

**INDICE**

1. *DOSSIER AREXPO SPA*
2. *DIANA BRACCO COMMISSARIO DEL PADIGLIONE ITALIA DI EXPO 2015*
3. *DAI PARTECIPANTI DI EXPO 2015*
4. *II° EDIZIONE DELL'INTERNATIONAL PARTICIPIANTS MEETING DI EXPO*
5. *CHANGEMAKERS FOR EXPO: GIOVANI E TALENTO PER SMART IDEAS*
6. *I LAVORI AL CANTIERE DI EXPO 2015*
7. *BANDI DI GARA DAL SISTEMA TERRITORIALE*
8. *GARE DI EXPO 2015 SPA DA ASSEGNARE*
9. *PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE*
10. *PARTNERSHIP STRATEGICHE*
11. *SAFE CITY & MAIN OPERATIONS CENTER DI EXPO 2015*
12. *SMART LOGISTICS PARTNER EXPO 2015*
13. *BANKING PARTNER DI EXPO 2015*
14. *ULTIME PARTNERSHIP DA AGGIUDICARE*

**DOSSIER AREXPO SPA**

Si è insediato il 3 luglio 2012 il nuovo Consiglio di amministrazione di Arexpo Spa, la società proprietaria dei terreni su cui sta sorgendo Expo 2015.

Il nuovo assetto proprietario di Arexpo spa e il seguente:

- **Regione Lombardia:** a fronte di un conferimento di 32.590.000 € (di cui 12,8 già versati) detiene una partecipazione del 34,67% del capitale sociale.
- **Comune di Milano:** a fronte di un conferimento di 32.590.000 € (di cui 28.466.000 € mediante conferimento in denaro e 4.124.000 € mediante conferimento di aree di circa 26.341 mq), detiene il 34,67% del capitale sociale.
- **Fondazione Fiera Internazionale di Milano:** a fronte di un conferimento di aree di circa 158.214 mq per un valore di 26.000.000 €, detiene il 27,66% del capitale sociale.
- **Provincia di Milano:** a fronte di un conferimento di 1.880.000 € (di cui 255.000 € mediante conferimento in denaro e 1.625.000 € mediante conferimento di aree di circa 11.295 mq), detiene il 2% del capitale.
- **Comune di Rho:** a fronte di un conferimento in denaro di 940.000 €, detiene l'1% del capitale sociale.

Arexpo spa si configura, dunque, come una società in grado di svolgere appieno le proprie funzioni e agisce attraverso la sottoscrizione di un contratto di costituzione di diritto di superficie, come previsto dall'art. 8.3 dell'Accordo di Programma per la realizzazione dell'Expo 2015.

Gli elementi dell'**Accordo Quadro** relativi alla costituzione del diritto di superficie sono:

- Impegno di Arexpo spa di costituire il diritto di superficie delle aree ricomprese nel perimetro dell'**Accordo di Programma per l'Expo 2015** delle quali ha acquisito la proprietà. Contestualmente alla sottoscrizione dell'Accordo Quadro si prevede la sottoscrizione di un Atto Definitivo con previsione di costituzione del diritto di superficie sulle aree già di proprietà della società Arexpo (circa il 96%).

- Per la **Cascina Triulza**, già di proprietà di Arexpo spa, si disciplinerà la consegna ad Expo 2015 spa a partire dal 10 gennaio 2013 in regime di comodato d'uso, con facoltà di Expo di eseguire i lavori di ristrutturazione necessari per rendere il bene idoneo all'uso.
- Il corrispettivo del diritto di superficie è fissato in un canone annuo di 400.000,00 € (Iva esclusa) che verrà corrisposto ad avvenuta costituzione del diritto di superficie.

Il termine di scadenza del diritto di superficie è fissato al 30 giugno 2016.

L'impegno di Expo Spa per la **restituzione delle aree alla scadenza del diritto di superficie**:

- relativamente alle aree interessate da opere temporanee, le stesse verranno restituite nello stato in cui si troveranno al termine dell'evento, previa demolizione dei padiglioni oggetto di specifico contratto di Expo 2015 con ciascuno stato partecipante. In caso di mancata effettuazione da parte dei Paesi delle demolizioni Expo 2015 spa si impegna a riconoscere ad Arexpo relativi oneri di demolizione sulla base di una relazione di stima di un consulente terzo sin da ora identificato nel Presidente pro tempore dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano. A partire dal 1° novembre 2015, Expo 2015 spa consentirà l'accesso ai soggetti indicati da Arexpo spa per l'avvio delle demolizioni di propria competenza.
- Relativamente alle aree interessate da opere permanenti, le stesse verranno riconsegnate nello stato di fatto e diritto conseguente alla realizzazione di dette opere.
- Arexpo spa riconosce a Expo 2015 spa un importo di 75 mln di € (Iva esclusa) a titolo di rimborso quale aumento di valore delle aree a seguito della complessiva urbanizzazione del sito, coerentemente con il **Piano di fattibilità** approvato dai Soci di Arexpo spa e con le valutazioni dell'Agenzia del Territorio e dal Collegio dei Periti nominati dal Tribunale.

Relativamente alla **ripartizione degli oneri**:

- gli eventi inquinanti la cui causa sia antecedente alle date di consegna delle aree da parte di Arexpo spa ad Expo 2015 spa saranno riferibili ad Arexpo spa, che mantiene il diritto di rivalersi sui precedenti proprietari. Arexpo spa si impegna a rimborsare i costi sostenuti da Expo spa per la bonifica dei terreni entro 30 giorni dalla richiesta, sulla base dei SAL sostenuti, nei limiti degli importi relativi oneri per la realizzazione degli interventi di bonifica, stimati in 6 mln di € da MM spa/Expo 2015 spa.
- Impegno a costituire il Tavolo di monitoraggio, previsto dall'art. 11.3 dell'Accordo di Programma per l'Expo 2015, con il compito di garantire il coordinamento fra le attività delle due Società e il monitoraggio del processo di infrastrutturazione e trasformazione dell'area, nonché delle attività di progettazione inerenti le operazioni di bonifica.
- L'Accordo Quadro di costituzione del diritto di superficie tra Arexpo spa ed Expo 2015 spa è stato sottoscritto il 2 agosto 2012.

Il 4 agosto 2012 Diana Bracco è stata nominata dal Presidente del Consiglio, Mario Monti, di concerto con il ministro degli Affari Esteri, Giulio Terzi, **Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia all'Expo 2015**

Il Commissario Generale di Sezione rappresenterà il Governo italiano in quanto Partecipante Ufficiale a Expo Milano 2015 e informerà periodicamente il Presidente del Consiglio dei Ministri, il Ministro degli affari esteri e il Commissario Generale dell'Expo sui contenuti della presenza italiana all'Esposizione.

Per Padiglione Italia si intende l'area espositiva italiana, ovvero tutti gli spazi espositivi all'interno del Cardo, un asse di circa 400 m, che interseca perpendicolarmente il Decumano, come gli spazi espositivi degli altri Paesi partecipanti.

L'incrocio tra i due assi identifica il luogo dove simbolicamente l'Italia incontra il Mondo, chiamato Piazza Italia.



Gli spazi espositivi si articolano in quattro volumi, che delimitano il Cardo ai lati, qui si svilupperà una grande mostra in cui le Istituzioni Italiane affronteranno il tema dell'evento, esponendo anche esempi di eccellenze italiane negli ambiti dell'alimentazione e della sostenibilità.

Il Palazzo Italia invece ospiterà tutte le attività istituzionali e di rappresentanza.

## DAI PARTECIPANTI DI EXPO 2015

### Svizzera

Il 18 settembre 2012 il Consiglio nazionale svizzero ha approvato un credito di 23 mln di franchi per il finanziamento del progetto dell'Esposizione di Milano. La cifra, che in euro corrisponde a 19 mln di €, andrà a finanziare la partecipazione della Svizzera all'Esposizione italiana e sarà suddivisa 15 mln di franchi a carico della Confederazione e i restanti 8 da finanziare con risorse provenienti dall'economia privata, dai cantoni e dalle città. I vicini cantoni Ticino, Grigioni, Vallese, insieme a quello dell'Uri e le città di Basilea, Ginevra e Zurigo, hanno già assicurato la loro presenza.

Già nel maggio scorso la Confederazione aveva presentato al Centro Svizzero di Milano il progetto per la realizzazione del suo padiglione tematico denominato "Confoederatio Helvetica".



Il padiglione conterrà delle torri ripiene di alimenti tipici (es. latte, cioccolato, riso, etc) che potranno essere prelevati dai visitatori al termine della loro visita. Gli alimenti non verranno sostituiti e, con l'avanzare dell'Esposizione, la quantità di cibo diminuirà fino ad esaurirsi a simboleggiare l'effetto del consumo da parte di alcuni sulla disponibilità di cibo per chi seguirà.

Per il programma di attività complementare in Italia dal 2013 al 2016 e le misure di comunicazione

sono la Svizzera ha stanziato circa due milioni di franchi. I visitatori che il Commissariato svizzero per Expo stima di poter ospitare nel semestre

dell'Esposizione nel proprio padiglione-Paese sono 4 milioni mentre è di 2 milioni la stima di turisti che la Svizzera si attende in qualità di indotto geografico di Expo 2015.

## Germania

Il 25 settembre scorso la Germania ha firmato il contratto di partecipazione e l'"acquisto" dello spazio su cui costruirà il proprio padiglione espositivo, prenotando uno spazio di 4.913 mq a fianco del padiglione svizzero, con un investimento di circa 40 milioni di euro.

Il Ministero dell'Economia Tedesco ha affidato a Messe Frankfurt, Azienda leader nel campo delle manifestazioni fieristiche, l'organizzazione del padiglione Tedesco all'Expo.

## Cina

La Cina ha chiesto uno spazio di 5 mila mq. Il Commissario Generale cinese per Expo 2015, Wang Jinzhen, ha rinnovato l'impegno della Cina a partecipare da protagonista all'Expo italiana prendendo contatto con il sistema delle città gemellate, e con le autorità regionali, per organizzare eventi durante il periodo dell'Expo 2015.

Inoltre, il Commissario Jinzhen ha dato disponibilità a fare un'attività di promozione in Cina in vista del grande evento dell'Expo 2015.

## Altri paesi

I lotti del sito Expo destinati ai paesi verranno consegnati entro il terzo trimestre del 2013.

La Thailandia ha chiesto uno spazio di 2.500mq e ha proposto di ambientarvi un mercato galleggiante. La Russia si attizzerà con uno spazio da 4.500 mq mentre l'India si svilupperà su un perimetro di circa 4 mila mq.

Quanto ai Paesi cosiddetti "minori", il progetto al quale stanno lavorando il Politecnico di Milano - col progetto **Cluster International Workshop** - 135 studenti provenienti da tutto il mondo, assieme a 18 tutor e 38 insegnanti, prevede nove padiglioni condivisi, denominati **Cluster**, ognuno dedicato a una tematica, dove i Paesi in via di sviluppo troveranno gli spazi per poter allestire le proprie eccellenze.

## Totale Paesi

Con l'adesione dell'Etiopia, Expo raggiunge quota **98 Partecipanti Ufficiali**. A poche settimane dall'apertura del secondo **International Participants Meeting**, che si terrà a Milano dal 10 al 12 ottobre, si fa sempre più vicino l'obiettivo delle 100 partecipazioni ufficiali. Mancano però ancora all'appello gli Usa, il Canada, il Brasile e l'Inghilterra così, la settimana scorsa l'AD di Expo 2015 Spa, Giuseppe Sala ha chiesto un intervento al Ministro degli esteri Giulio Terzi di Sant'Agata.

**Finora hanno aderito:** Svizzera, Montenegro, Azerbaijan, Turchia, Romania, San Marino, Egitto, Perù, Russia, Uruguay, Togo, Germania, Guatemala, Cambogia, Honduras, Mauritania, Slovenia, Principato di Monaco, Uzbekistan, Spagna, Albania, Israele, Kuwait, Colombia, Armenia, ONU, Siria, Iran, Gabon, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Mongolia, India, Georgia, Bolivia, Santa Lucia, Lettonia, Tunisia, Argentina, Lituania, Congo Brazaville, Ucraina, Bielorussia,

Kazakhstan, Sri Lanka, Mali, Algeria, Dominica, Belgio, Repubblica di Palau, Micronesia, Ecuador, Cina, Cile, Emirati Arabi Uniti, Mozambico, Bangladesh, Repubblica Dominicana, Moldova, Nepal, Qatar, Thailandia, Libano, Slovacchia, Tagikistan, Francia, Guinea Bissau, Oman, Corea del Sud, Kirghizistan, Pakistan, Italia, Vietnam, Saint Vincent and the Grenadines, Haiti, Uganda, Giappone, Palestina, Austria, Arabia Saudita, Eritrea, Costa Rica, Guinea Conakry, Brunei, Repubblica di Panama, Benin, Yemen, CERN, Congo Kinshasa, Ungheria, Ghana, Gambia e Tanzania.



## II° EDIZIONE DELL'INTERNATIONAL PARTICIPANTS MEETING DI EXPO

### Svizzera

Dal 10 al 12 ottobre, a Milano, si terrà la seconda edizione dell'International Participants Meeting di Expo 2015. Si tratta del più importante momento di coordinamento internazionale tra i Paesi che prenderanno parte all'Esposizione Universale. Un evento volto a presentare lo stato di avanzamento dell'Esposizione, a creare un momento di relazione e comunicazione tra i partecipanti - sia quelli che hanno già aderito, che quelli potenziali interessati - e un tavolo di lavoro dove realizzare i concept tematici dell'Esposizione e dei singoli Cluster tematici.

La Prima Edizione nel 2011 (tra Milano e Como) ha visto la partecipazione di delegati di circa 90 Paesi e di un importante numero di rappresentanti delle Istituzioni e della Società civile nazionale ed internazionale.

Per l'Edizione 2012 sono attesi i rappresentanti di circa 130 Paesi, oltre ai delegati delle Istituzioni nazionali ed internazionali, della società civile, del mondo delle imprese e dell'associazionismo. Il programma prevede diversi focus sui contenuti di Expo 2015 e un aggiornamento sul modello di partecipazione all'evento per ogni settore. Sono inoltre previsti incontri bilaterali e sessioni di networking con i delegati dei Paesi partecipanti, con i rappresentanti delle imprese presenti e con i membri delle Organizzazioni Internazionali intervenute.



## CHANGEMAKERS FOR EXPO: GIOVANI E TALENTO PER SMART IDEAS

Il 14 settembre 2012 Expo 2015 Spa e Telecom Italia hanno lanciato **Changemakers for Expo Milano 2015**, un'iniziativa per individuare e sostenere lo sviluppo di 10 progetti in grado di migliorare la vita di almeno 10 milioni di persone, contribuendo alla risoluzione di questioni sociali e ambientali attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali.

Il progetto punta a coinvolgere **giovani talenti under 30** raccogliendo e selezionando le migliori proposte relative a temi di grande rilevanza per lo sviluppo economico, sociale e ambientale. In particolare, gli aspiranti "innovatori" saranno chiamati a presentare le proprie idee su quei temi, che caratterizzano l'Esposizione del 2015, nei quali **l'introduzione delle nuove tecnologie digitali**

**possa avere effetti di particolare impatto ed efficacia:** per esempio, la mobilità delle persone, la sostenibilità dei consumi energetici, l'accesso all'educazione di base, il coinvolgimento dei cittadini nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, l'accessibilità da parte dei diversamente abili, la gestione dei flussi turistici e la produzione sostenibile e l'equa distribuzione delle risorse alimentari.

I candidati potranno **sottoporre i propri progetti** attraverso il sito dedicato **a partire dal 1° ottobre al 31 dicembre 2012**.

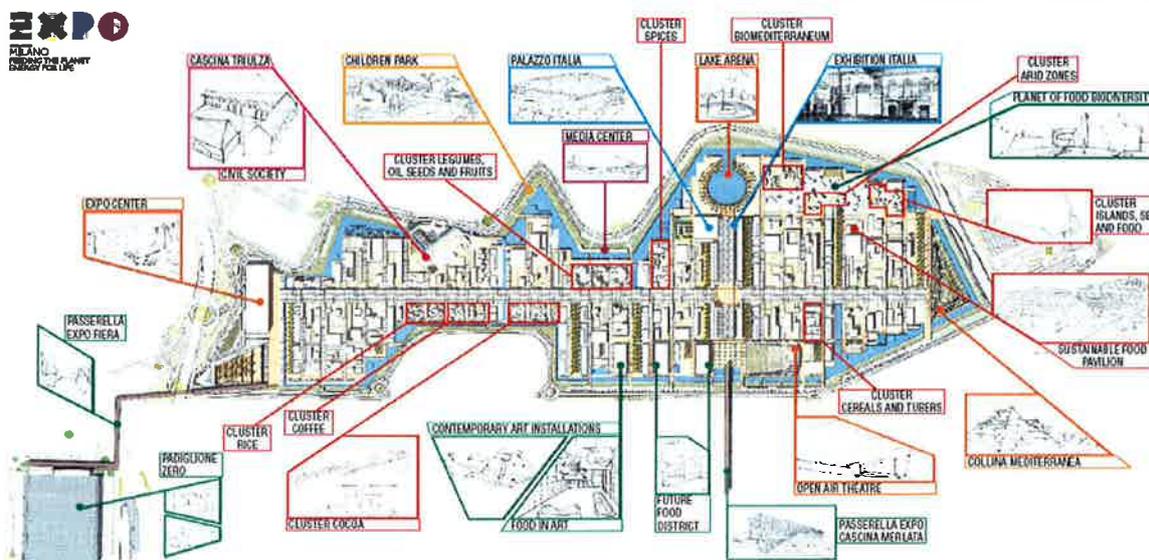
I migliori dieci team verranno inseriti in un impegnativo percorso gratuito di accompagnamento manageriale di 8 settimane, che si terrà a Milano tra marzo e aprile 2013.

Durante questi due mesi, i Changemakers selezionati vivranno e lavoreranno a stretto contatto tra loro e potranno avvalersi dell'esperienza di 16 docenti e 50 mentor: esperti, professionisti, manager, creativi di riconosciuta competenza.

Alla fine del periodo di accelerazione i progetti più innovativi e scalabili saranno presentati ad una platea di potenziali investitori e partner aziendali in grado di garantirne una piena implementazione.

Per maggiori informazioni: <http://changemakers.expo2015.org/>.

## I LAVORI AL CANTIERE DI EXPO 2015



### PIASTRA

E' stata assegnata il 16 luglio 2012 la gara più importante di Expo 2015, quella per la costruzione della **Piastra**, la base strutturale su cui verranno edificati i manufatti e su cui si svolgeranno le

manifestazioni nel semestre dell'Esposizione.

Alla gara hanno partecipato 9 gruppi edili italiani, per un totale di 40 imprese consorziate e ad aggiudicarsela è stato il consorzio di imprese (ATI) composto dalla capofila **In. E. Mantovani Spa** e dalle imprese Socostramo Srl, Sielv Spa, Consorzio Veneto Cooperative SCpa e Ventura Spa.

Partendo da una base d'asta di 272 mln di € la gara è stata assegnata in via preliminare, con il principio dell'offerta più vantaggiosa, per 165,13 mln di €.

I lavori per la costruzione dell'ossatura di Expo 2015 sono iniziati il 30 agosto e sul sito espositivo ci sono già un centinaio di persone al lavoro, mentre la stima della piena occupazione del cantiere prevede un totale di 1.600 operai da oggi ai prossimi mesi.

7

**I lavori del cantiere** comprenderanno:

- La preparazione dei lotti da assegnare ai Paesi partecipanti.
- La realizzazione delle fondazioni per le aree di servizio
- La realizzazione degli impianti per il funzionamento del sito.

**La Piastra includerà** alcuni elementi paesaggistici di notevole importanza, quali:

- Il canale
- I percorsi pedonali.
- Le aree verdi.
- Le tende con relative strutture.
- I sistemi di comunicazione, comando, controllo.

In concomitanza con l'avvio dei lavori per la Piastra proseguono i lavori di rimozione delle interferenze dal sito.

Si tratta per lo più di:

- 480.000 mc di scavi.
- L'utilizzo di 110.000 mc di calcestruzzo.
- 6.500 tonnellate d'acciaio d'armatura.
- 20.000 mq di asfalto.
- 35.000 mq di asfalti per marciapiede.
- La demolizione di strade esistenti per 135.000 mc.
- 30.000 m di cordoli di marciapiede.
- Fondazioni di strade per 80.000 mc.
- Formazioni di rilevati per 400.000 mc.
- Posa di 3.350 pali illuminazione (uno ogni 30 m di strada).
- Piantumazioni su 50.000 mq.
- Vasca laminazione con 20.000 mc di capacità.
- Realizzazione di 4 sottopassi.
- Sotto-servizi: tubi per fognatura (15.000 m), acque (15.000 m), cavi elettrici (250.000 m), polifore (12.000 m).
- Tubazioni in cemento per 150.000 m.

Altre opere per la risoluzione delle interferenze prevedono:

- La ricollocazione della sottostazione elettrica Enel/Fiera, oggi funzionale all'alimentazione elettrica del polo Fieristico di Fiera Milano, presso un'area in Comune di Rho nelle vicinanze del sito espositivo.
- Interramento di elettrodotti TERNA a 132-220 Kv di alta tensione nell'ambito di un complesso intervento di razionalizzazione e potenziamento delle linee esistenti.
- La ricollocazione dei parcheggi in prossimità P5 e P6 a servizio del Polo Fieristico di Fiera Milano (1.700 posti auto), in un'area nel Comune di Rho.

## BANDI DI GARA DAL SISTEMA TERRITORIALE

Tra i bandi di gara degli enti locali che interessano la riqualificazione urbana e gli ambiti operativi attinenti con l'Esposizione Universale si segnalano i seguenti bandi di gara:

### METROPOLITANA MILANESE SPA

- Avviso di pre-informazione per **APPALTO INTEGRATO PER LA PROGETTAZIONE ESECUTIVA E PER LA REALIZZAZIONE DELLE OPERE** di bonifica bellica, dei rustici, dei sottoservizi, delle sistemazioni superficiali e viabilità, delle finiture, dell'armamento e degli impianti della nuova stazione Forlanini, collocata sulle linee RFI del passante ferroviario – ramo Lambro – e della cintura Lambrate-Porta Romana, in Milano. Valore stimato della gara: tra 12,4 e i 13,6 mln di € (Iva esclusa). In attesa di pubblicazione.

8

## GARE DI EXPO 2015 SPA DA ASSEGNARE

- Il 1° giugno 2012 Expo 2015 Spa ha pubblicato il bando di gara per l'affidamento del **SERVIZIO DI COORDINAMENTO, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI MEDIA RELATIONS INTERNAZIONALI** nel mondo ed in particolare nelle zone strategiche per Expo 2015. L'importo della gara a base d'asta è di 1,6 mln di € (Iva esclusa). La gara verrà assegnata col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai criteri indicati nel capitolato d'onere. Bando di gara scaduto a luglio.
- Bando di gara per affidamento del **Servizio di Comunicazione Globale di Cantiere** per Expo 2015 Spa. L'operatore che Expo 2015 Spa intende selezionare dovrà svolgere attività di Ufficio Stampa per comunicazione di cantiere, Progettazione e gestione di un sito dedicato a informazioni di cantiere in coordinamento con Expo Spa, Comunicazione di Servizio per i cittadini milanesi e di Rho, Pero, Bollate, Arese e Baranzate, Progettazione grafica, realizzazione e posa in opera di elementi per la visualizzazione del cantiere, Foto e Video. L'importo di gara a base d'asta è di 410 mila € (Iva esclusa) e spese accessorie incluse. Bando di gara chiuso il **20 settembre 2012**.
- Bando di gara l'affidamento del **Servizio di Ideazione e sviluppo della Smart City Mobile Platform**, la piattaforma informatica finalizzata alla propagazione globale e digitale di Expo 2015. Il valore dell'appalto è di 195 mila € (Iva esclusa). Bando di gara chiuso il 24 settembre 2012.
- Bando di gara per affidamento del **Servizio di Ristorazione** destinato ai frequentatori del cantiere Expo 2015 (operai, impiegati e utenze esterne autorizzate). L'operatore dovrà svolgere attività di: • **Preparazione** - mediante acquisto di derrate alimentari, cottura e confezionamento - di pasti sia presso i propri locali che nei locali cucina messi a disposizione da Expo 2015 Spa. • **Fornitura e gestione di Servizio Bar**. L'importo di spesa previsto è stimato in 10.687.871,80 € (Iva esclusa e spese accessorie incluse), di cui 5.375,00 € per oneri di sicurezza. L'importo a base di gara, invece, per il periodo gennaio 2013 - 30 Aprile 2015, è



pari a 8.026.029,80 € (Iva esclusa), di cui 3.500,00€ per oneri di sicurezza. Il bando di gara chiuderà il **2 ottobre 2012**.

- Bando di gara con procedura selettiva (ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.lgs. n. 163/2006) per l'affidamento del **Servizio di assistenza alla valutazione di congruità tecnico economica su specifiche categorie merceologiche indicate da Expo 2015 Spa**. Il bando di gara è chiuso dal 27 settembre 2012.

## PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE

### ➤ GARE PER L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Servizi Global Service per «Campo» operai del Cantiere	5	III trimestre	IV trimestre	Gara aperta	30
Piattaforma per gestione accessi persone al Cantiere	0,6	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	/
Piattaforma per controllo mezzi e controllo accessi Cantiere	0,5	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	/
Servizio Enterprise Risk Management (disegno e monitoraggio)	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	30
Sviluppo e implementazione Sistema Gestione Integrato	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	30
Monitoraggio certificazione Leed	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	30
Servizio di formazione lingue	0,1	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12
Servizio catering	0,1	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12
Servizi stampa materiale di comunicazione	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12
Servizi fotografici, video e service	0,2	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12

## PARTNERSHIP STRATEGICHE

Nell'ambito della **Campagna Internazionale di Partnership** sono state assegnate cinque Request for Proposal:

- **CONNECTIVITY AND SERVICES PARTNER:** 43 mln di € d'investimento.
- **SYSTEM INTEGRATION PARTNER:** 39 mln di €.
- **IP NETWORKS AND SOLUTIONS PARTNER:** 40 mln di €.
- **SMART ENERGY PARTNER:** 10 mln di €.
- **LIGHTING SOLUTIONS PARTNER:** 5 mln di €.

10

Expo 2015 Spa intende selezionare gran parte dei suoi *Global Partners* **entro la seconda metà del 2012.**

### Prossime RFP

*Nel II° semestre 2012: Food and Nutrition, Agricoltura sostenibile, Cyber Expo, Terminals, , Mobilità Sostenibile, Grande distribuzione, Terminali mobili per edutainment; Robotics; Materiali sostenibili per green building; Waste management; Advertising; Travel Services.*

Per approfondimenti si veda: [Area Partnership del sito Expo 2015](#)

Di seguito, invece, le Request for Proposal attivate da Expo 2015 Spa:

## SAFE CITY & MAIN OPERATIONS CENTER PARTNER DI EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato una RFP con la quale intende selezionare il **Safe City & Main Operations Center Partner di Expo 2015**, un partner in grado di offrire ad Expo una soluzione che includa l'implementazione e l'integrazione dei componenti applicativi e tecnologici e dei servizi a supporto della gestione e della sicurezza dell'Esposizione Universale del 2015.

La **gestione della Digital and Safe City di Expo 2015** dovrà prevedere:

- Realizzazione del Centro delle Operation per la gestione ordinaria e straordinaria dell'evento, incluse le situazioni di emergenza e crisi.
- Integrazione di dati ed informazioni per la comprensione della situazione in *real time* e delle problematiche connesse.
- Disponibilità di modelli e strumenti di supporto alle decisioni collegate alla gestione dell'evento.
  - Interoperabilità con: altre sale operative preposte alla security e alla safety (Comune di Milano, Ministero dell'Interno, Carabinieri, Protezione Civile, Vigili del Fuoco, ecc.). Reti di comunicazione eterogenee, per tecnologia e standard, inclusive di caratteristiche e prestazioni di tipo mission critical criptate. Altre piattaforme al servizio della quality of life/wellbeing.

Le **aziende che desiderano candidarsi alla Partnership** dovranno presentare la miglior offerta tecnica ed economica in relazione a:

- **Smart City Main Operation and Security Center:** la sala operativa per la gestione della sicurezza dell'evento e di situazioni di crisi/emergenza.
- **Infrastrutture per le comunicazioni sicure:** realizzate mediante sistemi radio professionali basati su tecnologia TETRA (Terrestrial Trunked Radio) affiancata dalla nuova tecnologia LTE (Long Term Evolution), con capacità di integrazione con reti già esistenti ed eterogenee, per garantire comunicazioni *mission critical criptate*, gruppi chiusi anche eterogenei, sistemi di messaging e localizzazione puntuale degli utenti.
- **Impianti speciali:** sistemi per la video-sorveglianza perimetrale ed interna, impianti di rivelazione fumi ed incendio, impianti di diffusione sonora di emergenza EVAC (Emergency Voice Alarm Communications) per gli annunci di sicurezza, sistemi di antintrusione perimetrale e sistemi di controllo accessi di locali tecnici.
- **Soluzioni per la gestione della Sicurezza a valore aggiunto:** sistemi per gestione della sicurezza come Flow Management, Resource Locator, Resource Management e Emergency Management.

### Offerta e criterio di assegnazione

Il valore dell'offerta economico/tecnica dovrà partire da 25 mln di € (Iva esclusa), da suddividere in:

- **Value in kind:** valore non inferiore a 25 mln di € (Iva esclusa).
- **Cash:** non è requisito minimo di partecipazione ma costituisce elemento di valutazione.

E' previsto che Expo 2015 riconosca al Partner una somma in denaro a titolo di corrispettivo non superiore a! 3,5 mln di € (IVA esclusa).

Il **contratto di partnership**, durevole fino al 30 settembre 2016, verrà assegnato sulla base di:

1. Referenze relative a sistemi analoghi già forniti in passato: 5/100 punti
2. Valutazione tecnica-componenti VIK: 55/100 punti.
3. Offerta economica-VIK: 30/100 punti.
4. Offerta economica-Cash: 6/100 punti.
5. Offerta economica-Contributo: 4/100 punti.

I principali benefits offerti al **Safe City & Main Operations Center Partner di Expo** sono contenuti nel Capitolato di Partneship scaricabile dal sito di Confindustria o da quello di Expo 2015.

### Requisiti

Sono ammessi a partecipare alla partnership imprese singole, società, cooperative, consorzi e raggruppamenti di imprese (ai sensi dell'art 37 del Dlgs 163/2006).

### Alle imprese è richiesto di:

- Aver fornito sistemi e Centri Operativi per la gestione di Grandi Eventi.
- Aver fornito sistemi e sale per la gestione di emergenze in ambiti quali Protezione Civile, first responder, Forze di Pubblica Sicurezza, ecc.
- aver fornito sistemi di comunicazioni con tecnologia TETRA per utilizzo in soluzioni PPDR (Public Protection and Disaster Relief) e Law Enforcement.
- Aver fornito sistemi nell'ambito dell' interoperabilità di reti di comunicazione eterogenee.
- Aver fornito sistemi di controllo con tecnologia SCADA per impianti - reti di larga scala.
- Aver fornito sistemi di analisi di flussi di dati provenienti da sensori di sicurezza fisica, incluse in particolare le sorgenti video con relativi ad algoritmi di video analisi.

- aver fornito sistemi di cross-correlazione di informazioni provenienti da fonti eterogenee.
- Disporre di competenze ed esperienze pratiche nella realizzazione di soluzioni avanzate di cartografia e di rappresentazione geo-spaziale di ambienti esterni ed interni, con caratteristiche di geolocalizzazione, posizionamento, analisi ed integrazione di fonti cartografiche eterogenee.
- Disporre di competenze, esperienze, soluzioni ed infrastrutture per la gestione di reti complesse (NOC) e per la gestione di incidenti di sicurezza logica (SOC).
- Aver fornito e avere capacità di integrazione di sistemi di controllo accessi fisico e logico per siti di interesse.
- Disporre di abilitazione accesso/trattamento informazioni riservate di interesse nazionale.
- Disporre di certificazioni: ISO 9001:2008 categorie EA 33 e 35.
- disporre di una certificazione CMMI® *for development maturity level 3*.

## Termini

Le offerte dovranno pervenire ad Expo entro le **h.12.00 del 25 ottobre 2012**.

Il testo completo del bando con le specifiche tecniche e un dimensionamento di massima degli impianti speciali è presente sul sito Expo 2015 di Confindustria, nell'area Business Operations, oppure è scaricabile dal sito di Expo 2015.

## SMART LOGISTICS PARTNER DI EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato una Request for Proposal con la quale intende selezionare lo **Smart Logistics Partner di Expo 2015** che fornisca i servizi di trasporto merci, lo stoccaggio in sicurezza delle stesse, la logistica dell'ultimo miglio, l'handling interno al sito espositivo e le attività di supporto applicativo per le informazioni di tracking associate ad ogni fase del processo logistico di Expo.

### Il perimetro tecnico

Le attività logistiche di Expo 2015 si articoleranno in tre fasi:

- Pre-evento: pianificazione strategica del footprint logistico, trasporto dei materiali per l'allestimento dei padiglioni con eventuale sdoganamento, stoccaggio temporaneo e in transito delle merci in ingresso.
- Evento: gestione delle attività di stoccaggio merci, handling e distribuzione alle utenze del sito, fornitura dei servizi aggiuntivi (noleggio servo mezzi, fornitura manodopera) e gestione di eventuali operazioni doganali.
- Post-evento: disallestimento del sito, stoccaggio temporaneo e transito merci in uscita, spedizione materiali verso i Paesi di origine, gestione di procedure di reimportazione.

La partnership si compone di 5 categorie di servizi:

1. Spedizioni nazionali e internazionali.
2. Attività doganali.
3. Gestione magazzino e consegna al Sito.
4. Realizzazione/gestione piattaforma applicativa collaborative.
5. Servizio di Project Management.

Lo **Smart Logistics Partner di Expo 2015** sarà responsabile anche della gestione delle:

Formalità doganali per merci di importazione da Paesi extra-UE, anche attraverso la definizione di procedure doganali e agevolazioni fiscali da concordare con gli Enti Preposti.

· Problematiche di carattere fitosanitario legate all'Evento, in conseguenza dell'arrivo di prodotti alimentari e vegetali (es. piante) da paesi extra-UE.

### Offerta e criterio di assegnazione

Il valore dell'offerta economico/tecnica dovrà partire da un valore minimo di 5 mln di € (Iva esclusa) e suddiviso in :

- **Cash:** 3 mln di € (iva esclusa).
- **Value in kind:** valore atteso superiore ai 2 mln di € (iva esclusa).

Il contratto di partnership, durevole fino dalla data di sottoscrizione fino al 2016, verrà assegnato sulla base di:

- Offerta tecnica: 60/100 punti (ViK).
- Offerta economica: 15/100 punti.
- Offerta economica - cash e royalties: 25/100 punti.

### Requisiti

Sono ammessi a partecipare alla partnership imprese singole, società, cooperative, consorzi e raggruppamenti di imprese (ai sensi dell'art 37 del Dlgs 163/2006).

### Benefits

La partnership con Expo 2015 offrirà al Partner una piattaforma internazionale pluriennale e un insieme dei benefits tra i quali in particolare:

- la presenza e visibilità nel Sito di Expo nel 2015.
- La presenza nel Cyber Expo dal 2014 al 2015.
- Il supporto allo sviluppo dell'attività e alle campagne di marketing.
- Pacchetti di hospitality per clienti e dipendenti.
- Servizi di supporto ai Partner.
- Presenza nel Piano generale di marketing, comunicazione e promozione di Expo 2015.

### Termini

Le offerte dovranno pervenire ad Expo entro le **h.12.00 del 12 ottobre 2012**. Il testo completo del bando con i criteri di selezione e la composizione tecnica della partnership è disponibile in allegato. Altri documenti utili, uniti alla visuale del Masterplan di Expo, sono reperibili sul sito di Expo 2015 ([www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)).

## BANKING PARTNER DI EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato una Request for Proposal con la quale intende selezionare il **Banking Partner di Expo 2015** che fornisca risorse, competenze e tecnologie bancarie, posizionandosi come Partner di prima fascia e come Official Global Partner di Expo 2015

Le aziende che desiderano candidarsi alla Partnership dovranno inviare la migliore offerta tecnica ed economica in relazione al seguente perimetro di servizi e soluzioni:

1. Sistemi e piattaforme IT.
2. Distribuzione dei biglietti Expo.
3. Carte di pagamento e soluzioni di mobile payment.
4. Servizi finanziari ai Partecipanti.
5. Filiale sul sito espositivo.
6. Rete di POS e bancomat evoluti.
7. Servizi di tesoreria per Expo Spa.
8. Finanziamento ad Expo 2015 Spa.

### Offerta e criterio di assegnazione

Il valore dell'offerta economico/tecnica dovrà partire da 30 mln di € (Iva esclusa), da suddividere in:

- **Cash:** valore non inferiore a 22,5 mln di € (Iva esclusa) con un pagamento iniziale entro il 31/12/2012, e una serie di successivi pagamenti semestrali nel corso del periodo 2013-2015.
- **Value in kind:** valore non inferiore a 5 mln di € (Iva esclusa).

Il contratto di partnership, durevole fino al 30 giugno 2016, verrà assegnato sulla base di:

1. Offerta economica Cash+VIK: 50/100 punti
2. Tempistica dei pagamenti per la componente Cash: 5/100 punti
3. Offerta tecnica per i servizi inclusi nel perimetro di Partnership (escluso 5.8): 35/100 punti
4. Offerta tecnica per il servizio di "Finanziamento alla società Expo 2015 SpA": 10/100 punti

### Requisiti

Sono ammessi a partecipare alla partnership imprese singole, società, cooperative, consorzi e raggruppamenti di imprese (ai sensi dell'art 37 del Dlgs 163/2006).

### Benefits

La partnership con Expo 2015 offrirà al Partner una piattaforma internazionale pluriennale e un insieme dei benefits tra i quali:

- la presenza e visibilità nel Sito di Expo nel 2015.
- La presenza nel Cyber Expo dal 2014 al 2015.
- Il supporto allo sviluppo dell'attività e alle campagne di marketing.
- Pacchetti di hospitality per clienti e dipendenti.
- Servizi di supporto ai Partner.
- Presenza nel Piano generale di marketing, comunicazione e promozione di Expo 2015.

### Termini

Le offerte dovranno pervenire ad Expo entro l'8 ottobre 2012 alle ore 16.00.

Il testo completo del bando con i criteri di selezione e le composizioni tecniche è allegato o scaricabile dal sito di Expo 2015.

## ULTIME PARTNERSHIP DA AGGIUDICARE

Expo 2015 Spa deve ancora provvedere all'aggiudicazione delle seguenti partnership:

- **Green Landscape Partner di Expo 2015**, ad un operatore che contribuisca alla fornitura di essenze vegetali, arboree, alberature e componenti vivaistiche alla realizzazione delle Opere a verde previste sulla Piastra di Expo. Il valore dell'offerta economica/tecnica ammonta a 5 mln di € (Iva esclusa) che il partner potrà corrispondere interamente in value in kind. La RFP è scaduta il 27 giugno 2012.
- **Satellite Video Connectivity Service Partner** di Expo 2015, operatore che fornisca materiali e servizi satellitari in grado di promuovere ed estendere l'esperienza dell'Expo oltre il Sito espositivo e nel Cyber Expo. Il valore minimo dell'offerta è di 11 mln di € (Iva esclusa) scomposta nelle seguenti voci: Cash: valore non inferiore 1 mln di € (Iva esclusa), con una rata iniziale di 200 mila € nel 2012, 50% dell'importo cash nel 2013 e il restante nel 2014. VIK: valore non inferiore a 10 mln di € (Iva esclusa).

Il termine per la presentazione delle offerte, inizialmente previsto per il 27 luglio 2012, era stato prorogato alle h.12.00 del 18 settembre 2012.

Per informazioni rivolgersi a: [progettoexpo2015@confindustria.it](mailto:progettoexpo2015@confindustria.it)