

INDICE

1. *DOSSIER AREXPO SPA*
2. *ACCORDO DI SEDE EXPO 2015*
3. *PON RICERCA E COMPETITIVITA' 2007-13 - SMART CITIES*
4. *CITY OPERATIONS - MILANO*
5. *CANTIERE DI EXPO 2015*
6. *GARE DA ASSEGNARE*
7. *PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE*
8. *PARTNERSHIP STRATEGICHE*
9. *SATELLITE VIDEO CONNECTIVITY SERVICE PARTNER EXPO 2015*
10. *SMART LOGISTICS PARTNER EXPO 2015*
11. *FOCUS INTERNAZIONALE*

DOSSIER AREXPO SPA

Si è insediato il 3 luglio 2012 il nuovo consiglio di amministrazione di Arexpo Spa, la società proprietaria dei terreni su cui sorgerà Expo 2015.

I nuovi membri della società sono: Luciano Pilotti, nominato dal Comune di Milano (Presidente), Antonello Turturiello, ex amministratore unico della società e nominato dalla Regione Lombardia, e Corrado Peraboni, nominato dalla Fondazione Fiera Milano.

Allo stato attuale Arexpo Spa è composta da:

- **Regione Lombardia**, a fronte di un conferimento di 32,59 mln di €, detiene il 34,67% del capitale sociale.
- **Il Comune di Milano**, a fronte di un conferimento di 32,59 mln di € (di cui € 4,12 mln mediante conferimento di un'area di 26.341 mq in zona Cristina di Belgioioso), ha sottoscritto il 34,67% del capitale.
- **La Fondazione Fiera di Milano**, che ha conferito ad Arexpo Spa un'area di 158.214 mq per un valore complessivo di 26 mln di € e ha sottoscritto una partecipazione del 27,66% del capitale sociale.
- **La Provincia di Milano**, a fronte di un conferimento di 1,88 mln di € (di cui 1,62 mln di € mediante conferimento di un'area di 11.295 mq) detiene il 2% della società.
- **il Comune di Rho**, conferendo in denaro 940.000 € detiene l'1% del capitale totale.



Nel mese di luglio si sono susseguiti i lavori per la formalizzazione dell'acquisto delle aree di Expo 2015.

Durante il Cda del 30 luglio 2015, Expo 2015 Spa ha formalizzato gli accordi presi con Arexpo Spa: le aree saranno restituite il 30 giugno 2016; Arexpo Spa riconoscerà 75 mln di € ad Expo

2015 Spa che si farà carico degli interventi necessari per realizzare le infrastrutture sui terreni (50 da versare entro il dicembre 2016 e altri 25 all'interno di un accordo con chi si occuperà del dopo Expo, entro 12 mesi dalla chiusura del diritto di superficie).

Expo 2015 Spa si occuperà anche degli smantellamenti dei Paesi, mentre Arexpo Spa curerà tutto il resto. L'intesa comprende anche un affitto simbolico delle aree: 400 mila € che Expo verserà ogni anno ad Arexpo Spa.

Nei prossimi giorni si formalizzerà l'acquisto amministrativo dei terreni e una volta conferite le aree, i lavori di Arexpo Spa proseguiranno anche nella definizione del Piano integrato di intervento che sarà il disegno di quello che succederà sui terreni una volta chiusi i battenti di Expo.

ACCORDO DI SEDE EXPO 2015

L'11 luglio 2012 è stato firmato dal Ministro degli Affari Esteri italiano, Giulio Terzi di Sant'Agata, e dal Segretario Generale del BIE, Vicente Loscertales, l'Accordo di Sede per Expo 2015, accordo internazionale che delinea il quadro normativo per la partecipazione dei Paesi a Expo 2015.



L'Accordo di Sede per Expo si occupa anche delle specifiche responsabilità del Paese organizzatore e le politiche per la partecipazione e il soggiorno dei delegati degli Stati in Italia.

Nel testo dell'Accordo sono contenute le disposizioni relative ai fornitori internazionali e agli espositori dei padiglioni espositivi, con particolare riferimento alla politica delle importazioni, ai dazi, ai controlli fitosanitari per le merci fino alla politica doganale.

I Partecipanti ufficiali saranno esentati, nell'ambito delle loro attività ufficiali espositive, da ogni tassazione diretta e da imposte dovute allo Stato. Saranno esenti anche dall'Iva, per quanto attiene agli acquisti di beni e servizi di rilevante importo, concernenti le attività ufficiali e l'esercizio delle loro funzioni.

I Paesi sono inoltre esentati dal pagamento di diritti doganali sulle merci di importazione temporanea, nonché da qualsiasi restrizione, divieto o imposizione (fatta salva la normativa vigente in campo sanitario o fitosanitario)

Particolare attenzione è stata posta alla politica dei visti, specie per i Paesi partecipanti extra-Ue. L'Italia adotterà le misure necessarie per facilitare l'entrata e il soggiorno del personale dei Paesi partecipanti e degli espositori rilasciando apposite carte d'identità.

Il personale dei Paesi partecipanti (che non abbia cittadinanza italiana o non risieda permanentemente sul territorio italiano) sarà esentato da ogni forma di tassazione diretta su salari e altre fonti di reddito oltre che da restrizioni sull'immigrazione.

Da ultimo, l'Accordo di Sede prevede agevolazioni fiscali per il Paese organizzatore e un inquadramento giuridico generale circa le eredità immateriali di Expo 2015, le agevolazioni e la cooperazione con l'Italia in chiave Expo.

Per facilitare la partecipazione dei Paesi in via di Sviluppo l'organizzatore offrirà parzialmente o totalmente un sostegno per: la costruzione, progettazione e montaggio degli spazi espositivi. La consulenza nello sviluppo del concept, le spese di manutenzione e fornitura servizi (gas, elettricità, acqua), le operazioni doganali, i trasporti e le assicurazioni, la creazione di materiale promozionale e di comunicazione, l'esposizione di *Good Practice* ed eventi promozionali, il vitto, l'alloggio e i trasporti per il personale responsabile.



Chiuso l'Avviso Smart Cities and Communities and Social Innovation finanziato nell'ambito del PON Ricerca e Competitività, il Ministero dell'Istruzione della Ricerca (MIUR) ha pubblicato il 5 luglio un **nuovo bando per le Città intelligenti (Smart Cities and Communities)** rivolto a tutto il territorio nazionale.

Un nuovo bando volto alla presentazione di idee progettuali per Smart Cities and Communities and Social Innovation in cui il MIUR intende assegnare **655,5 mln di €** (di cui 170 mln di contributo nella spesa e 485,5 mln di

€ per il credito agevolato) aperto a imprese, centri di ricerca, consorzi e società consortili, organismi di ricerca con sedi operative **su tutto il territorio nazionale**.

Le idee dovranno proporre interventi e sviluppare modelli per risolvere problemi di scala urbana e metropolitana negli ambiti individuati dal MIUR:

- *Sicurezza del Territorio*
- *Invecchiamento della Società*
- *Tecnologie Welfare ed Inclusione*
- *Domotica*
- *Giustizia*
- *Scuola*
- *Waste Management*
- *Tecnologie del Mare*
- *Salute*
- *Trasporti e Mobilità Terrestre*
- *Logistica Last-Mile*
- *Smart Grids*
- *Architettura Sostenibile e Materiali*
- *Cultural Heritage*
- *Gestione Risorse Idriche*
- *Cloud Computing Technologies per Smart Government.*

Ai soggetti partecipanti è per lo più richiesto lo sviluppo di soluzioni innovative tramite tecnologie, applicazioni e modelli di integrazione e inclusione.

Come per l'Avviso promosso dal PON R&C, una quota della dotazione finanziaria pari a **25 mln di €** è destinata ai giovani di età non superiore ai 30 anni che vogliano presentare **Progetti di Innovazione Sociale**.

La scadenza per la presentazione delle Idee progettuali è stata fissata al **9 novembre 2012**, mentre i Progetti di innovazione sociale possono essere presentati fino al **7 dicembre 2012**.

Per maggiori informazioni o contatti è possibile consultare l'informativa di sistema sul [portale di Confindustria](#) o scaricare il testo del bando dal [sito del Ministero dell'Istruzione e della Ricerca](#).

Il 15 giugno 2012 il Comune di Milano ha presentato il **Master Program delle City Operations**, un insieme di progetti attraverso i quali la città implementerà i propri servizi in vista dell'Esposizione Universale.

La tabella di marcia prevede **diciotto interventi**, undici dei quali obbligatori e sette qualificanti, per un totale di 74 attività da cui potranno discendere un buon numero di opportunità economiche per il sistema delle imprese.

Il tema portante è quello dell'**Accoglienza**, declinato in tutte le sue variabili: dalla mobilità alla sanità, dal volontariato alla sicurezza, dall'igiene alla semplificazione delle procedure burocratiche.

Il *Progetto delle City Operations* è dunque un piano di attività integrate fra il Comune di Milano ed Expo 2015 Spa per la preparazione della città all'accoglienza dell'Esposizione.



PROGETTO CITY OPERATIONS

Uno strumento di pianificazione integrata che passerà subito alla fase operativa in quanto strumento principe del coordinamento dei progetti/attività del Comune di Milano.

Sulla base dei principali programmi di City Operations, sarà nei prossimi mesi definito un **Piano di Sviluppo di Milano per l'Expo**, che assicurerà piena integrazione fra l'esperienza del visitatore sul sito Expo e l'esperienza più generale sul territorio e da cui si stimano possano nascere diverse opportunità commerciali per il sistema delle imprese.

Il *Master Programme delle City Operations* è composto da:

- **11 progetti obbligatori:** progetti fondamentali per la riuscita della manifestazione:
 - Accessibilità, mobilità, trasporti, percorribilità.
 - Accoglienza e turismo.
 - Ambiente, gestione rifiuti, igiene del suolo.
 - Autorizzazioni amministrative e gestione operativa dei siti di servizio per Expo 2015 Spa.
 - Centro di coordinamento cittadino - City Commander Center.
 - Formazione operatori, programmi educativi, promozione sociale.
 - Eventi culturali, sportivi e di intrattenimento.
 - Giovani e Programma volontari.
 - Immagine, comunicazione e supporto delle attività di marketing.
 - Sicurezza e protezione civile.
 - Servizi medici.
- **7 progetti qualificanti:** progetti che rivestono un'importanza strategica per la promozione del territorio:
 - Brand Milano.
 - Darsena e Vie d'Acqua.
 - Distretto Agricolo Milano, Cascine, Orti Urbani.
 - Scuole di Milano per Expo.
 - Nuove imprese per i giovani.
 - Forum Città Mondo.
 - Progetti tecnologici.

PIASTRA

E' stata assegnata il 16 luglio 2012 la gara più importante di Expo 2015, quella per la costruzione della **Piastra**, la base strutturale su cui verranno edificati i manufatti e su cui si svolgeranno le manifestazioni nel semestre dell'Esposizione.

Ad aggiudicarsela è stato il consorzio di imprese (ATI) composto dalla capofila **In. E. Mantovani Spa** e dalle imprese Socostramo Srl, Sielv Spa, Consorzio Veneto Cooperative SCpa e Ventura Spa.

Alla gara per la Piastra hanno partecipato 9 gruppi edili italiani, per un totale di 40 imprese consorziate. Partendo da una base d'asta di 272 mln di € la gara è stata assegnata in via preliminare, con il principio dell'offerta più vantaggiosa, per 165,13 mln di €.



Expo 2015 Spa sta in questi giorni realizzando le verifiche tecnico-economiche dell'offerta a garanzia della solvibilità e della solidità dell'offerta, terminate le quali la gara potrà essere assegnata in via definitiva e i lavori iniziare in tempo celere.

I lavori dovrebbero iniziare entro la prima metà del mese di agosto e serviranno all'installazione degli impianti (Terna, Telecom ed Enel), alla piantumazione del verde, alla stesura dei percorsi interni al sito, alla loro

copertura, all'edificazione dei padiglioni.

La Piastra, poi, dovrebbe essere pronta entro la fine del 2014. In modo progressivo verranno erette le strutture vere e proprie che ospiteranno i Paesi: padiglioni, cluster tematici, zone verdi, un anfiteatro e vari spazi espositivi.

Sono ancora in fase di realizzazione i lavori di **rimozione delle interferenze** e i 90 operai impiegati sul cantiere sono impegnati nel: rimuovere gli elementi naturali superflui, bonificare alcune aree interessate da interventi, posare le opere tecnologiche e realizzare le nuove infrastrutture di mobilità e i tracciati del canale d'acqua.

I lavori stanno procedendo in una triplice direzione: in parte nella rimozione integrale delle interferenze. In parte nella deviazione e ricollocazione delle stesse (come la sottostazione elettrica). In parte nella riorganizzazione di alcune opere.

I lavori sono di competenza di Expo 2015 Spa, in parte della società CMC di Ravenna (aggiudicatrice della gara per le interferenze nel novembre 2011) e in parte delle società Terna e Poste Italiane, in stretta collaborazione con la Società di gestione.

Circa il 70% dell'intera area di Expo è stata consegnata a CMC per l'avvio dei lavori, che dopo l'organizzazione del cantiere logistico si sta occupando delle demolizioni, degli impianti, delle condotte, della deviazione del torrente Guisa, e delle attività di cantierizzazione.

Attualmente sono **aperti sei fronti di lavoro**, altri due verranno aperti nei prossimi giorni, per un totale di 90 operai e 50 mezzi in azione (escavatori, muletti, panzer, etc).

Il primo lavoro eseguito è stato quello relativo alla viabilità perimetrale nei tratti Nord-Ovest e Sud-Est del sito mentre sono già attivi gli scavi per il futuro corso d'acqua di Expo.

Nell'ambito delle **attività di Cantiere** di Expo, l'amministratore delegato di Expo 2015 Spa, Giuseppe Sala, ha reso noto l'indispensabilità dei poteri commissariali del Commissario Straordinario di Expo 2015 (Giuliano Pisapia) per far fronte alla complessità di cantiere, ai tempi stretti di realizzazione, alla coesistenza sul sito dei cantieri di imprese italiane ed estere impegnate sia sulle opere essenziali che sui padiglioni dei Paesi partecipanti.

Secondo l'AD di Expo 2015 Spa i poteri straordinari serviranno per:

- Comprimere i tempi.
- Effettuare la consegna dei lavori in maniera celere.
- Ridurre a 10 giorni i tempi tra l'aggiudicazione di una gara e l'avvio dei lavori.
- Pubblicare i bandi di gara anche in pendenza di validazione.
- Introdurre delle finali che vadano oltre il Codice degli appalti.
- Accelerare le fasi di collaudo.

GARE DA ASSEGNARE

- E' aperta la gara per l'affidamento del **SERVIZIO DI COMUNICAZIONE DI CANTIERE PER EXPO 2015 SPA**. Si tratta di un appalto che prevede la realizzazione di un Ufficio stampa sul sito di Expo, la progettazione e gestione di un sito dedicato a informazioni di cantiere, la comunicazione di servizio per i cittadini di Rho, Pero, Bollate, Arese e Baranzate (prov. Mi). Il servizio avrà durata fino al 30 aprile 2015. Il valore dell'appalto è di **410 mila €** (Iva esclusa). Data prevista per l'avvio delle procedure di aggiudicazione: **3 settembre 2012**
- Bando di gara per Progetto Vie d'Acqua relativo a **SISTEMAZIONE ALZAI E IMPERMEABILIZZAZIONE DEL CANALE VILLORESI – LOTTO MONZA**. Il progetto consiste in interventi di impermeabilizzazione e rifunzionalizzazione per il reperimento delle risorse idriche necessarie ad alimentare il sito di Expo 2015 e si sviluppa nel Comune di Monza, in provincia di Monza Brianza. Il valore è di 6,4 mln di € (Iva esclusa). La negoziazione della gara è scaduta il **30 luglio 2012**. Il bando è in fase di valutazione.
- Bando di gara per Progetto Vie d'Acqua relativo a **SISTEMAZIONE ALZAI E IMPERMEABILIZZAZIONE DEL CANALE VILLORESI – LOTTO GROANE**. Il progetto consiste negli interventi di impermeabilizzazione e rifunzionalizzazione per il reperimento delle risorse idriche necessarie ad alimentare il sito di Expo 2015 e si sviluppa nei Comuni di Garbagnate Milanese e Senago, in provincia di Milano e nel Comune di Limbiate, in provincia di Monza Brianza. Il valore dell'appalto è di 5,1 mln di € (Iva esclusa). La negoziazione della gara è scaduta il **30 luglio 2012**. Il bando è in fase di valutazione.
- Bando di gara per l'affidamento del **SERVIZIO DI COORDINAMENTO, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI MEDIA RELATIONS INTERNAZIONALI** nel mondo ed in particolare nelle zone strategiche per Expo 2015. L'importo della gara a base d'asta è di 1,6 mln di € (Iva esclusa). Il termine per il ricevimento delle offerte era previsto per il **12 luglio 2012**. La gara è in fase di valutazione.

PROSSIME GARE IN PUBBLICAZIONE

► GARE PER L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Servizi Facility Management e Guardiana per «Campo» operai del Cantiere	5	III trimestre	IV trimestre	Gara aperta	30
Piattaforma per gestione accessi persone al Cantiere	0,6	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	/
Piattaforma per controllo mezzi e controllo accessi Cantiere	0,5	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	/
Realizzazione Application Expo 2015 per tablet/smart phone	0,2	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	14
Servizio catering	0,1	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12
Servizi stampa: materiale di comunicazione	0,2	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12
Servizi fotografici, video e service	0,2	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12

7

→ E' in fase di pubblicazione la gara per il servizio **MENSA DI CANTIERE**, appalto da 9 mln di € che prevede un contratto di 32 mesi. da assegnare entro il IV trimestre del 2012.

PARTNERSHIP STRATEGICHE

Nell'ambito della **Campagna Internazionale di Partnership** sono state assegnate cinque Request for Proposal:

- **CONNECTIVITY AND SERVICES PARTNER:** la partnership è stata assegnata al gruppo Telecom Italia, che sarà partner tecnologico con 43 mln di € di investimento.
- **SYSTEM INTEGRATION PARTNER:** la partnership è stata assegnata al Gruppo Accenture, che ha preposto un investimento di 39 mln di €.
- **IP NETWORKS AND SOLUTIONS PARTNER:** la partnership è stata assegnata a **Cisco System** con un investimento di 40 mln di €.
- **SMART ENERGY PARTNER:** la partnership è stata assegnata al Gruppo Enel che contribuirà, in partenariato con Siemens Italia Spa, alla creazione della Smart City di Expo 2015. Investimento da 5 mln di € cash e 5 mln di € in value in kind che comprende anche la partnership relativa al Lighting Solutions Partner.
- **LIGHTING SOLUTIONS PARTNER:** il Gruppo Enel che contribuirà alla creazione della Smart City di Expo con risorse, tecnologie e competenze per lo sviluppo di soluzioni efficienti di illuminazione e diffusione energetica oltre che alla fornitura di infrastrutture elettriche per la ricarica dei dispositivi di *sustainable mobility* all'interno del sito Expo.

→ E' in fase di valutazione la partnership per il **GREEN LANDSCAPE PARTNER**, scaduta il 27 giugno 2012, per la fornitura di essenze vegetali, arboree, alberature e componenti vivaistiche per la realizzazione delle Opere a verde sulla Piastra di Expo 2015. Il valore dell'offerta economica/tecnica ammontava a 5 mln di € (Iva esclusa).

Expo 2015 Spa intende selezionare gran parte dei suoi *Global Partners* entro la **seconda metà del 2012**.

Prossime RFP

- E' in fase di pubblicazione la Partnership per la selezione di operatori finanziari per la **fornitura di servizi Banking**.

Nel II° semestre 2012: Food and Nutrition (prevista per ottobre 2012), Agricoltura sostenibile, Smart Payment System, Cyber Expo, Terminals, Safe System, Mobilità Sostenibile, Grande distribuzione, Terminali mobili per edutainment; Robotics; Materiali sostenibili per green building; Waste management; Advertising; Travel Services.

Per approfondimenti si veda: [Area Partnership del sito Expo 2015](#)

LE CATEGORIE DI PARTNERSHIP

Partners

Lead Partners nei settori agricoltura, produzione alimentare, imballaggio e distribuzione, Lead Partners nel settore della tecnologia e Servizi per *Smart City*, Partner per progetti e contenuti speciali, Partners per i Padiglioni Tematici e i Cluster, Partners per prodotti e servizi *signature*.

Corporate Patrons

Programmi di corporate giving

Contributors

Licensing & Merchandising, Branded Pavilions nel sito espositivo.

Sponsors

Sponsors per eventi e programmi di Expo 2015, Donatori di prodotti e servizi per il sito espositivo.

Opportunità specifiche per PMI:

- CONTRIBUTORS (Licensing & Merchandising, Branded Thematic Pavillions)
- SPONSORS (Event & Program Sponsors; Contributing Sponsors)

Le aziende interessate a diventare partner di Expo 2015 potranno:

1. Inviare un'auto-candidatura spontanea ad Expo 2015 Spa all'indirizzo corporate@expo2015.org, nella quale, oltre a descrivere le caratteristiche principali dell'azienda, andrà evidenziato anche l'impegno in termini di innovazione e sostenibilità ambientale.
2. Inviare una candidatura ad Expo 2015 Spa in risposta alle partnership di interesse e secondo le modalità contenute nei bandi.

A seconda del livello di partnership concluso con Expo, le aziende Partner potranno:

- 1) godere di **benefit** diversi: esclusività merceologica, utilizzo logo e immagini di Expo 2015; spazio commerciale esclusivo nel sito; diritto di sviluppare e commercializzare prodotti e

servizi per Expo; presenza e visibilità del logo aziendale nel sito; riconoscimento e visibilità nel programma di comunicazione; inclusione nel catalogo Preferred service and Product Partners.

- 2) Partecipare ai programmi di **Global Marketing and Communication Plan** di Expo 2015 (ad es. Recognition and Visibility, Partner Support Services, Client and Employee Hospitality).

Le aziende aggiudicatrici della partnership dovranno garantire ad Expo 2015 il **massimo livello di aggiornamento scientifico** ed innovazione di processo e prodotto.

SATELLITE VIDEO CONNECTIVITY SERVICE PARTNER EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato una Request for Proposal (RFP) con la quale intende selezionare il Satellite Video Connectivity Service Partner dell'Esposizione Universale italiana del 2015, che fornisca materiali e servizi satellitari in grado di promuovere ed estendere l'esperienza dell'Expo oltre il Sito espositivo e nel Cyber Expo.

Il perimetro tecnico della fornitura

- Un canale televisivo digitale (in HD), con copertura dell'area europea e mediterranea, per trasmettere i contenuti e gli eventi video di Expo 2015.
- Distribuzione satellitare per la visione a distanza degli eventi.
- Servizio di connettività video digitale satellitare bidirezionale su banda larga (uguale o superiore a 3 Mb/s) per consentire all'Expo e ai padiglioni tematici di essere collegati a postazioni remote in Italia, ai fini dell'Esposizione.
- Collegamento satellitare digitale bidirezionale point-to-point, (uguale o superiore a 1,0 Mb/s) per i Paesi aderenti ai Cluster per la connettività video con le località del Paese in tutto il mondo.
- La fornitura di un Broadcast Center satellitare dedicato e di unità mobili per supportare i servizi del sito espositivo.
- Servizi satellitari per collegare il Sito espositivo ai Centri di emergenza italiani.
- Servizi satellitari per promuovere la Cyber Expo e sostenere i Paesi aderenti.



Offerta e criterio di assegnazione

Il valore minimo dell'offerta è di 11 mln di € (Iva esclusa) scomposta nelle seguenti voci:

- Cash: valore non inferiore 1 mln di € (Iva esclusa), con una rata iniziale di 200 mila € nel 2012, 50% dell'importo cash nel 2013 e il restante nel 2014.
- VIK: valore non inferiore a 10 mln di € (Iva esclusa).

E' previsto che una quota di ricavi dell'attività commerciale generata attraverso la partnership con Expo 2015 venga restituita in contanti con un minimo del 10% del reddito generato dal Partner al di sopra del livello minimo VIK di 10 mln di €.

Il contratto di partnership, durevole fino al 30 settembre 2016, verrà assegnato sulla base di:

- Offerta economica (contanti o royalties): 20/100 punti.
- Proposta economica-VIK: 10/100 punti.
- Valutazione tecnica-VIK: 70/100 punti.

Termini

Il termine per la presentazione delle offerte, inizialmente previsto per il 27 luglio 2012 è stato prorogato alle **h.12.00 del 18 settembre 2012**. Il testo completo del bando, contenente i benefit e i requisiti delle imprese è [scaricabile dal sito di Expo 2015](#).

SMART LOGISTICS PARTNER EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato anche una RFP con la quale intende selezionare lo **Smart Logistics Partner** di Expo, che fornisca servizi di trasporto merci, stoccaggio in sicurezza delle stesse, logistica dell'ultimo miglio, handling interno al sito espositivo e attività di supporto applicativo per ogni fase del processo logistico di Expo.

Il perimetro tecnico della fornitura

Le attività logistiche di Expo 2015 si articoleranno in tre fasi:

- **Pre-evento**: pianificazione strategica del *footprint* logistico, trasporto dei materiali per allestimento padiglioni con sdoganamento, stoccaggio temporaneo e in transito delle merci in ingresso.
- **Evento**: gestione dello stoccaggio merci, handling e distribuzione alle utenze del sito, fornitura dei servizi aggiuntivi (noleggio servo mezzi, fornitura manodopera) e gestione operazioni doganali.
- **Post-evento**: disallestimento del sito, stoccaggio temporaneo e transito merci in uscita, spedizione materiali verso i Paesi di origine, gestione di procedure di reimportazione.

La partnership si compone di 5 categorie di servizi:

1. Spedizioni nazionali e internazionali.
2. Attività doganali.
3. Gestione magazzino e consegna al Sito.
4. Realizzazione/gestione piattaforma applicativa collaborative.
5. Servizio di Project Management.

Offerta e criterio di assegnazione

Il valore dell'offerta economico/tecnica dovrà partire da un valore minimo di 5 mln di € (Iva esclusa) e suddiviso in:

- *Cash*: 3 mln di € (iva esclusa).
- *Value in kind*: valore atteso superiore ai 2 mln di € (iva esclusa).

Il contratto di partnership, durevole fino al 2016, verrà assegnato sulla base di:

Offerta tecnica: 60/100 punti (ViK)
Offerta economica: 15/100 punti
Offerta economica - *cash* e *royalties*: 25/100 punti

Termini

Le offerte dovranno pervenire ad Expo entro le **h.12.00 del 12 ottobre 2012**. Il testo completo del bando completo de i criteri di selezione e composizione tecnica uniti alla visuale del Masterplan di Expo, sono [scaricabili dal sito di Expo 2015](#).

Expo 2015 ha raggiunto il traguardo dei **93 Partecipanti Internazionali all'Esposizione Universale**.

Oltre all'ONU, i Paesi che hanno già aderito ufficialmente a Expo Milano 2015 sono: Svizzera, Montenegro, Azerbaijan, Turchia, Romania, San Marino, Egitto, Perù, Russia, Uruguay, Togo, Germania, Guatemala, Cambogia, Honduras, Mauritania, Slovenia, Principato di Monaco, Uzbekistan, Spagna, Albania, Israele, Kuwait, Colombia, Armenia, Siria, Iran, Gabon, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Mongolia, India, Georgia, Bolivia, Santa Lucia, Lettonia, Tunisia, Argentina, Lituania, Congo, Ucraina, Bielorussia, Kazakistan, Sri Lanka, Mali, Algeria, Dominica, Belgio, Qatar, Palau, Mozambico, Ecuador, Micronesia, Tajikistan, Cile, Emirati Arabi Uniti, Cina, Bangladesh, Repubblica Dominicana, Slovacchia, Repubblica di Moldova, Tailandia, Nepal, Libano, Francia, Guinea Bissau, Oman, Repubblica di Korea, Kirghizistan, Pakistan, Australia, Saint Vincent e Grenadines, Haiti, Vietnam, Palestina, Giappone, Austria, Uganda, Arabia Saudita, Camerun, Eritrea, Costa Rica, Guinea Conakry, Brunei, Panama, Zambia, Yemen, Congo.

FOCUS

CERN A EXPO 2015: Dopo le Nazioni Unite anche l'Istituto Europeo di Ricerca Nucleare (CERN) ha prenotato la propria partecipazione all'Esposizione del 2015. Un'istituzione scientifica autorevole che collaborerà con Expo 2015 sui temi strategici dell'alimentazione e dello sviluppo sostenibile. Le ricadute delle scoperte del Cern nei campi dell'agricoltura, della nutrizione e della meteorologia sono un'autorevole e importante premessa.

CONVENZIONE ICE-EXPO 2015 SPA: è stata firmata il 19 luglio 2012, alla presenza del Ministro per lo Sviluppo economico, Corrado Passera, la convenzione tra Expo 2015 e l'Agenzia Ice per una collaborazione operativa tra i due enti. I settori di interesse dell'accordo di collaborazione sono quelli legati al tema di Expo: alimentazione quale energia vitale del pianeta, agroalimentare, tecnologia per imballaggio, ambiente, energie rinnovabili. L'Agenzia Ice ha selezionato un significativo numero di iniziative promozionali, da realizzare nei prossimi anni in tutto il mondo, all'interno delle quali la rete degli uffici all'estero collaborerà all'organizzazione di servizi dedicati alla promozione commerciale e di comunicazione per Expo 2015. Fiere internazionali, incontri B2B, seminari, degustazioni, borse vini, missioni di operatori, road show sono solo alcune delle iniziative che faranno parte della collaborazione e che verranno coordinate da un tavolo operativo istituito presso l'Ufficio di Milano dell'Agenzia Ice. La convenzione resterà in vigore fino a un anno dopo il termine dell'Expo 2015, per consentire la gestione dei follow-up delle azioni promozionali intraprese.

EXPO RIO +20: da 20 al 22 giugno 2012 Expo 2015 è stata presente a Rio de Janeiro per la Conferenza sullo sviluppo sostenibile, denominata anche Rio+20 (a 20 anni dal Vertice della Terra di Rio de Janeiro UNCED del 1992). In questa sede Expo ha presentato il proprio programma e la propria visione internazionale sui temi ambientali e umanitarie mondiali dialogando con i cittadini, imprese, istituzioni e associazioni. Expo Milano 2015 partecipa anche al Corporate Sustainability Forum, principale evento del settore privato, promosso dal Global Compact delle Nazioni Unite. Expo 2015 è intervenuta sabato scorso al panel organizzato dalla FAO Global Governance for Sustainable Food and Agriculture.

PROSSIME ADESIONI: hanno confermato la propria adesione ad Expo 2015 gli Usa, lo Stato del Vaticano e il Brasile. Le procedure sono in fase di compilazione.

Per informazioni rivolgersi a: progettoexpo2015@confindustria.it