

GRUPPO  SITCOM
TELEVISIONE EDITORIA WEB



- Il **Gruppo Sitcom** intende proporre a **"Milano nei cantieri dell'arte"** un progetto di comunicazione integrato, da sviluppare nel periodo 2010-2015 anni, articolato su più mezzi:
 - **TV** Marcopolo, Sky 414
 - **STAMPA** Diari di Viaggio
 - **WEB** marcopolo.tv
- 
- 
- Attraverso la presentazione delle più importanti opere di restauro eseguite negli ultimi anni questo progetto ha il duplice obiettivo di **valorizzare le potenzialità di Milano come città d'arte e promuovere le competenze delle aziende coinvolte** nel settore del restauro conservativo.



- Il Gruppo Sitcom è un editore e produttore multimediale italiano indipendente leader nella produzione “tematica” in Italia.
- 5 canali televisivi, 3 periodici e un sistema articolato sul web costituiscono, di fatto, una vera e propria vetrina del “Sistema Italia”; ovvero un sistema di comunicazione tematico, unico nel suo genere, dedicato ai segmenti dell’enogastronomia, della casa, del turismo, dei motori e soprattutto del territorio.
- Grazie a una particolare attenzione alla produzione è l’unico editore italiano oggi in grado di declinare concretamente contenuti tematici originali, su media diversi, dando vita a dei veri e propri “sistemi di comunicazione”.



GIULIA MARRONE
Giornalista e Conduttrice Televisiva
NUVOLARI



- Il Gruppo Sitcom, attraverso la **Sitcom Televisioni**, con oltre 1.800 ore annue, è il primo produttore televisivo italiano di contenuti tematici
- Nato nel 1997 come editore televisivo, i suoi canali rappresentano la parte portante di un progetto che vede nella produzione di format innovativi (dal documentario al factual) una nuova e originale formula di entertainment televisivo
- In questi anni il Gruppo, attraverso la **Sitcom Editore**, si è impegnato anche nell'editoria tradizionale (periodici, libri, guide) e, attraverso la **Sitcom Media**, nei new media
- La sinergia tra televisione, stampa e new media ha consentito al Gruppo di diventare uno dei leader italiani nella produzione e distribuzione di contenuti multiplatforma



PATRIZIA PELLEGRINO
Condutrice Televisiva
LEONARDO

- **Sitcom Televisioni** la società per la produzione televisiva, per l'ideazione, realizzazione ed emissione dei canali televisivi :
 - **Alice** la televisione per gli appassionati della cucina
 - **Leonardo** la televisione per gli appassionati della casa
 - **Marcopolo** la televisione per gli appassionati dei viaggi
 - **Nuvolari** la televisione per gli appassionati di motori
 - **Arturo** la televisione della passione e della ragione
- La Società dispone di un centro di produzione (Roma) con 3 studi, 20 sale digitali di post-produzione video, audio e video-grafica, 4 post-produzioni standard HD, 20 unità ENG (di cui 6 in standard HD), in grado di garantire la copertura dei palinsesti televisivi dei 4 canali
- La library dei programmi può vantare oltre 20.000 ore di produzioni originali.





- **Marcopolo** a 13 anni dalla nascita si conferma la televisione italiana **leader** di segmento con una media di **220.000** contatti giornalieri e **2.100.000 contatti unici** nel mese.
- Negli anni ha subito l'assalto di numerosi competitor, internazionali e nazionali, a cui ha sempre tenuto testa anche grazie ad un posizionamento editoriale caratterizzato da una scelta stilistica decisamente italiana, oltre che da un approccio ai contenuti sempre originale.
- Forte di un radicamento in un **target maschile adulto** (prevalentemente 45-65 anni) è oggi il canale di riferimento **per il mondo della documentaristica italiana di viaggio**.
- Negli anni ha dato spazio e visibilità a grandi nomi e note firme del giornalismo televisivo, da **Folco Quilici** ad **Alessandro Cecchi Paone**, aprendosi più recentemente a volti nuovi dell'intrattenimento come, ad esempio, Massimo Bulla e Marco Liorni.



FOLCO QUILICI
In luoghi e tempi lontani



FORMAT	Durata	Conduttore	Passaggi	Target
Marcopolo Club	Servizio di 5 minuti	Alessandro Greco in studio + Testimonial in loco	8	giovani adulti 25-45

- E' il magazine interamente dedicato al mondo del turismo.
- E' **un'agenzia di viaggi televisiva**, che segnala appuntamenti, eventi, itinerari, destinazioni vicine e lontane, consiglia le offerte di viaggio più interessanti e le mete meno note ma particolarmente interessanti.
- Un ottima opportunità per valorizzare le qualità e potenzialità di Milano come città d'arte, e al contempo per dare spazio adeguato alle **aziende milanesi che si occupano di restauro conservativo e che hanno reso possibile il recupero degli edifici visitati dal format**
- **In ogni servizio sarà possibile dare spazio ad un itinerario, mostrare le bellezze artistico/architettoniche che lo compongono e presentare l'azienda che ha realizzato il restauro.**

ALESSANDRO GRECO

Marcopolo



FORMAT	Durata	Conduttore	Passaggi	Target
Week end	22 minuti	Speaker	8	adulti 35-65

- Un'agenda esauriente per scoprire le destinazioni italiane dove trascorrere un fine settimana. Per ciascuna località, tanti servizi di approfondimento: **i luoghi da visitare, gli avvenimenti, le chiese, i monumenti, le sagre**. Per conoscere l'Italia più vera e trascorrere week end da sogno, sfruttando al meglio tutte le possibilità offerte dal territorio.
- Un ottima opportunità per **valorizzare le qualità e potenzialità di Milano come città d'arte** e presentarsi ad un pubblico nuovo e attento alle proposte del canale.
-  Un format di 22 minuti dedicato ogni volta ad un Itinerario della Milano nei cantieri dell'Arte.



Il portale per scoprire l'Italia e il mondo con un clic; articoli e video dedicati a località italiane, itinerari europei, luoghi di tendenza, mare, montagna, città d'arte con consigli per week end ma anche per mete ideali e destinazioni insolite, e inoltre guide a hotel, agriturismi e ristoranti.



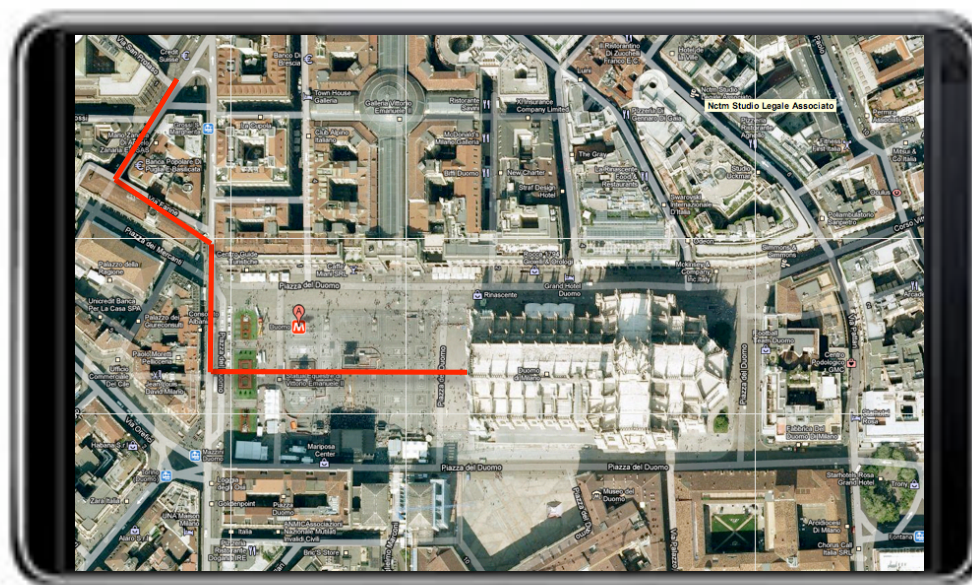
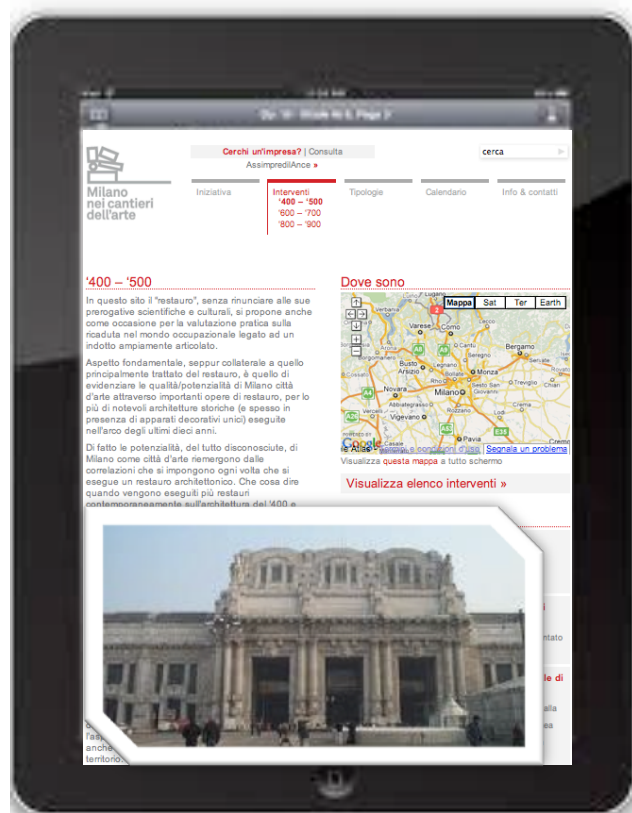
- 100.000 contatti unici
- 260 mila pagine viste
- oltre 3.500 hotel
- le migliori mete italiane e internazionali nel ***più completo VIDEO portale del turismo***

- Per ogni itinerario presentato nei format Tv una serie di articoli che raccontano l'itinerario e le sue bellezze artistiche con testi descrittivi, mappa foto e video, e dove si dà spazio anche allo stato di avanzamento dei lavori, alle tecniche utilizzate e alle Aziende coinvolte



- Sitcom in qualità di Editore Multimediale è anche in grado di realizzare applicazioni interattive e multimediali per piattaforma iPhone, iPad e non solo.
- L'iniziativa di **"Milano nei cantieri dell'arte"** si presta particolarmente ad una applicazione multimediale in grado di guidare (grazie alla georeferenziazione) l'utente lungo gli itinerari, consentendogli di avere interessanti informazioni che lo accompagnino nella sua visita e magari mostrino anche foto e video dei lavori di restauro effettuati oltre a raccontare la storia dei luoghi stessi
- Sitcom Media è in grado di sviluppare tale applicazione e ovviamente di promuoverla sui suoi mezzi







- Diffusione 70.000 copie
- Mensile semplice e immediato, propone i temi dei viaggi, del territorio e delle vacanze con ***tanti consigli e segnalazioni*** delle più belle location italiane.

Pagina Publi-redazionale

1 uscita

pagina intera



Diari di viaggio: es pagine interne



Qui sopra, la suggestiva piazza del Borgobianco Resort & Spa



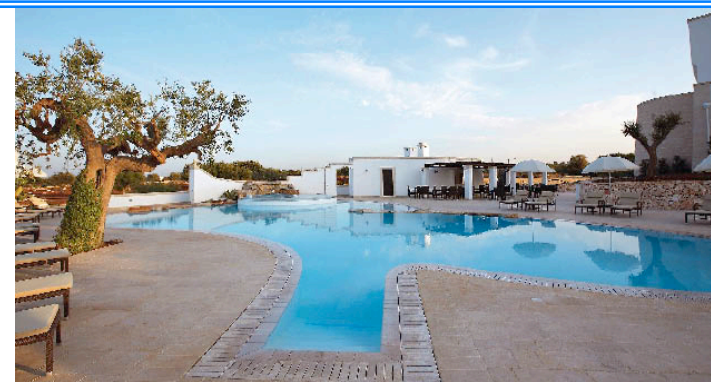
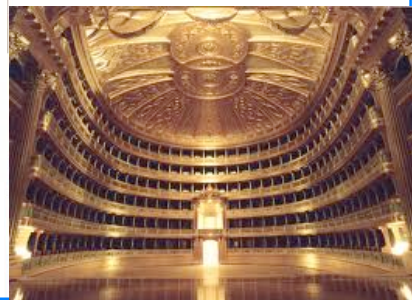
Spa, creati per chi decide di approfittare del soggiorno a Borgobianco per rimettersi in forma. In particolare il ristorante propone ricette della tradizione gastronomica pugliese: parte delle verdure cucinate dallo chef sono coltivate in loco nell'orto della proprietà, senza nessun trattamento. Sono favoriti gli ingredienti di produzione locale di alta qualità e i prodotti a chilometri zero, come l'olio di oliva extravergine e i latticini, per sostenere lo sviluppo economico regionale e salvaguardare l'ambiente.

Borgobianco Resort & Spa
Contrada Caselle Cavuzzi
70044-Polignano a Mare (Ba) | tel. 080 88 70 001
www.borgobianco.it

Nei dintorni

Polignano a Mare è un comune della provincia di Bari, in Puglia. Il nucleo più antico della cittadina sorge su uno sperone roccioso a strapiombo sull'Adriatico a 33 chilometri a sud del capoluogo. Di notevole interesse la grotta marina, il centro storico e i resti della dominazione romana. Tra questi ultimi il ponte della via Traiana, tuttora percorribile, che attraversa Lama Monachile. Nel 2008 e nel 2009 Polignano a Mare ha ricevuto la Bandiera Blu, riconoscimento conferito dalla Foundation for Environmental Education alle località costiere europee che soddisfano criteri di qualità relativi a parametri delle acque di balneazione e al servizio offerto in relazione a parametri quali la pulizia delle spiagge e gli approdi turistici.

136 MARCOPOLO



Qui sopra, la suggestiva piazza del Borgobianco Resort & Spa



Spa, creati per chi decide di approfittare del soggiorno a Borgobianco per rimettersi in forma. In particolare il ristorante propone ricette della tradizione gastronomica pugliese: parte delle verdure cucinate dallo chef sono coltivate in loco nell'orto della proprietà, senza nessun trattamento. Sono favoriti gli ingredienti di produzione locale di alta qualità e i prodotti a chilometri zero, come l'olio di oliva extravergine e i latticini, per sostenere lo sviluppo economico regionale e salvaguardare l'ambiente.

Borgobianco Resort & Spa
Contrada Caselle Cavuzzi
70044-Polignano a Mare (Ba) | tel. 080 88 70 001
www.borgobianco.it

Nei dintorni

Polignano a Mare è un comune della provincia di Bari, in Puglia. Il nucleo più antico della cittadina sorge su uno sperone roccioso a strapiombo sull'Adriatico a 33 chilometri a sud del capoluogo. Di notevole interesse la grotta marina, il centro storico e i resti della dominazione romana. Tra questi ultimi il ponte della via Traiana, tuttora percorribile, che attraversa Lama Monachile. Nel 2008 e nel 2009 Polignano a Mare ha ricevuto la Bandiera Blu, riconoscimento conferito dalla Foundation for Environmental Education alle località costiere europee che soddisfano criteri di qualità relativi a parametri delle acque di balneazione e al servizio offerto in relazione a parametri quali la pulizia delle spiagge e gli approdi turistici.

136 MARCOPOLO



Il progetto di comunicazione e offerta

MARCOPOLO (SKY 414)

DESCRIZIONE SERVIZI

MARCOPOLO CLUB

TV - Il magazine di Marcopolo ricco di suggerimenti e spunti per viaggiare, scoprire, e gustare il piacere di vivere posti nuovi. Le telecamere di Marcopolo mostreranno le più importanti opere realizzate su chiese, ville, palazzi d'epoca milanesi restaurati negli ultimi 10 anni. Durata del servizio 5 minuti. (16 passaggi nel corso dell'anno)

WEEK END

TV - Un'agenda esauriente per scoprire le destinazioni italiane dove trascorrere un fine settimana. Per ciascuna località, tanti servizi di approfondimento: i luoghi da visitare, gli avvenimenti, le chiese, i monumenti, le sagre. Le qualità e le potenzialità di Milano come città d'arte saranno svelate nel corso della puntata della durata di 22 minuti. (12 passaggi nel corso dell'anno)

DIARI DI VIAGGIO

STAMPA - Mensile semplice e immediato, propone i temi dei viaggi, del territorio e delle vacanze con tanti consigli e segnalazioni delle migliori strutture alberghiere e non nelle più belle location italiane. 1 uscita a pagina intera interamente dedicata alle opere restaurate a Milano negli ultimi anni.

WWW.MARCOPOLO.TV

WEB - Il portale per scoprire l'Italia e il mondo con un clic; articoli e video dedicati a località italiane, itinerari europei, luoghi di tendenza, mare, montagna, città d'arte con consigli per week end ma anche per mete ideali e destinazioni insolite. Realizzazione di 1 articolo web dedicato ai restauri realizzati a Milano.

OFFERTA PER MILANO NEI CANTIERI DELL'ARTE:

2 servizi su marcopolo club
3 servizi su week end
2 pagine su diari di viaggio
1 articolo su www.marcopolo.tv

INVESTIMENTO RICHIESTO PER MILANO NEI CANTIERI DELL'ARTE €

15.000,00

*** l'offerta si intende al netto dell'iva**

NB LE REGISTRAZIONI DEI FORMAT TV SARANNO REALIZZATE NELL' ARCO MASSIMO DI 1 GIORNO LAVORATIVO.
Per ogni ulteriore giorno in più di registrazione saranno fatturate 2500 euro al cliente

