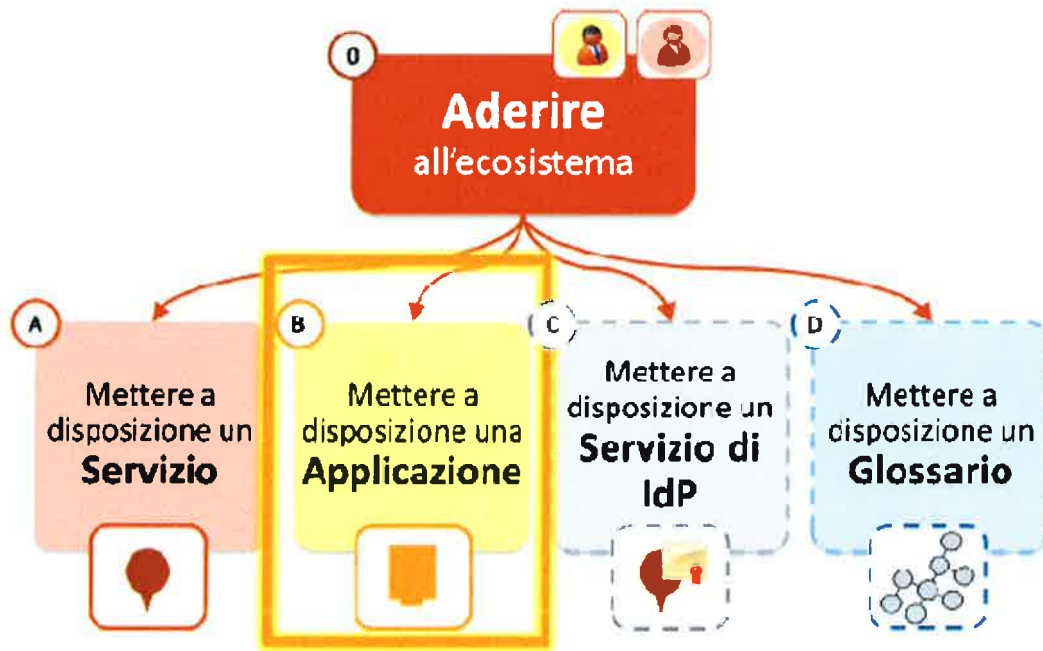


Figura 1 – Opzioni disponibili per i soggetti aderenti all'Ecosistema – tratto da [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)

L'infrastruttura strategica del Progetto ICT per Expo 2015 è incentrata sulla Service Delivery Platform di Expo 2015 Spa.

Tutte le applicazioni della piattaforma E015 saranno contrassegnate da uno specifico "bollino", a garanzia degli standard tecnologici, delle Linee guida, dei processi, delle regole e degli elementi infrastrutturali abilitanti messi a disposizione degli operatori economici che partecipano all'iniziativa per favorire l'interoperabilità dei servizi ICT e la realizzazione di applicazioni informatiche che offrono funzionalità integrate agli utenti finali.

Le imprese interessate ad avere maggiori informazioni sull'Ecosistema integrato di Expo 2015 possono approfondire attraverso le Linee Guida sugli standard tecnologici necessari per creare applicazioni e pubblicare servizi, reperibili sul sito di Expo 2015 alla sezione E015 (<http://www.expo2015.org/e015>).

## 2. IL PADIGLIONE ITALIA DI EXPO 2015

Per Padiglione Italia si intende l'area espositiva italiana, ovvero tutti gli spazi espositivi all'interno del Cardo, un asse di circa 400 m, che interseca perpendicolarmente il Decumano, dove sorgeranno gli spazi espositivi degli altri Paesi partecipanti.

L'incrocio tra i due assi identifica il luogo dove simbolicamente l'Italia incontra il Mondo, chiamato Piazza Italia.



Gli spazi espositivi si articolano in quattro volumi, che delimitano il Cardo ai lati, qui si svilupperà una grande mostra in cui le Istituzioni Italiane affronteranno il tema dell'evento, esponendo anche esempi di eccellenze italiane negli ambiti dell'alimentazione e della sostenibilità.

Il Palazzo Italia invece ospiterà tutte le attività istituzionali e di rappresentanza.

A pochi giorni dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri di organizzazione funzionale del Commissariato del Padiglione Italia, si sta costituendo una struttura snella e lineare che lavorerà in sinergia con Expo 2015 Spa e con gli altri *stakeholders*.

E' in via di definizione un crono-programma delle attività e dei bandi di gara.

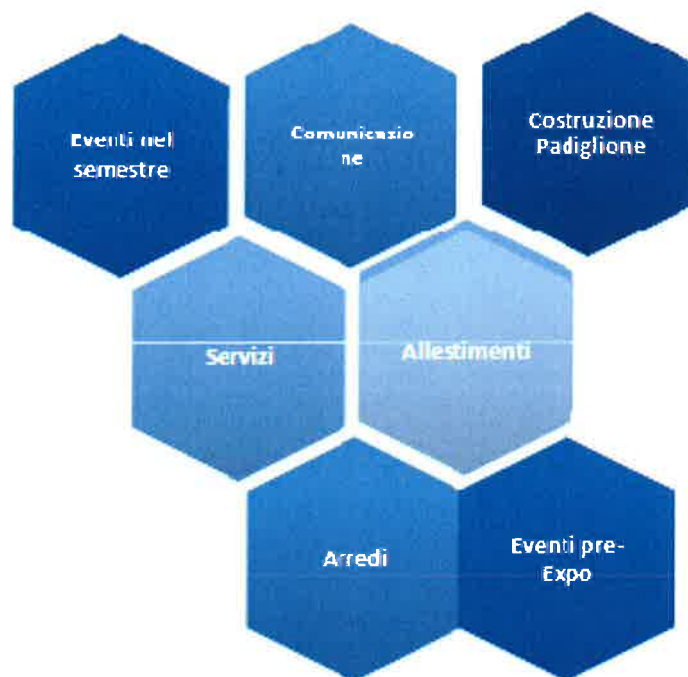
Il Commissario sta valutando la possibilità di lanciare un Concorso di architettura per il Padiglione Italia.

Sarà presto presentato il concept del padiglione, nella realizzazione del quale saranno coinvolte le imprese, sia per la costruzione che per la gestione, attraverso un Programma di Sponsorizzazione rivolto a:

- IMPRESE ITALIANE
- MARCHI DEL MADE IN ITALY
- GLOBAL PARTNER DI EXPO 2015

E' in fase di elaborazione, inoltre, il Piano di Marketing che prevederà la definizione di **Value Proposition** diverse a seconda del settore aziendale.

Per i settori non direttamente coinvolti nel tema di Expo 2015 – **Feeding the Planet, Energy for Life** – e dal concept del Padiglione saranno proposte diverse opportunità tra le categorie di sponsorship previste nel grafico sottostante:



### 3. VIA D'ACQUA E SISTEMA DEI NAVIGLI

Il progetto delle Vie d'Acqua si inserisce all'interno delle infrastrutture di Expo 2015 con l'obiettivo di:

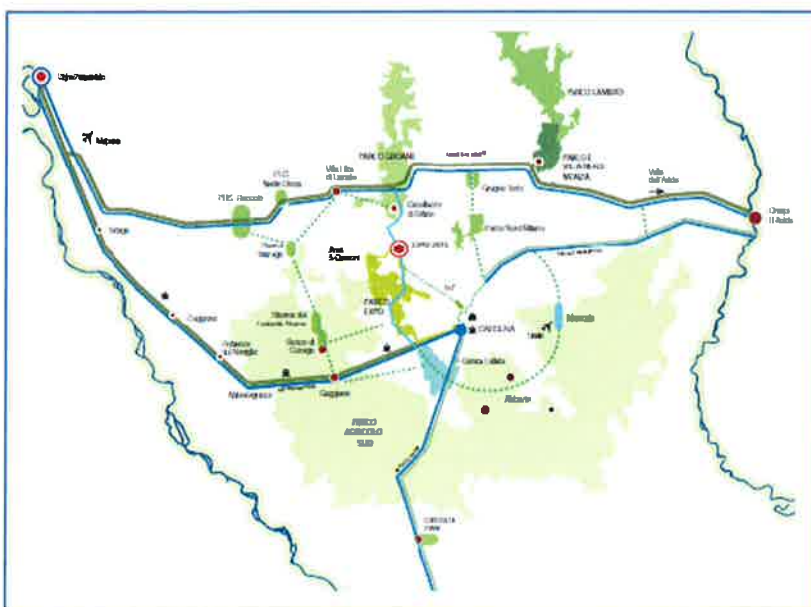
- **connettere il sito** dell'Esposizione alla città e al territorio.
- Sviluppare un'**offerta turistica** sostenibile.
- Lasciare in eredità a Milano e alla Lombardia un **parco** e una **rete di percorsi ciclabili**.

Le linee d'azione individuate prevedono quindi:

- la **riqualificazione** paesaggistica e ambientale del reticolo idrico esistente attraverso il potenziamento della rete irrigua tra Canale Villoresi e Naviglio Grande.
- La **riconnesione** delle aree a verde e agricole dell'Ovest milanese.
- La **promozione** turistica sostenibile.

Nello specifico, l'opera principale a livello idrografico sarà il **canale secondario** lungo 20 km che

andrà a collegare il **Villoresi** al sito Expo e quindi al Naviglio Grande, realizzando una connessione tra il Parco delle Groane e il Parco Agricolo Sud.



Il canale sarà affiancato da un **percorso ciclo-pedonale** che attraverserà il Parco delle Cave, il Parco di Trenno e il Bosco in città, interconnettendosi con le stazioni della metropolitana e del passante ferroviario.

I nuovi **itinerari ciclabili** apriranno, grazie al collegamento tra il Naviglio Grande e il Canale Villoresi, una serie di percorsi a corto raggio: Parco Cave e Bosco in città (8 -12 km), Sito Expo (16 km). Ma anche di media e lunga percorrenza: Castellazzo di Bollate (26 km), Villa e Parco di Monza (42 km), Dighe di Panperduto passando lungo il Villoresi (75 km).

L'approdo di tutti i percorsi sarà la **Darsena**, individuata come il luogo-simbolico della città di expo 2015. Il miglioramento della **qualità delle acque** della Darsena, ritenuto un obiettivo di importanza primaria, sarà garantito dall'immissione dell'acqua irrigua proveniente dal Villoresi attraverso il nuovo canale secondario.

Sono stati pubblicati i primi due bandi di gara per i lavori del **Progetto Vie d'Acqua**, tra cui:

1. Bando per **SISTEMAZIONE ALZAI E IMPERMEABILIZZAZIONE DEL CANALE VILLORESI – LOTTO MONZA**. Il progetto consiste in interventi di impermeabilizzazione e rifunionalizzazione per il reperimento delle risorse idriche necessarie ad alimentare il sito di Expo 2015 e si sviluppa nel Comune di Monza, in provincia di Monza Brianza.

L'importo complessivo della gara è di **6,4 mln di €** (non soggetto a Iva, come da D.m. 10.07.2012, il cui art.1 prevede l'inversione contabile alle prestazioni edili rese nell'ambito di Expo 2015). I lavori dovranno essere eseguiti e consegnati entro **741 giorni** dalla data di sottoscrizione del contratto, comprensivo del periodo irriguo degli anni 2013 e 2014, indicativamente compresi fra inizio aprile e metà settembre di ogni anno.

L'appalto sarà assegnato attraverso il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**. Il termine ultimo per la presentazione delle offerte è fissato nelle **h.12.00 del 15 novembre 2012**. Per ulteriori informazioni si rimanda al sito di Confindustria, [Area Progetti e Opere](#) o al sito di Expo 2015.

2. Un investimento da **400 mila €** è anche atteso dal Comune di Monza per la **REALIZZAZIONE DI CICLO STAZIONI E RESTAURO DEI DEPOSITI PER LE BICICLETTE**, accanto alla stazione ferroviaria principale. Nello specifico, è prevista la costruzione di 8 stazioni per biciclette in luoghi strategici del Comune di Monza: ospedale, stazione, Comune, centri scolastici. Il bando di gara dovrebbe essere pubblicato nel mese di dicembre 2012.

3. Bando di gara per Progetto Vie d'Acqua relativo a **SISTEMAZIONE ALZAI E IMPERMEABILIZZAZIONE DEL CANALE VILLORESI – LOTTO GROANE**. Il progetto consiste negli interventi di impermeabilizzazione e rifunionalizzazione per il reperimento delle risorse idriche necessarie ad alimentare il sito di Expo 2015 e si sviluppa nei Comuni di Garbagnate Milanese e Senago, in provincia di Milano e nel Comune di Limbiate, in provincia di Monza Brianza.

L'importo complessivo della gara è di **5,15 mln di €** (non soggetto a Iva, come da D.m. 10.07.2012, il cui art.1 prevede l'inversione contabile alle prestazioni edili rese nell'ambito di Expo 2015). I lavori dovranno essere eseguiti e consegnati entro **741 giorni** dalla data di sottoscrizione del contratto, comprensivo del periodo irriguo degli anni 2013 e 2014, indicativamente compresi fra inizio aprile e metà settembre di ogni anno.

L'appalto sarà assegnato attraverso il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**. Il termine ultimo per la presentazione delle offerte è fissato nelle **h.12.00 del 15 novembre 2012**. Per ulteriori informazioni si rimanda al sito di Confindustria, [Area Progetti e Opere](#) o al sito di Expo 2015.

Resta in attesa di pubblicazione un ulteriore bando per il Progetto Vie d'Acqua:

- Bando per interventi di **RIFUNZIONALIZZAZIONE, AMPLIAMENTO E RIORGANIZZAZIONE DEL RETICOLO IRRIGUO ESISTENTE NEL TERRITORIO TRA IL PERCORSO DEL CANALE VILLORESI E IL FRONTE NORD DEL SITO ESPOSITIVO** al fine di convogliare verso il canale principale che attraversa e alimenta il sito stesso, una porta idrica adeguata a soddisfare le esigenze progettuali previste per il funzionamento del sito stesso.

#### 4. BANDI DI GARA DAL SISTEMA TERRITORIALE

Tra i bandi di gara degli enti interessati alle opere urbane e connesse ad Expo 2015 e alle city operations della città ospitante l'Esposizione Universale si segnalano le seguenti opportunità:

##### METROPOLITANA MILANESE SPA

- Avviso di pre-informazione per **APPALTO INTEGRATO PER LA PROGETTAZIONE ESECUTIVA E PER LA REALIZZAZIONE DELLE OPERE** di bonifica bellica, dei rustici, dei sottoservizi, delle sistemazioni superficiali e viabilità, delle finiture, dell'armamento e degli impianti della nuova stazione Forlanini, collocata sulle linee RFI del passante ferroviario – ramo Lambro – e della cintura Lambrate-Porta Romana, in Milano. Valore stimato della gara: tra 12,4 e i 13,6 mln di € (Iva esclusa). Il bando di gara verrà pubblicato indicativamente entro il 15 novembre 2012, mentre l'inizio dei lavori è previsto per la prima settimana di febbraio 2013.

##### PEDEMONTANA SPA

- Bando di gara l'affidamento dei **SERVIZI DI COPERTURA ASSICURATIVA PER I RISCHI CAR** (Contractor All Risks), ALOP (Advanced Loss of Profit) e Polizza Decennale Postuma afferenti ai lavori di realizzazione della Tratta A8-A9, 1° Lotto Tangenziale di Como e 1° Lotto Tangenziale di Varese del Collegamento Autostradale DalmineComo-Varese-Valico del Gaggiolo e opere ad esso connesse (procedura aperta, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs 163/2006). Valore stimato della gara: 4,9 mln di € (imposte e spese incluse). L'appalto sarà assegnato col criterio del prezzo più basso mentre il termine per il ricevimento delle offerte è fissato nelle ore: **12:00 del 20/11/2012**. Per maggiori informazioni consultare il [sito di Autostrada Pedemontana Lombarda Spa](#).

##### AZIENDA TRASPORTI MILANESI SPA

- Sarà Ansaldo Breda a costruire i nuovi 30 treni del metrò, venti per la linea Rossa e dieci per la Verde. La controllata di Finmeccanica, già fornitrice di Atm, ha vinto la gara per i convogli che dovranno viaggiare entro l'Expo 2015 grazie a un ribasso di circa 80 milioni sui circa 290 di base d'asta. L'aggiudicazione definitiva della gara è avvenuta nella prima metà di ottobre 2012, con un ribasso del 27,4 %. Le prime scadenze sono per i venti treni della linea 1: il primo da consegnare a maggio 2014, l'ultimo a giugno 2015.

## 5. GARE DI EXPO 2015 SPA DA ASSEGNARE

- Il bando di gara per l'assegnazione di un **SERVIZIO DI RICERCA/INDAGINE SUI POTENZIALI VISITATORI DI EXPO 2015** è aperto. Procedura selettiva ai sensi dell'art 125 del D.Lgs 163/2006 per l'affidamento in economia (sotto soglia comunitaria) di un progetto di ricerca che dovrà comportare: Analisi dell'awareness e dell'immagine di Expo 2015. Stima dei visitatori potenziali italiani e stranieri di Expo 2015. Segmentazione dei visitatori. L'importo della gara è di **197 mila €** mentre il termine ultimo per la presentazione delle offerte è fissato per l'**8 novembre 2012**. Per richiedere l'accesso alla documentazione di gara è necessario inviare una richiesta all'indirizzo: [gara@expo2015.org](mailto:gara@expo2015.org), fornendo i dati identificativi dell'impresa, una copia dell'iscrizione alla CCIAA e le referenze qualificanti per l'espletamento del servizio.
- Il bando di gara per l'affidamento del **SERVIZIO INTEGRATO DI COORDINAMENTO E L'EROGAZIONE DELLE ATTIVITÀ INDISPENSABILI ALLA GESTIONE, ALLA FUNZIONALITÀ E ALLA PIENA EFFICIENZA DEL CAMPO BASE DI EXPO 2015** è aperto. Le attività previste a carico del Fornitore sono le seguenti: pulizia e riassetto degli alloggi utilizzati dal personale del Campo, base, Pulizia di tutte le aree del Campo Base, Guardiania e controllo accessi del Campo Base, Gestione della Reception degli alloggi, Vigilanza armata e non armata e altri. L'importo a base d'asta è **5.052.654,40 €** mentre il termine per la fine delle negoziazioni sulla Piattaforma ARCA (ex-Sintel) è fissato per le h **14.00 del 5 dicembre 2012**. Per ulteriori informazioni si rimanda al sito di Confindustria, [Area Progetti e Opere](#) o al sito di Expo 2015.
- Il bando di gara per l'affidamento della **REALIZZAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO ACCESSI PEDONALI ALLE AREE DEL CANTIERE DI EXPO 2015** è aperto. Il servizio dovrà essere erogato, a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto fino al 30 aprile 2015 e verrà assegnato col **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**. L'importo a base di gara è **550 mila €** (Iva esclusa e spese incluse) mentre il termine di consegna del sistema/infrastruttura è di 60 giorni dalla data di approvazione del progetto da parte di Expo 2015, per i primi 2 gates. I rimanenti 4 gates dovranno essere completati entro i successivi tre mesi. Il termine ultimo per la consegna delle offerte è fissato per le h **16.00 del 29 ottobre 2012**. Ulteriori documenti a corredo del bando sono allegati o scaricabili dal sito di Expo 2015. Per ulteriori informazioni si rimanda al sito di Confindustria, [Area Progetti e Opere](#) o al sito di Expo 2015.
- Bando di gara per la realizzazione di un **SISTEMA DI MONITORAGGIO E CONTROLLO DEI MEZZI DESTINATI AI CANTIERI DELLE OPERE ESSENZIALI DI EXPO 2015**, sia in aree aperte che recintate. Si tratta della costruzione di una Piattaforma che, partendo dai principali elementi della di Si.Gexpo, (piattaforma istituita c/o Expo 2015 Spa con la collaborazione della Prefettura di Milano) fornisca: apparecchiature hardware necessarie all'adempimento delle finalità del servizio; Software per la gestione degli accessi al cantiere; Manutenzione ordinaria e straordinaria, nonché interventi di manutenzione evolutiva. Il servizio dovrà essere erogato, a decorrere dalla data di sottoscrizione fino al 30 aprile 2015 e verrà assegnato col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. L'importo a base di gara è **490 mila €** (Iva esclusa e spese accessorie incluse) mentre il termine di consegna del sistema/infrastruttura è di 60 giorni dalla data di approvazione del progetto da parte di Expo 2015, per i primi 2 gates. I

rimanenti 4 gates dovranno essere completati entro i successivi tre mesi. Il termine ultimo per la consegna delle offerte è fissato per le h **16.00 del 29 ottobre 2012**. Per ulteriori informazioni si rimanda al sito di Confindustria, [Area Progetti e Opere](#) o al sito di Expo 2015.

- Il bando di gara per l'affidamento del **SERVIZIO DI RISTORAZIONE** si è chiuso il **2 ottobre 2012**. Il valore dell'appalto era di 8,02 mln di € (Iva esclusa).

## 6. PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE

8

### • GARE PER L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Varie procedure di gara per servizi di comunicazione, promozione e organizzazione eventi nazionali e internazionali	tdb	IV trimestre	I trimestre 2013	Gare ad evidenza pubblica	tdb
Servizi Global Service per «Campo Base» per operai del Cantiere	5	IV trimestre	IV trimestre	Gara aperta	28
Sviluppo e implementazione Sistema Gestione Integrato	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	34
Monitoraggio certificazione Leed	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	25
Servizio Enterprise Risk Management (disegno e monitoraggio)	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	34



	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Servizio di formazione lingue	0,1	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12
Servizio catering	0,1	IV trimestre	I trimestre 2013	Gara ad inviti	12
Servizi stampa: materiale di comunicazione	0,2	IV trimestre	I trimestre 2013	Gara ad inviti	12
Servizi fotografici, video e service	0,2	IV trimestre	I trimestre 2013	Gara ad inviti	12

## 7. PARTNERSHIP STRATEGICHE

Nell'ambito della **Campagna Internazionale di Partnership** sono state assegnate cinque Request for Proposal:

- **CONNECTIVITY AND SERVICES PARTNER:** 43 mln di €.
- **SYSTEM INTEGRATION PARTNER:** 39 mln di €.
- **IP NETWORKS AND SOLUTIONS PARTNER:** 40 mln di €.
- **SMART ENERGY PARTNER:** 10 mln di €.
- **LIGHTING SOLUTIONS PARTNER:** 5 mln di €.
- **BANKING PARTNER:** 30 mln di €

Expo 2015 Spa intende selezionare gran parte dei suoi *Global Partners* **entro la seconda metà del 2012**.

### Prossime RFP

*Nel II° semestre 2012: Food and Nutrition, Agricoltura sostenibile, Terminals, Mobilità Sostenibile, Grande distribuzione, Terminali mobili per edutainment; Robotics; Materiali sostenibili per green building; Waste management; Advertising; Travel Services.*

**Per approfondimenti si veda: Area Partnership del sito Expo 2015.**

Di seguito, invece, le Request for Proposal attivate da Expo 2015 Spa:

## 8. SMART LOGISTICS PARTNER DI EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato una Request for Proposal con la quale intende selezionare lo **Smart Logistics Partner di Expo 2015** che fornisca i servizi di trasporto merci, lo stoccaggio in sicurezza delle stesse, la logistica dell'ultimo miglio, l'handling interno al sito espositivo e le attività di supporto applicativo per le informazioni di tracking associate ad ogni fase del processo logistico di Expo.

### Il perimetro tecnico

Le attività logistiche di Expo 2015 si articoleranno in tre fasi:

- Pre-evento: pianificazione strategica del footprint logistico, trasporto dei materiali per l'allestimento dei padiglioni con eventuale sdoganamento, stoccaggio temporaneo e in transito delle merci in ingresso.
- Evento: gestione delle attività di stoccaggio merci, handling e distribuzione alle utenze del sito, fornitura dei servizi aggiuntivi (noleggio servo mezzi, fornitura manodopera) e gestione di eventuali operazioni doganali.
- Post-evento: disallestimento del sito, stoccaggio temporaneo e transito merci in uscita, spedizione materiali verso i Paesi di origine, gestione di procedure di reimportazione.

La partnership si compone di 5 categorie di servizi:

1. Spedizioni nazionali e internazionali.
2. Attività doganali.
3. Gestione magazzino e consegna al Sito.
4. Realizzazione/gestione piattaforma applicativa collaborative.
5. Servizio di Project Management.

### Offerta e criterio di assegnazione

Il valore dell'offerta economico/tecnica dovrà partire da un valore minimo di 5 mln di € (Iva esclusa) e suddiviso in :

- **Cash:** 3 mln di € (iva esclusa).
- **Value in kind:** valore atteso superiore ai 2 mln di € (iva esclusa).

Il contratto di partnership, durevole fino dalla data di sottoscrizione fino al 2016, verrà assegnato sulla base di:

- Offerta tecnica: 60/100 punti (ViK).
- Offerta economica: 15/100 punti.
- Offerta economica - cash e royalties: 25/100 punti.

### Requisiti

Sono ammessi a partecipare alla partnership imprese singole, società, cooperative, consorzi e raggruppamenti di imprese (ai sensi dell'art 37 del Dlgs 163/2006).

### Termini

Le offerte dovranno pervenire ad Expo entro le **h.16.00 del 5 novembre 2012**. Il testo completo del bando con i criteri di selezione e la composizione tecnica della partnership è disponibile in allegato. Altri documenti utili, uniti alla visuale del Masterplan di Expo, sono reperibili sul sito di Expo 2015 ([www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)).

Expo 2015 Spa ha pubblicato una Request for Proposal con la quale intende selezionare un partner in grado di fornire la miglior offerta tecnica ed economica in relazione alla necessità di dotarsi di un **Sistema di Controllo accessi dei visitatori dell'Esposizione** e in particolari di servizi quali:

- Controllo Accessi visitatore di Expo 2015.
- Automazione e gestione accessi.
- Gestione area parcheggio Accesso est.

Per Sistema di Controllo accessi Visitatore di Expo 2015, la società intende si intende un sistema in grado di autorizzare o negare in tempo reale il transito dei visitatori attraverso un passaggio obbligato tra zone adiacenti e di effettuare immediatamente la registrazione di tutti gli eventi rilevanti.

Un sistema che consenta il riconoscimento personale e possa fornire, in tempo reale e non, mediante report definiti, informazione sui transiti, sui percorsi, sulle irregolarità, etc.

### Il perimetro tecnico

Le principali funzionalità che il **Sistema di Controllo accessi Visitatori** dovrà svolgere sono:

- Gestione delle impostazioni di accesso personalizzate per evento e per mandante.
- Gestione dei biglietti.
- Gestione punti di accesso.
- Reportistica e monitoraggio.
- Gestione in tempo reale dei terminali di accesso portatile.
- Gestione Sistema.
- Gestione emergenza.
- Help online per tutte le funzionalità realizzate.

Expo 2015 richiede anche al Partner la fornitura, l'installazione, il collaudo e la manutenzione dei prodotti per l'automazione varchi e la gestione dell'accesso controllato al Sito espositivo, siano essi veicolari o pedonali.

E' inoltre richiesto che vengano valutate le attività di disinstallazione e rimozione dei beni forniti, successivamente alla conclusione dell'evento. Gli elementi richiesti per soddisfare l'evento sono:

- Automazione e cancelli scorrevoli.
- Barriere stradali.
- Dissuasori retrattili automatici.

### Offerta e criterio di assegnazione

Il valore dell'offerta economico/tecnica dovrà partire da un valore minimo di 4,5 mln di € (Iva esclusa) e suddiviso in :

- **Cash**: non inferiore a 500 mila € (iva esclusa), con rata iniziale di 200 mila € nel 2013 e il restante nel 2014.
- **Value in kind**: valore non inferiore a 4 mln di € (iva esclusa).

Il contratto di partnership, durevole fino dalla data di sottoscrizione fino al 30 settembre 2016, verrà assegnato sulla base di:

- Offerta tecnica/Componenti della proposta VIK: 60/100 punti (ViK).
- Proposta economica- VIK: max 30/100 punti.
- Offerta economica - cash: 10/100 punti.

### Requisiti

Sono ammessi a partecipare alla partnership imprese singole, società, cooperative, consorzi e raggruppamenti di imprese (ai sensi dell'art 37 del Dlgs 163/2006).

### Termini

Le offerte dovranno pervenire ad Expo entro le **h.12.00 del 26 novembre 2012**.

Il testo completo del bando con i criteri di selezione e la composizione tecnica della partnership sono reperibili sul sito di Expo 2015 ([www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)).

## 10. ULTIME PARTNERSHIP DA AGGIUDICARE

Expo 2015 Spa deve ancora provvedere all'aggiudicazione delle seguenti partnership:

- **Satellite Video Connectivity Service Partner** di Expo 2015, operatore che fornisca materiali e servizi satellitari in grado di promuovere ed estendere l'esperienza dell'Expo oltre il Sito espositivo e nel Cyber Expo. Il valore minimo dell'offerta è di 11 mln di € (Iva esclusa) scomposta nelle seguenti voci: Cash: valore non inferiore 1 mln di € (Iva esclusa), con una rata iniziale di 200 mila € nel 2012, 50% dell'importo cash nel 2013 e il restante nel 2014. VIK: valore non inferiore a 10 mln di € (Iva esclusa). Il termine per la presentazione delle offerte, inizialmente previsto per il 27 luglio 2012, era stato prorogato alle h.12.00 del 18 settembre 2012.
- **Safe City & Main Operations Center Partner** di Expo 2015, un partner che offra ad Expo una soluzione che includa l'implementazione e l'integrazione dei componenti applicativi e tecnologici e dei servizi a supporto della gestione e della sicurezza dell'Esposizione Universale del 2015. Il valore dell'offerta economico/tecnica dovrà partire da 25 mln di € (Iva esclusa), da suddividere in Value in kind: valore non inferiore a 25 mln di € (Iva esclusa) e Cash: non è requisito minimo di partecipazione ma costituisce elemento di valutazione. Le offerte dovevano pervenire ad Expo entro le h.12.00 del 25 ottobre 2012.

## 11. DATABASE DI IMPRESE FORNITRICI PER I PAESI PARTECIPANTI AD EXPO 2015

Il Bureau International des Exposition (BIE) ha richiesto a Expo 2015 Spa di supportare i Paesi partecipanti attivando un servizio mirato a facilitare eventuali contatti con imprese italiane in vista della progettazione, realizzazione, allestimento e gestione dei rispettivi padiglioni sul sito espositivo.

Considerate le stime di Expo 2015 Spa di 140-150 i Paesi partecipanti all'Esposizione (ad oggi sono 106) e di circa 65 tra Paesi e organizzazioni internazionali che costruiranno un proprio padiglione, gli investimenti per la costruzione degli spazi potrebbe superare 1 mld di €.

Tra i Paesi che per primi hanno presentato il bilancio di partecipazione ad Expo 2015 emergono:

- **Svizzera**, con un investimento di 19 mln di €.
- **Germania**, con un investimento di 40 mln di €.
- **Russia**, con un investimento di 25 mln di €.

Si tratta di opportunità importanti per le aziende italiane che Confindustria, insieme alle Federazioni di settore interessate, intende cogliere appieno per supportare le imprese associate.

Vista la valenza strategica che rappresenta l'iniziativa, Confindustria ha ritenuto essenziale mettere a punto un sistema di accessibilità delle imprese a livello nazionale ed ha avviato un Tavolo di Lavoro operativo che riunisce le Federazioni che rappresentano i settori della progettazione, costruzione, allestimento e dei servizi potenzialmente coinvolti nella realizzazione e gestione dei padiglioni dei Paesi.

Dalla collaborazione tra Expo 2015 Spa, Confindustria e le altre organizzazioni imprenditoriali è nato il progetto "Catalogo beni e servizi per i Partecipanti Ufficiali", che si fonderà sul database delle imprese fornitrici, uno strumento telematico agile, che consenta ai Paesi e alle Organizzazioni internazionali che parteciperanno ad Expo 2015 di selezionare le aziende di interesse attraverso campi di ricerca che facciano emergere le realtà aziendali più consone ai fabbisogni, consentendo di valorizzare le competenze ed esperienze delle imprese.



Si è ritenuto utile configurare un meccanismo di estrazione dei dati che, attraverso un motore di ricerca pre-impostato in lingua inglese, francese e italiano, con più campi da opzionare da parte dei Paesi partecipanti, consenta ai Paesi stessi la funzione di selezione sulla base della progettazione dei loro padiglione e spazi, del budget a disposizione e di altre variabili specifiche.

Il Database delle imprese fornitrici è attualmente in fase di costruzione. L'accesso sarà garantito a tutte le imprese a livello nazionale in maniera volontaria e in forma gratuita.

Nelle prossime pubblicazioni della Newsletter Appalti seguiranno indicazioni circa il **POPOLAMENTO DEL DATABASE** che dovrà avvenire a partire dal mese di dicembre 2012 per raggiungere la piena operatività entro il primo semestre del 2013, considerato che i lotti per la costruzione degli spazi espositivi saranno consegnati ai Partecipanti ufficiali a novembre 2013.

Per informazioni rivolgersi a: [progettoexpo2015@confindustria.it](mailto:progettoexpo2015@confindustria.it)